



ASSIST
DIGITAL

Upskilling & People Empowerment

Catalogo corsi e One Pager - 2026

Skills Academy

Acceleriamo la **crescita delle persone** integrando competenze AI, digitali e comportamentali.

Svolgiamo **programmi formativi ingaggianti combinando diversi learning formats** (Assistenti AI, experiential/digital learning, laboratori in presenza o online, Gamification, coaching).



Metodi di erogazione



LEZIONE IN PRESENZA

Formazione erogata di persona tramite sessioni d'aula interattive, che favoriscono il coinvolgimento diretto e le discussioni in tempo reale



WORKSHOP IN PRESENZA

Attività in presenza incentrata sull'apprendimento collaborativo e sull'applicazione pratica dei concetti in un contesto dinamico e coinvolgente



WEBINAR ONLINE

Seminario online che prevede presentazioni dal vivo, discussioni interattive e sessioni di domande e risposte tramite una piattaforma virtuale



WORKSHOP INTERATTIVO

Workshop interattivo che combina attività pratiche, discussioni di gruppo ed esercizi concreti attraverso un ambiente online interattivo



WBT E-LEARNING

Moduli di autoapprendimento che offrono un'esperienza formativa flessibile e autonoma tramite moduli interattivi, contenuti multimediali, quiz e contenuti interattivi



MANUALI INTERATTIVI

La formazione può essere supportata da manuali interattivi, che forniscono un apprendimento autogestito con contenuti dinamici, esercizi integrati ed esempi pratici



VIDEO, PODCAST, MULTIMEDIALITÀ

Contenuti ispirazionali che migliorano l'apprendimento attraverso esperienze visive e uditive, esempi di vita reale e approfondimenti di esperti



ASSISTENTE DIDATTICO IA

L'assistente didattico basato sull'IA offre assistenza in tempo reale, rispondendo alle domande, ponendo test e adattando i contenuti alle esigenze individuali



COACHING ON THE JOB

Il Coaching on the Job fornisce guida, feedback e supporto pratico in tempo reale nell'effettivo ambiente di lavoro per migliorare le competenze e le prestazioni



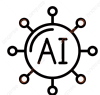
COACHING VIRTUALE

Il Coaching Virtuale fornisce supporto e feedback personalizzati in un ambiente remoto, per organizzazioni ampie e distribuite



AI Tools per Training & Adoption

TOOL AI PER L'ENGAGEMENT E LA DIDATTICA



VIRTUAL TEACHER:

Tutor AI che risponde a domande specifiche e indirizza, tramite link mirati, a video e materiali didattici rilevanti per approfondire o chiarire i contenuti.



SYNTHETIC PERSONAS:

Simulazioni interattive che riproducono situazioni professionali realistiche, in cui il partecipante prende decisioni, fa Role Playing e riceve feedback strutturato per migliorare le proprie scelte ed i propri comportamenti.



AI SEARCH & SMART NOTEBOOK FUNCTIONS:

Manuali didattici interattivi consultabili in linguaggio naturale, che permettono di trovare rapidamente concetti chiave, esempi e approfondimenti, trasformare il contenuti in video o podcast interattivi



QUIZ AI:

Valutazione finale di un percorso di training in cui l'AI propone domande adattive sui contenuti del percorso, fornendo feedback immediato e indicazioni mirate per consolidare l'apprendimento.



Perché scegliere **Assist Digital?**

Supportiamo le aziende nella loro trasformazione digitale aiutandole a...



Sfruttare le nuove tecnologie

Progettiamo e implementiamo programmi di formazione sfruttando le nuove tecnologie, come la formazione supportata dall'intelligenza artificiale, gli ambienti 3D reattivi, i podcast interattivi, ecc.



Migliorare le prestazioni aziendali

Offriamo programmi di formazione che consentono la creazione di artefatti di progetto immediatamente applicabili nel vostro contesto aziendale, per tutti i ruoli e le funzioni organizzative.



Diamo valore delle persone

Creiamo programmi di sviluppo su misura che consentono alle persone di esprimere il loro pieno potenziale.



Programmi coinvolgenti

Ciò è possibile grazie a:

- Una combinazione di formazione esperienziale
- Metodi di apprendimento avanzati
- Microformazione e gamification

...e un team di formatori esperti.



Adattarsi ai mercati in evoluzione

Ci concentriamo sullo sviluppo delle competenze necessarie per consentire alle persone di affrontare nuove sfide.

10+

**anni di esperienza nella
realizzazione di progetti di
aggiornamento e
riqualificazione professionale**

50+

**clienti nel nostro
portafoglio per programmi
di formazione**

9

paesi EMEA coperti

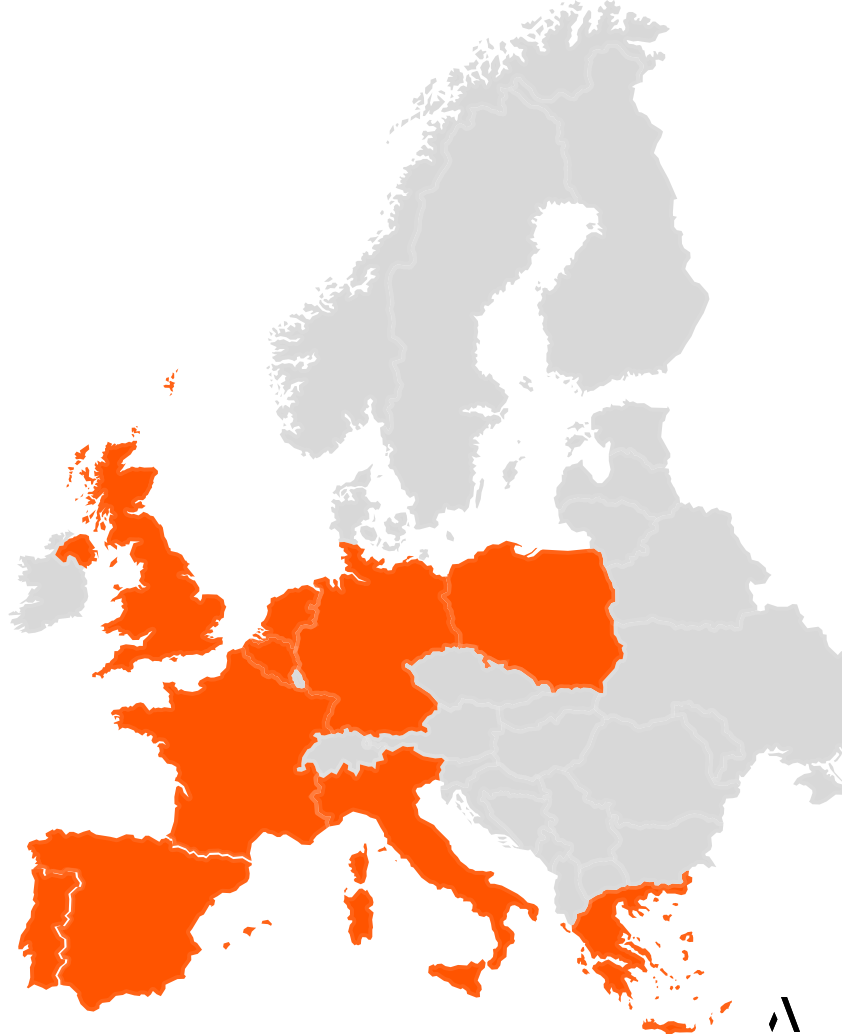
Alcuni clienti e copertura

Progetti europei



+60

Consulenti in Europa



Catalogo Formativo

Marzo 2026



Our training catalogue: **Areas of intervention**

AGILITY & BUSINESS TRANSFORMATION

Acquisire il **mindset**, le **metodologie** e i **framework** necessari per costruire **team** e **organizzazioni adattive** e ad alte prestazioni.

Padroneggiare i principi Agile, **gli approcci di scaling** e il change management per guidare innovazione continua e **trasformazione del business**.

DIGITAL & AI EVOLUTION

Sviluppare **competenze digitali avanzate** e utilizzare strumenti basati sull'**intelligenza artificiale** per **ottimizzare i processi aziendali**, **migliorare l'esperienza dei clienti** e supportare decisioni guidate dai dati.

Apprendere **come integrare AI, automazione e digital marketing** per sostenere la crescita strategica e l'**innovazione del business**.

PEOPLE EMPOWERMENT

Rafforzare le **competenze umane e relazionali** necessarie per **prosperare** in un contesto di lavoro **in continua evoluzione**.

Sviluppare **pensiero critico, problem solving, adattabilità e capacità di leadership**, promuovendo engagement, people care e **cambiamento culturale nelle organizzazioni**.



TASTO HOME

Per tornare alla pagina iniziale

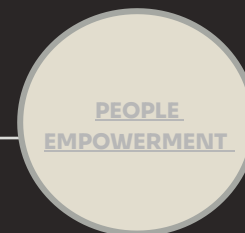


PAGINA CLICCABILE

Fai click sulla sezione che vuoi esplorare



One Pager: **Agility & Business Transformation**



TASTO HOME

Per tornare alla pagina iniziale



PAGINA CLICCABILE

Fai click sulla sezione che vuoi esplorare



Agility & Business Transformation



PAGINA CLICCABILE
Fai click sul corso che vuoi esplorare

Le aziende di oggi operano in un contesto sempre più incerto e dinamico, in cui anticipare e rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato rappresenta una sfida cruciale. Per rimanere competitive, le organizzazioni devono essere proattive, flessibili e capaci di adattarsi con rapidità alle nuove sfide.

Questa è **agilità organizzativa**: la capacità di integrare competenze, comportamenti e pratiche di lavoro per evolvere rapidamente, cogliere nuove opportunità e posizionarsi in anticipo rispetto ai cambiamenti del mercato.

TRAINING PATHS

AGILE MINDSET

- Agilefulness
- Agile4All
- Agile Awareness for Executive

AGILE@SCALE

- Leading SAFe
- SAFe for Teams
- SAFe PO/PM
- SAFe SM
- Agile HR Explorer
- all Safe courses

DELIVERY MANAGEMENT

- Agile Practitioner
- Scrum Master PSM I e PSM II
- High Performing Scrum
- Professional Scrum Developer (PSD I)
- Kanban System Practitioner
- Kanban System Design
- Kanban System Improvement
- Value Stream Mapping & Kanban

PRODUCT MANAGEMENT

- Product Owner PSPO I e PSPO II
- Innovation & Product Management

CHANGE MANAGEMENT & GOVERNANCE

- Change Management
- PM & Project Governance
- UX PM Level 1, 2, 3
- Preparazione Certificazione PMI-PMP®
- PDU PMI, Power Skills, Ways of Working, Business Acumen
- Modern Project Management

CERTIFICATIONS & PARTNERS

- Gold Partner **SAFe®** coach SAFe SPC certifications.
- Partner of **Kanban University**, ATP of Project Management Institute and **CMMI** Institute Partner.
- International certification **UX Alliance** for UX PM



CMMI Institute

UX alliance



Agile Mindset



Agile For All

Comprendere come **lavorare in squadra** per realizzare un prodotto in modo incrementale

OBIETTIVI DEL CORSO

Il nuovo millennio richiede la capacità di vedere le interconnessioni e le interdipendenze, nuovi saperi per affrontare l'incertezza e la volatilità, nuove pratiche e strumenti per cogliere ciò che emerge, sperimentare e adattarsi. Questo corso consente, attraverso la realizzazione fisica di un parco o di un video, di comprendere le varie dimensioni dell'agilità e di acquisire alcune strategie per collaborare anche in remoto.

COSA TI PORTI A CASA

- La comprensione dei principi agili e della loro genesi
- Come lavorare in squadra per realizzare un prodotto in modo incrementale
- La comprensione delle resistenze all'agilità nel tuo contesto lavorativo
- Le pratiche agili che puoi mettere in campo subito dopo la fine del corso
- Come lavorare in squadra da remoto su una board digitale collaborativa



WORKSHOP – 4 H

Panoramica sull'Agilità

Introduzione ai principi dell'agilità come risposta empirica alla complessità del mondo VUCA. Il workshop esplora i pilastri dell'approccio Agile, i valori e i principi che lo guidano e le caratteristiche delle organizzazioni agili. I partecipanti comprendono come mindset, collaborazione e orientamento al valore supportino adattabilità, apprendimento continuo e capacità di risposta ai cambiamenti.



WORKSHOP – 4 H

Approccio Iterativo e Incrementale – Case Study

Workshop esperienziale basato su una simulazione di progetto (costruzione di un parco in presenza o realizzazione di un video online). I partecipanti lavorano a partire dai driver di business e dal valore atteso, definiscono team e ruoli agili, stabiliscono working agreements tra committente e team e costruiscono il backlog delle attività. Il progetto viene sviluppato attraverso iterazioni di lavoro, momenti di allineamento e sincronizzazione, fino alla realizzazione del risultato finale. Il workshop si conclude con una **retrospettiva** per riflettere sull'esperienza e identificare opportunità di miglioramento continuo.



Elapsed suggerito: 1 gg



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Chiunque desideri acquisire i fondamenti agili per lavorare in modo diverso

Agilefulness

Agilefulness è la **capacità di Sapere, Saper Essere, Saper Fare** in un mondo complesso che cambia rapidamente e in modo imprevedibile.

OBIETTIVI DEL CORSO

Agilefulness è lasciare andare le convinzioni che ostacolano il cambiamento, guardare con nuovi occhi e vivere l'organizzazione in modo diverso. Obiettivo di questo corso condurre i partecipanti a desiderare di lavorare in modo agile, confortarsi sui suoi vantaggi e resistenze che accompagnano l'agilità, fare conoscenza reciproca.

Due giorni di full immersion per imparare a organizzare il lavoro in modo diverso, interagire e comunicare in modo agile entrando nel profondo delle dinamiche umane e organizzative, con un format coinvolgente ed emozionante che ha portato centinaia di persone a desiderare di lavorare in modo agile.

COSA TI PORTI A CASA

- I principi alla base del mindset agile, dell'Agile Leadership e della Peer Leadership
- La consapevolezza delle resistenze individuali e dell'organizzazione e cosa fare per superarle
- La consapevolezza che tu puoi fare la differenza nel tuo contesto lavorativo anche con piccole azioni
- Il desiderio di lavorare in modo agile, energia e buon umore



WORKSHOP IN PRESENZA - 3,5 H

Le persone al primo posto:

La complessità va affrontata con la complessità. Cosa c'è di più complesso degli esseri umani? Auto-organizzazione, Decentralizzazione delle decisioni, Servant and Intentional Leadership, Collaborazione, Trasparenza, Responsabilità, Fiducia, Rispetto. (con ausilio di poster e giochi)

WORKSHOP IN PRESENZA - 3,5 H

Miglioramento continuo:

In un mondo complesso per realizzare le proprie aspirazioni è necessario sperimentare e analizzare criticamente le decisioni, le azioni intraprese e i risultati. (poster, lavori di gruppo con costruzioni di un parco con diversi materiali)

WORKSHOP IN PRESENZA - 3,5 H

Il valore sono io:

Pregiudizio, Cinismo e Paura ci impediscono di essere protagonisti del cambiamento e di esprimere le nostre potenzialità. Cerchiamo di capire insieme quando e come sconfiggere queste forze così da realizzare il mondo che potrebbe essere, (disegni, personal workbook)

WORKSHOP IN PRESENZA - 3,5 H

Io sono agile:

Iniziamo a costruire il ponte verso il futuro, identificando cosa ci tiene ancorati ai limiti della situazione presente sfruttando i venti favorevoli che possono farci spiccare il volo (lavori di gruppo)



Elapsed suggerito: 2 gg consecutivi in presenza - minimo 15 partecipanti



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutti i profili e i ruoli dell'organizzazione

Agile Awareness for Executive

Guidare il cambiamento con **agilità**: visione strategica, cultura condivisa, impatto sostenibile.

OBIETTIVI DEL CORSO

Oggi Executive e Manager sono chiamati in prima persona a comprendere le importanti implicazioni che l'adozione di una cultura agile comporta in termini strutturali, finanziari, di relazione con partner e clienti, e agire per permettere ai nuovi comportamenti di attecchire velocemente in tutta l'organizzazione. Cosa significa Business Agility? Come è strutturata e come funziona una reale «agile organization»? Come rendere finanziariamente vantaggiosa e sostenibile un agile transformation?

COSA TI PORTI A CASA

- Apprendere i principi alla base del paradigma Agile
- Comprendere le modalità con cui oggi organizzazioni reali adottano l'agilità
- Ponderare l'introduzione del mindset Agile nella propria organizzazione
- Comprendere le principali dinamiche progettuali e le responsabilità dei diversi ruoli coinvolti



ONLINE / IN PRESENZA WORKSHOP - 3,5 H

Agile Awareness

Questo workshop si pone l'obiettivo di chiarire le spinte al cambiamento che comportano la necessità di sviluppare la «business agility».

Si analizzeranno valori, principi e modalità con cui il mindset agile viene adottato nel mondo.

Attraverso la spiegazione dei nuovi modelli organizzativi e di leadership legati all'adozione dell'agilità, si avrà l'opportunità di valutare insieme le sfide e le possibilità di introdurre l'agile nel proprio contesto.

ONLINE / IN PRESENZA WORKSHOP - 3,5 H

Approccio iterativo incrementale attraverso un case study

A distanza di un paio di settimane dall'Awareness, si terrà questo secondo workshop al fine di approfondire come declinare le tematiche trattate nel proprio contesto di riferimento, in relazione alle sfide reali che gli Executive dovranno affrontare nei mesi futuri.

L'obiettivo è quello di sperimentare insieme come tradurre in azioni operative i principi agili discussi.



Elapsed suggerito: 2 * 0,5 gg



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Prime Linee, AD, C-Level



Agile @ Scale



Leading SAFe

Scalare l'Agile con un'iniziativa Lean-Agile basata sullo Scaled Agile Framework® (SAFe)

OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere come scalare l'Agile nella propria organizzazione con un'iniziativa Lean-Agile basata sullo Scaled Agile Framework® (SAFe), applicando i principi del «lean thinking», del «continuous product development flow», della «business agility» e della «customer centricity» a processi di project, release, portfolio management.
Guidare la trasformazione verso la «Business Agility» con SAFe
Comprendere l'importanza di una mentalità «customer-centric» e l'approccio del «design thinking» per lo sviluppo di prodotto Agile.

COSA TI PORTI A CASA

- Rilascio della certificazione da parte della Scaled Agile Academy di SAFe® Agilist, previo superamento dell'esame online
- Attestato di partecipazione e Lettera con le ore di formazione eleggibili a PMI PDU da parte di inspearit
- Capire come ottenere l'agilità tecnica e di team, e come organizzarsi e riorganizzarsi attorno al «Value Stream».
- Competenze per supportare ed eseguire eventi di «PI Planning»
Come implementare la funzione di Lean Portfolio Management



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Thriving in the Digital Age with Business Agility
- Building a Foundation with Mindset, values and Principles
- Establishing Team and Technical Agility



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Building Solutions with Agile Product Delivery
- Exploring Lean Portfolio Management
- Leading the change



ESAME ON LINE - 0,5 G

Certificazione da parte della Scaled Agile Academy di SAFe® Agilist, previo superamento dell'esame finale.



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni da remoto



Prerequisiti: Tutti sono invitati a frequentare tuttavia, sono altamente raccomandati:
5 anni o più di esperienza nello sviluppo software, nel testing, nella business analysis, o nel product / project management
Conoscenza / esperienza col framework Scrum
Comprensione dell'inglese



Destinatari: CEO / CIO / CTO, Factory Manager, Program / Portfolio Manager, Project Manager, Quality Manager, Release Train Engineer, Scrum Master, Agile Coach, Change Agent, Solution / System Architect, Responsabili di Process Improvement, Business Analyst / Owner, Transformation Manage



SAFe

for Teams

Diventa **protagonista del cambiamento**: lavora e cresci nell'**Agile Release Train** con SAFe

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso permette di comprendere a fondo il funzionamento dell'Agile Release Train dello Scaled Agile Framework® (SAFe). Saper costruire gli skill necessari per diventare membro di un team con elevate performance di un Agile Release Train (ART) e Imparare come collaborare con altri team in maniera efficiente. Acquisire una conoscenza approfondita di cosa sia un ART, di come produce valore, e cosa puoi fare tu per svolgere efficacemente il tuo ruolo usando Scrum, Kanban e XP e imparare come scrivere User Story e come decomporre le Funzionalità, pianificare ed eseguire le iterazioni, e pianificare i Program Increment.

COSA TI PORTI A CASA

- Rilascio della certificazione da parte della Scaled Agile Academy di SAFe® Practitioner, previo superamento dell'esame online
- Attestato di partecipazione e Lettera con le ore di formazione eleggibili a PMI PDU da parte di inspearit



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Introducing SAFe
- Form Agile Teams as an Agile Release Train
- Connect to Customer
- Plan the Work



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Deliver Value
- Get Feedback
- Improve Relentlessly



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni da remoto



Prerequisiti: Tutti sono invitati a frequentare il corso, indipendentemente dall'esperienza. Tuttavia, i seguenti prerequisiti sono altamente raccomandati: Familiarità con i concetti ed i principi Agile, Conoscenza di base di cosa sono Scrum, Kanban ed eXtreme Programming (XP), Conoscenza lavorativa dei processi di sviluppo software ed hardware, Comprensione dell'inglese



Destinatari: Factory Manager, Program e Project Manager, Quality Architect, Engineer, Team Leader, Developer, Operations, Programmer, Consultant, Business Analyst / Owner, Product Manager, Product Owner, Scrum Master, Release Train Engineer, Agile Coach, Transformation Manager

SAFe Product Owner / Product Manager

Dare forma al **valore**: guida **Lean-Agile e SAFe** per Product Owner e Product Manager

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire le conoscenze necessarie per guidare un'azienda Lean-Agile sfruttando lo Scaled Agile Framework® (SAFe®) e i suoi principi sottostanti derivati da Lean, System Thinking, 'Agile Development, flusso di sviluppo di prodotto e DevOps.

Acquisire una conoscenza approfondita di come svolgere efficacemente il ruolo di Product Owner e Product Manager in un Agile Release Train (ART). Collegare i principi e i valori Lean-Agile di SAFe ai ruoli di Product Owner e Product Manager

COSA TI PORTI A CASA

- Certificazione di SAFe® Product Owner / Product Manager previo superamento dell'esame online
- Attestato di partecipazione e Lettera con le ore di formazione eleggibili a PMI PDU da parte di inspearit
- Scoprire come applicare il Lean Thinking per decomporre le Epiche in Funzionalità ed User Stories
- Come pianificare/eseguire le Iterazioni ed i Program Increments
- Collaborare con gli Agile Teams, stimare e prevedere il lavoro.
- Rappresentare i bisogni dei clienti nella Pianificazione del Program Increment



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Exploring Product Owner and Product Manager Roles and Responsibilities
- Preparing for PI Planning
- Leading PI Planning



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Executing Iterations
- Executing the PI



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 da remoto



Prerequisiti: Tutti sono invitati a frequentare il corso, indipendentemente dall'esperienza. Tuttavia, i seguenti prerequisiti sono altamente raccomandati: Aver già seguito il Corso "Leading SAFe", Esperienza lavorativa in un ambiente SAFe, Esperienza con Lean, Agile, o altre certificazioni rilevanti, Comprensione dell'inglese



Destinatari: Factory Manager, Scrum Master, Team Leader, Release Train Engineer, Agile Coach, Consultant, Architect, Engineer, Developer, Quality, Product Owner, Delivery Manager



SAFe

Scrum Master

SAFe® Scrum Master: trasformare eventi in **valore**, ostacoli in **opportunità**.

OBIETTIVI DEL CORSO

Capire e sperimentare come lo Scrum Master possa facilitare gli eventi Scrum in maniera efficace, e come possa aiutare gli Agile Team a diventare performanti.

Prepararsi a svolgere il ruolo di Scrum Master in un ambiente SAFe®, aumentando il valore prodotto da team ed organizzazioni, comprendere ed esplorare il ruolo dello Scrum Master nel contesto dell'intera azienda SAFe. Capire come eseguire la Pianificazione del Program Increment.

Capire come fare in modo che l'esecuzione del Program Increment avvenga come pianificato, e come fare emergere e risolvere al più presto eventuali problematiche

COSA TI PORTI A CASA

- Rilascio della certificazione da parte della Scaled Agile Academy di SAFe® Scrum Master, previo superamento dell'esame online
- Attestato di partecipazione e Lettera con le ore di formazione eleggibili a PMI PDU da parte di inspearit
- Come creare team Agile performanti diventando un servant leader e coach, ed in quanto coach come fare in modo che tali team producano il massimo valore di business su vasta scala
- Facilitare gli eventi di Scrum ed esecuzioni delle Iterazioni.
- Supportare il miglioramento senza sosta dell'Agile Team e dell'organizzazione



WORKSHOP IN PRESENZA – 7,5 H

- Introducing Scrum in SAFe
- Characterizing the Role of the Scrum Master
- Experiencing PI Planning



WORKSHOP IN PRESENZA – 7,5 H

- Facilitating Iteration Execution
- Finishing the PI



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 da remoto



Prerequisiti: Tutti sono invitati a frequentare il corso, indipendentemente dall'esperienza. Tuttavia, i seguenti prerequisiti sono altamente raccomandati: Familiarità con i concetti ed i principi Agile, Conoscenza di base di cosa sono Scrum, Kanban ed eXtreme Programming (XP), Conoscenza lavorativa dei processi di sviluppo software ed hardware, Comprensione dell'inglese



Destinatari: Factory Manager, Scrum Master, Team Leader, Release Train Engineer, Agile Coach, Consultant, Architect, Engineer, Developer, Quality, Product Owner, Delivery Manager



Agile

HR Explorer

HR in evoluzione: **Lean-Agile** per organizzazioni più **umane, flessibili e reattive**

OBIETTIVI DEL CORSO

Questo corso di un giorno, erogato da SAFe con la partnership di Just Leading Solutions®, è rivolto ai professionisti HR che sono interessati alle metodologie di lavoro Lean-Agile.

Durante il corso si potranno esplorare i cambiamenti della natura del lavoro ed il suo impatto dirompente nelle organizzazioni ed in particolare nell'HR, comprendere come sia urgente e necessario un cambiamento radicale per venire incontro alle nuove esigenze.

Durante il corso i partecipanti potranno capire i concetti fondamentali, i valori ed i principi dell'Agile, dal punto di vista dell'HR e comprendere come e perchè l'Agile sia la risposta al nuovo mondo del lavoro

COSA TI PORTI A CASA

- Rilascio della certificazione Agile HR Explorer (AHRE) rilasciata da Just Leading Solutions® come partner dalla Scaled Agile Academy, previo superamento dell'esame
- Attestato di partecipazione e Lettera con le ore di formazione eleggibili a PMI PDU da parte di inspearit
- Comprendere, attraverso un semplice esempio pratico, l'applicazione dei valori e principi Agile dal punto di vista dell'HR
- Sapere come applicare i valori e i principi Agili alle diverse pratiche dell'HR: dai nuovi contratti a TalentSumerization



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- The New World of Work & HR
- Agile Foundations
- Introduction to Agile HR
- Mini Case Studies
- Agile HR Themes



Elapsed suggerito: 1 giorno in presenza o 0,5 giorni per 2 da remoto



Prerequisiti: Tutti sono invitati a frequentare il corso, indipendentemente dall'esperienza e conoscenza dell'Agile. Tuttavia, i seguenti prerequisiti sono altamente raccomandati: Comprensione dell'inglese



Destinatari: HR Business Partners, Champions, Generalists, Professionals, HR Managers, Specialists and Consultants in OD, Talent Management, Comp & Ben, Talent Acquisition and Staffing Managers, HR Communication and Employee Relations Managers SHRM-CP, SHRM-SCP Professionals



Delivery Management



Agile Practitioners

Pianificare, collaborare, **consegnare valore** in **modo continuo**.

OBIETTIVI DEL CORSO

I partecipanti potranno comprendere il Manifesto Agile e il ciclo di sviluppo Agile, apprendendo le tecniche per pianificare, stimare e selezionare requisiti in modo Agile.

Cosa vuol dire essere un agilista? In cosa consiste l'innovazione introdotta dal paradigma Agile? Perché un team agile è diverso da un team tradizionale?

Durante il corso si capirà inoltre come come massimizzare il contributo del Cliente attraverso consegne (delivery) frequenti/anticipate e la continua sollecitazione a fornire feedback

COSA TI PORTI A CASA

- Una chiara Panoramica sull'agilità
- La conoscenza Il framework di sviluppo Agile Scrum
- Le tecniche di Backlog item management
- Il metodo Kanban e i suoi principi



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

Panoramica sull'agilità

Why Agile

Lean Principles and Practices

Agile Manifesto all framework di sviluppo Agile Scrum

Scrum Framework: Timeboxing, Sprint, Team

Scrum Roles: Product Owner, Development Team, Scrum Master

Scrum Events: Sprint Planning Daily Scrum, Sprint Review,

Retrospective, Backlog Refinement

Scrum Artifacts: Product Backlog, Sprint Backlog, Product Increment



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

Backlog item management

Agile Requirements, Agile Estimation

Information Radiators

Team/Product Metrics

Planning Levels

Il metodo Kanban e i suoi principi

Kanban

Kanban Systems

Kanban Board

Flow Management

XP and Engineering Practices



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 da remoto



Prerequisiti: Conoscenza principi base di project management
Comprensione dell'inglese scritto



Destinatari: Chiunque desideri acquisire i fondamenti agili per lavorare in modo diverso

Scrum Master

PSM I e PSM II

Non solo metodo: PSM per **guidare** team agili verso **l'eccellenza**

OBIETTIVI DEI CORSI

PSM è il corso all'avanguardia per Scrum Master efficaci e per chiunque costituisca e supporti un team per miglior efficienza ed efficacia. Si tratta di 2 corsi che costituiscono un unico percorso di crescita e certificazione.

PSM I

Comprendere il framework SCRUM acquisendone le principali competenze e Certificare le conoscenze acquisite attraverso l'esame online PSM I su piattaforma Scrum.org

PSM II

Capire cosa può fare uno Scrum Master per supportare il Product Owner e gli Scrum Teams a diventare più efficienti, capire come lo SM può aiutare a cambiare l'ambiente per renderlo più favorevole affinché gli Scrum Team possano contribuire al successo attraverso l'agilità

COSA TI PORTI A CASA

- I corsi consentono di prepararsi al meglio per sostenere l'esame di certificazione Professional Scrum Master (PSM I e PSM II).



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

PSM I

Comprendere e applicare le pratiche Scrum ai membri del team, supportare l'intero team nell'utilizzo di Scrum, come rimuovere gli ostacoli (impedimenti): presentazione del metodo A3, lo Scrum Master e il team di sviluppo.

PSM II

Cosa rende uno Scrum Master efficace, come supportare lo Scrum Team, come supportare l'organizzazione, le sfide del middle management, affrontare la complessità e gli impediment,



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

PSM I

Comprendere gli eventi (Planning, Daily Scrum, Review, Retrospettiva) e i Refinement, Obiettivi degli eventi, Errori comuni e come evitarli, Come facilitare efficacemente gli eventi Scrum, Una simulazione pratica

PSM II

Metriche in Scrum. Product delivery di successo. Cosa vuol dire «Done». Tecniche di facilitazione.



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza per entrambi i corsi o 0,5 giorni per 4 da remoto per entrambi i corsi



Prerequisiti:

PSM I: Conoscenza dei principi base di project management, Comprensione dell'inglese scritto, Utile una conoscenza di base dell'agilità

PSM II: 1+ anni esperienza come SM - 1+ anni di conoscenza pratica di Scrum, Certificazione PSM I, Comprensione inglese scritto,

Destinatari:



PSM I Futuri Scrum Master, Agile Practitioner, Project Manager, Designers, sviluppatori, tester, architetti

PSM II: Corso avanzato per Scrum Master esperti con conoscenza approfondita del framework Scrum. Suggerito almeno un anno di esperienza come Scrum Master

Effective Scrum Master II

Dalla squadra all'orchestra: **guida e armonizza**
più team Scrum su uno stesso prodotto.

OBIETTIVI DEL CORSO

I concetti fondamentali per agire efficacemente come Scrum Master in un contesto in cui più team lavorano sullo stesso prodotto.

I partecipanti capiranno quali sono le principali problematiche dell'Agile@Scale e saranno in grado di allineare il lavoro tra più team.

Alla fine del corso sapranno mettere in pratica le tecniche per lavorare con più team sullo stesso prodotto e come migliorare in continuazione il modo di lavorare di un Team di Agile Teams

COSA TI PORTI A CASA

- Strumenti concreti da introdurre in azienda
- Tecniche di facilitazione in contesti di agile@scale
- Come svolgere eventi di allineamento tra diversi team
- Come introdurre un percorso di change management in azienda



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Cosa cambia da un team a più team?
Le sfide dei prodotti grandi
- Gestire le dipendenze
- Work as a team of teams
- Pianificare lo sprint e distribuire il lavoro tra i team
- Keep on sync con lo Scrum of Scrum
- Migliorare continuamente la collaborazione tra team
- Evolvere come Community of Practices



Elapsed suggerito: 1 giorno in presenza o 0,5 giorni per 2 da remoto



Prerequisiti: Il corso Professional Scrum Master II è un corso avanzato specificamente progettato per Scrum Master esperti che hanno una conoscenza approfondita del framework Scrum. È particolarmente vantaggioso per quelle persone con almeno un anno di esperienza in Scrum Master



Destinatari: Scrum Master, Agile Coach, Team Coach



High Performing Scrum

Scrum avanzato: costruisci **soluzioni che funzionano**, migliora il tuo **modo di lavorare**

OBIETTIVI DEL CORSO

Strumenti per andare oltre il framework Scrum e padroneggiare le tecniche agili per la gestione dei progetti. I partecipanti verranno a conoscenza dei pattern che offrono soluzioni concrete e provate sul campo per risolvere i tipici problemi che i team Scrum affrontano nel corso della loro vita. Inoltre, attraverso l'uso del linguaggio dei pattern, i partecipanti avranno modo di sviluppare i propri pattern di miglioramento

COSA TI PORTI A CASA

- Avere chiaro i Vantaggi dell'agilità
- Capire cosa sono Patterns, Pattern Language and Sequence
- Capire il Value Stream Pattern Language
- Capire come costruire un Product Team
- I migliori pattern di successo Scrum



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

Scoprire i Vantaggi dell'agilità

- Origini di Scrum e fondamenti scientifici
- Le regole del gioco
- Intro agli Scrum Pattern Language of Performance (Scrum PLoP)
- Process Improvement Pattern Language
- Product Organization Pattern Language
- Value Stream Pattern Language
- Simulazioni

Patterns, Pattern Language and Sequence

- Cosa sono i pattern
- Cos'è un pattern language e come utilizzarli

Product Organization Pattern Language

- Build your scrum team
- Gestire le relazioni del team con il resto dell'organizzazione

Value Stream Pattern Language

- Dalla vision al prodotto
- Time and Velocity Patterns

Jeff's Pattern Language

- I pattern di Jeff Sutherland
- Costruire i propri pattern



Elapsed suggerito: 1 giorno in presenza o 0,5 giorni per 2 da remoto



Prerequisiti: Conoscenza della Scrum Guide, del manifesto agile e di principi ad essi collegati
Comprensione dell'inglese scritto



Destinatari: Candidati ai ruoli di Scrum Master, Scrum Master, Agile Coach



Professional Scrum Developer (PSD I)

Professional Scrum Developer: competenze tecniche, valori agili, team autonomi

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso permette di venire a conoscenza delle competenze chiave per un Developer Agile:

- Definition of Done.
- Backlog management practices and slicing features.
- Design & Architecture.
- Test Driven Development.
- Code quality and technical debt.
- Pair programming.
- Using DevOps with Scrum.

Permette inoltre di capire come costruire dei Self-managed Development team

COSA TI PORTI A CASA

- Abilitazione alla certificazione PSD-I
- Essere membri di uno Scrum Team in grado di gestire e sviluppare software complessi.
- Aver assimilato i valori di Scrum a tal punto da metterli in pratica nel lavoro quotidiano.



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Introduzione
- Lo Sviluppo Agile di Software
- I Software Requirements
- Introduzione a Scrum:
- Ruoli
- Eventi
- Artefatti
- Tools & Agreements (DoD, DoR,...)
- Information Radiators
- Agile@Scale



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- Il ruolo del Developer
- Il Debito Tecnico
- Pratiche Tecniche (Testing, Pair, Review)
- Architettura del Software
- DevOps 101
- Esercitazione d'apprendimento



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 da remoto



Prerequisiti: Conoscenza delle tecniche e processi dello sviluppo software

Destinatari: Sviluppatori Software, Testatori, Operations, Release Manager Analisti, Product Owner di sistemi software, Architetti di sistemi software



Kanban

System Practitioner

Kanban Essentials: visualizza il lavoro, gestisci i rischi, migliora il flusso

OBIETTIVI DEL CORSO

Questo corso consente di organizzare il lavoro, renderlo visibile per una migliore comunicazione e collaborazione all'interno del team / organizzazione.

I partecipanti comprenderanno i concetti chiave del metodo Kanban e i 3 principi del Change Management

COSA TI PORTI A CASA

- Provare dal vivo i benefici della gestione del flusso di lavoro
- Come organizzare i Kanban meetings
- Come procedere nell'implementare i vari livelli di Kanban
- Attestazione Team Kanban Practitioner
- Saper Applicare Kanban in un Team



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

Simulazione Kanban

Per vivere a pieno l'esperienza Kanban simuleremo il day by day di un team che alle prime armi inizia a introdurre a poco a poco tutte le pratiche per valutarne i benefici.

Sperimentare le Pratiche

Per conoscere bene i motivi e le aspettative legate a ciascuna pratica Kanban

Come Applicare Kanban in un Team

Simulare il processo attraverso il quale definire il sistema Kanban all'interno del team

Valutare l'acquisizione delle competenze

Una serie di quiz ed esercizi che permetteranno di valutare quanto appreso ed eventuali aree di miglioramento

Certificazione rilasciata da Kanban University



Elapsed suggerito: 1 giorno in presenza o 0,5 giorni per 2 da remoto



Prerequisiti: Comprensione dell'inglese scritto



Destinatari: Chiunque stia approcciando per la prima volta a Kanban e voglia toccare con mano le pratiche e i principi

Kanban

System Design

Visualizza, struttura, migliora: crea un **Kanban System** con strumenti concreti e simulazioni reali

OBIETTIVI DEL CORSO

Questo corso consente di comprendere gli elementi essenziali per la definizione ed evoluzione di un Kanban System con l'obiettivo di ottenere un flusso di lavoro rapido e ottimale.

I partecipanti comprenderanno il Kanban System e lo proveranno dal vivo tramite una simulazione Kanban.

COSA TI PORTI A CASA

- Imparare ad usare STATIK (system thinking approach to introducing Kanban)
- Design della board e dei ticket
- Kanban System Design assieme al Kanban System Improvement permette di ottenere il badge Kanban Management Professional
- Capacità di creare un Kanban System Design nella tua azienda



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

Perché usare Kanban

Partendo dalla propria realtà definire quelli che sono i vantaggi legati all'utilizzo di Kanban

Simulazione Kanban

I partecipanti verranno coinvolti in una simulazione in cui vivranno dal vivo quello che accade all'interno di un team/organizzazione che usa Kanban, sperimentandone le pratiche.



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

STATIK

Utilizzando la storia di una Project Manager che si è cimentata nell'applicare Kanban all'interno della propria organizzazione analizzeremo tutte le fasi del System Thinking Approach To Introducing Kanban

Creare un Kanban System

Guarderemo tutti gli aspetti da attenzionare passo a passo nella creazione e mantenimento di un sistema Kanban

Certificazione rilasciata da Kanban University



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 da remoto



Prerequisiti: Comprensione dell'inglese scritto. Preferibile aver già letto i libri: "Kanban" by David J. Anderson oppure "Kanban from the Inside" by Mike Burrows



Destinatari: Managers e membri dei team che vogliono iniziare ad applicare Kanban in qualsiasi ambito relativo al «knowledge working»



Kanban

System Improvement

Gestire **Kanban** su scala: **rollout, miglioramento continuo e cambiamento evolutivo**

OBIETTIVI DEL CORSO

Questo corso consente di gestire l'evoluzione del sistema Kanban per scalare all'interno dell'intera organizzazione implementando feedback loops e utilizzando metriche efficaci.

I partecipanti porteranno capire come gestire il cambiamento evolutivo e a resistenza al cambiamento.

COSA TI PORTI A CASA

- Kanban System Design assieme al Kanban System Improvement permette di ottenere il badge Kanban Management Professional
- Come implementare kanban nelle grandi aziende
- Come scalare Kanban all'interno di tutta l'organizzazione
- Come bilanciare il demand con la capability
- Come ottimizzare il flusso di lavoro e la predicibilità del lavoro



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

Kanban per il cambiamento evolutivo

Vincere la resistenza al cambiamento è una delle sfide più importanti per ottenere successo. Il Kanban Maturity Model ci aiuta a comprendere quelli che sono i cambiamenti graduali che è possibile introdurre all'interno di un'organizzazione/team.

Kanban per le grandi Enterprises

Riuscire a sviluppare una visione <per servizi> all'interno dell'organizzazione per comprendere come è possibile scalare Kanban a più livelli



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

Feedback Loops

Come implementare i feedback loops all'interno di un'enterprise che ha scalato Kanban su più livelli dell'organizzazione

Tecniche di Miglioramento

Utilizzare le metriche per misurare l'efficacia delle evoluzioni implementate e ridurre le cause di ritardo

Certificazione rilasciata da Kanban University



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 da remoto



Prerequisiti: Comprensione dell'inglese scritto. Preferibile aver già letto i libri: "Kanban" by David J. Anderson oppure "Kanban from the Inside" by Mike Burrows



Destinatari: Coloro che già usano Kanban e hanno voglia di scalare Kanban a più livelli



Value Stream & Kanban

Rendere visibile il lavoro per migliorare i flussi, le decisioni, **i risultati.**

OBIETTIVI DEL CORSO

Corso pratico e interattivo che integra Lean Thinking, Value Stream Mapping e Kanban per analizzare, visualizzare e migliorare i flussi di lavoro reali. I partecipanti lavorano sulla mappatura e analisi di un processo di lavoro, disegnando la value stream, identificano sprechi e opportunità di miglioramento e traducono i risultati in una Kanban board operativa per gestire priorità, carichi di lavoro e performance in modo continuo e orientato al valore.

COSA TI PORTI A CASA

- Un metodo strutturato per **mappare la Value Stream** identificando attività a valore, non a valore e sprechi (TIMWOOD).
- La competenza per **progettare e applicare miglioramenti** attraverso Value Stream Analysis e Future State Components
- Una **Kanban board costruita sul tuo contesto di lavoro**, con workflow, ruoli, criteri di ingresso/uscita e limiti di WIP
- La capacità di **gestire il flusso nel tempo**, attraverso policy esplicite, meeting di governance e pratiche di miglioramento continuo
- Strumenti per **misurare e prevedere le performance** (lead time, cycle time, throughput) a supporto delle decisioni operative



WORKSHOP IN PRESENZA - 4 - Fondamenti Lean , esperienza di flusso Il workshop introduce i principi del Lean Thinking e del metodo Kanban, aiutando i partecipanti a comprendere cosa significa lavorare per flussi di valore. Attraverso un gioco di simulazione i partecipanti iniziano a visualizzare il lavoro, riconoscere sprechi e comprendere l'impatto di priorità, WIP e collaborazione sui risultati.

WORKSHOP - 4 H - Value Stream Mapping Il workshop è dedicato alla mappatura dettagliata di una value stream reale. I partecipanti imparano a identificare trigger, step di processo, ruoli coinvolti, output, sistemi e relazioni tra le attività, costruendo una rappresentazione condivisa del flusso di lavoro end-to-end.

WORKSHOP - 4 H - Value Stream Analysis & Future State

Il workshop approfondisce l'analisi critica della value stream mappata, distinguendo attività a valore, non a valore e sprechi secondo il modello TIMWOOD. I partecipanti identificano le principali inefficienze e progettano i Future State Components, definendo azioni concrete e fattori abilitanti per migliorare il flusso di lavoro.

WORKSHOP 4 H - Kanban Board, governance e Metriche

Il workshop traduce l'analisi svolta in uno strumento operativo: la Kanban board. I partecipanti progettano il workflow, definiscono WIP limit, classi di servizio, policy esplicite e metriche di flusso (lead time, cycle time, throughput), acquisendo strumenti pratici per governare il lavoro nel tempo e supportare il miglioramento continuo. fattori abilitanti per migliorare il flusso di lavoro.



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 sessioni da remoto

Prerequisiti: nessuno

Destinatari: Change Agent, Process Improvement Experts, Manager, Team Member



Product Management



Product Owner

PSPO I e PSPO II

Diventare **Product Owner** capaci di **massimizzare il valore e collaborare con impatto**

OBIETTIVI DEL CORSO

Si tratta di 2 corsi che costituiscono un unico percorso di crescita e certificazione.

PSPO I

I partecipanti conosceranno il ruolo del Product Owner e apprenderanno le skill e i tools del ruolo, approfondendo i concetti di vision, valore, priorità e collaborazione.

PSPO II

I partecipanti conosceranno le diverse sfaccettature del ruolo di PO e capiranno come accrescere le conoscenze e le capacità come PO. Si capirà inoltre come definire una Vision solida, validare le ipotesi di business e per produrre maggior valore per gli stakeholders.

COSA TI PORTI A CASA

- I corsi ti consentono di prepararti al meglio per sostenere l'esame di certificazione Professional Scrum Product Owner PSPO I e II.



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

PSPO II

Scoprire i vantaggi dell'agilità, Comprendere e applicare il framework Scrum, Mettere a fuoco il ruolo del Product Owner, Definire la Visione del Prodotto e comunicarla, Costruire e gestire il Product Backlog,

PSPO II

Le diverse facce del ruolo del PO, Agile Product Management



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

PSPO I

Impegno reciproco per la trasparenza, Dettagliare e comunicare gli elementi del Backlog, Definire una strategia di prodotto e raccogliere il feedback degli utenti, Gestire l'evoluzione del prodotto, Preparare la certificazione PSPO™ I

PSPO II

Sviluppare e Rilasciare Prodotti di Qualità, Evolvere con l'Organizzazione Agile



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza per entrambi i corsi o 0,5 giorni per 4 da remoto per entrambi i corsi



Prerequisiti:

PSPO I I: Conoscenza del Paradigma Agile, Conoscenza del framework Scrum, Comprensione dell'inglese scritto

PSPO II: 1+ anni di esperienza come PO, 1+ anni di conoscenza pratica di Scrum, Certificazione PSPO I, Comprensione dell'inglese scritto



Destinatari:

PSPO I: Responsabili di Prodotto o di Progetto, Scrum Master, Product Manager, Direttori

PSPO II: Product Owner, Product Manager



Innovation & Product Management

"Siate testardi sulla visione ma flessibili sui dettagli" Jeff Bezos, CEO di Amazon.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di supportare i partecipanti nello sviluppo di una strategia di prodotto adattiva, capace di connettere in modo coerente visione innovativa, decisioni strategiche ed esecuzione operativa. Il percorso aiuta a comprendere come trasformare esigenze di mercato e obiettivi organizzativi in soluzioni di valore, evitando di sviluppare prodotti che non rispondono ai reali bisogni degli utenti. Il focus è sul presidio della strategia in contesti che richiedono adattabilità ed evoluzione continua e un approccio integrato che accompagna il prodotto nel tempo attraverso apprendimento continuo, validazione empirica e miglioramento incrementale.

COSA TI PORTI A CASA

- Una visione chiara del **prodotto come sistema di valore** per clienti e organizzazione
- La capacità di **mettersi nei panni degli utenti** per guidare decisioni di prodotto più efficaci
- Strumenti per **trasformare bisogni e obiettivi in soluzioni concrete**
- Un approccio **empirico e adattivo** alla gestione del prodotto
- La capacità di **definire e governare una Product Roadmap** focalizzata sull'effettiva consegna di valore al mercato
- Gli strumenti per Identificare i **punti di riferimento su cui poggiare l'innovazione**



WORKSHOP 4 H x 2 sessioni

Creare valore, quale bussola?

Cosa è un Prodotto. Design Thinking come approccio abilitatore. Vision, Mission, Strategia e tattica: OKR.

Conosci il tuo mercato: le Personas.

Crea valore per i tuoi clienti: Value Proposition Design



WORKSHOP - 4 H x 2 sessioni

L'approccio empirico per consegnare valore

Comprendi l'esperienza dei tuoi utenti: Customer journey map- Fail fast culture: valida l'idea e le soluzioni attraverso esperimenti e prototipi. Lavora per priorità scegliendo il prossimo passo a maggior valore. Adotta una roadmap orientata agli obiettivi: Go Product roadmap



Elapsed suggerito: 0,5 giorni per 4 sessioni on line



Prerequisiti: Nessuno



Destinatari: Project Manager, Product Owner, Product Manager,



Change Management & Governance



Change Management

Guidare il cambiamento con metodo: **strumenti e strategie per affrontare trasformazioni organizzative** con efficacia e consapevolezza.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Change Management fornisce un approccio pratico per gestire con successo le fasi di cambiamento all'interno di team, funzioni o intere organizzazioni.

Pensato per accompagnare organizzazioni a diversi livelli di maturità nel cambiamento, il percorso offre modelli adattivi, strumenti operativi e attività collaborative per leggere il contesto, coinvolgere le persone, sostenere la transizione e consolidare i risultati.

Il focus è su gestione dell'incertezza, comunicazione interna, leve motivazionali, sponsorship e attivazione di reti informali.

COSA TI PORTI A CASA

- Un framework solido per affrontare le diverse fasi del cambiamento
- Strumenti di diagnosi per leggere resistenze, rischi e leve evolutive
- Tecniche per progettare piani di change coerenti con il contesto
- Attività e canvas per ingaggiare stakeholder, attivare il middle management e sostenere la transizione
- Buone pratiche per comunicare il change in modo chiaro e credibile
- Modelli flessibili per piccoli team e per trasformazioni complesse



Spunti per usare l'AI come assistente nell'ascolto, nella sintesi dei feedback e nella personalizzazione dei messaggi



WORKSHOP – 4 H

Capire il cambiamento: contesto, casi di cambiamento riuscito o fallito, bias cognitivi, leve di ingaggio, resistenze, opportunità. Mappa di partenza: modelli (ADKAR, Kotter, McKinsey), leve organizzative e culturali, diagnosi dello stato attuale.



WORKSHOP – 4 H

Progettare un piano di cambiamento. Obiettivi, ruoli, attori chiave. Roadmap e quick win. Coinvolgimento attivo dei team.



WORKSHOP – 4 H

Comunicare e accompagnare la transizione.

Tono, messaggi, timing. Sponsorship, attivazione dei manager e comunicazione empatica.



WORKSHOP – 4 H

Consolidare e misurare il cambiamento. Indicatori di avanzamento, gestione del feedback, riconoscimento, rituali e cultura.



EXIT TEST – 1 H

Test di apprendimento + **Survey NPS** di soddisfazione sul corso in modalità asincrona



Elapsed suggerito: 4 settimane



Prerequisiti: Nessuna competenza tecnica richiesta. Utile un'esperienza pregressa in progetti organizzativi o ruoli di coordinamento/team leadership



Destinatari: Team leader, HR, project manager, responsabili trasformazione, innovation manager, internal communicator



Modern Project Management

Modern Project Management: la bussola per orientarsi tra struttura e flessibilità

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso di Modern Project Management è pensato per fornire gli strumenti fondamentali per la governance delle attività connesse alla gestione di progetti, nonché alla creazione di prodotti, avendo un approccio contestualizzato in cui utilizzare pratiche predittive (waterfall) o adattative (agile)..

Gli argomenti trattati sono incentrati sugli strumenti che consentono di creare una visione olistica dei vari elementi caratterizzanti un progetto.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprendere il ruolo moderno del Project Manager
- Capacità di approcciare il Project Management in chiave Predittiva ed Adattativa
- Strumenti relativi all'approccio Predittivo (aka waterfall)
- Strumenti relativi all'approccio Adattativo (iterativo-incrementale/agile)
- Gestione dei rischi
- Relazione con gli stakeholder



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- il project management
- Il progetto
- Il project manager
- Il team di progetto
- Avvio del progetto



WORKSHOP IN PRESENZA - 7,5 H

- La pianificazione del progetto
- L'esecuzione del progetto
- Il monitoraggio e controllo del progetto
- La chiusura del progetto
- La gestione dei rischi



Elapsed suggerito: 2 giorni in presenza o 0,5 giorni per 4 da remoto



Prerequisiti: Nessuno



Destinatari: Project Manager

UX PM

Certified by Ux Alliance

Tre livelli di formazione certificata **per portare la cultura UX in azienda, nei processi e nei progetti.**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso UX-PM è una certificazione internazionale articolata su tre livelli. Pensato per professionisti coinvolti nella realizzazione di prodotti e servizi digitali, aiuta a comprendere, applicare e diffondere i principi della User Experience Design, contribuendo alla trasformazione digitale e alla centralità dell'utente.

Il programma combina teoria, casi pratici, esercizi di gruppo, momenti di confronto e un test di certificazione finale con colloquio individuale.

COSA TI PORTI A CASA

- **LIVELLO 1 – Adopting UX**
 - Diventare promotori della cultura UX in azienda.
 - Comprendere i concetti fondamentali di UX e UCD
- **LIVELLO 2 – Executing UX**
 - Integrare il design user-centred nei progetti digitali
 - Coordinare attività UX in tutte le fasi: ricerca, design, sviluppo
 - Lavorare in sinergia con development, marketing e prodotto
- **LIVELLO 3 – Leading UX**
 - Integrare UX in processi, progetti e strategia aziendale
 - Definire e monitorare KPI, ROI e metriche d'impatto



LIVELLO 1 – Adopting UX



WEBINAR – 4 H
Che cos'è davvero la UX.
 Miti e verità sulla user experience. Le principali sfide.



WEBINAR – 4 H
UX e ROI.
 Vantaggi, costi e benefici di un approccio UCD.



WORKSHOP – 4 H
Strumenti e attivazione.
 Personas, empatia e co-creazione. Role-playing.



CERTIFICATION
Test online + colloquio

LIVELLO 2 – Executing UX



WEBINAR – 4 H
UCD, Service Design e strategia:
 interviste, canvas, benchmark.



WEBINAR – 4 H
UX e ROI.
 Ricerca utente e design requirements. Metodi quali-quantitativi, personas, mappe, scenari.



WORKSHOP – 4 H
Valutazione, sviluppo e collaborazione
CERTIFICATION
Test online + colloquio



LIVELLO 3 – Leading UX



WEBINAR – 4 H
Comunicare la UX. Investimenti, storytelling, resistenze, promozione del valore.



WEBINAR – 4 H
Governance della UX e priorità. UX brief, metriche, strumenti



WORKSHOP – 4 H
Qualità UX. Lavorare con il QA, valutare output, costruire KPI



CERTIFICATION
Test online + colloquio



Elapsed suggerito: 1 settimana per ciascun modulo



Prerequisiti: Esperienza pregressa in progetti UX e project management



Destinatari: Digital project manager, product owner, UX/UI designer, responsabili di comunicazione, innovation manager, business analyst, marketer, sviluppatori e team cross-funzionali



PM & Project Governance

Dalla pianificazione all'impatto: strumenti, ruoli e modelli per **gestire progetti in modo efficace**, tracciabile e allineato alla strategia.

OBIETTIVI DEL CORSO

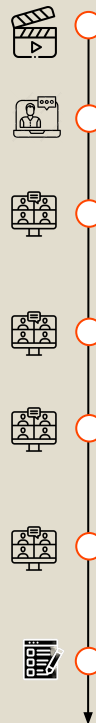
Il corso Project Management & Project Governance unisce le tecniche operative della gestione di progetto con le pratiche strategiche della governance, per offrire un approccio completo e integrato.

I partecipanti sviluppano le competenze per organizzare, monitorare e controllare progetti di varia natura – digitali, organizzativi, infrastrutturali, HR o di innovazione – e per definire strutture decisionali, responsabilità, processi di controllo e meccanismi di escalation chiari ed efficaci.

Il percorso è pensato per organizzazioni a diversi livelli di maturità progettuale: fornisce strumenti replicabili in contesti tradizionali, agili o ibridi.

COSA TI PORTI A CASA

- Visione del ciclo di vita di progetto e di metodi waterfall, agile, hybrid
- Tecniche per gestire tempi, risorse, costi, rischi e dipendenze
- Strumenti visivi e collaborativi per pianificare e monitorare l'avanzamento (WBS, gantt, kanban board, burn-down chart)
- Capacità di coordinare team, facilitare riunioni e gestire criticità
- Conoscenza dei modelli di project governance: ruoli, responsabilità, sponsorship, reporting, comitati e flussi decisionali
- Spunti su come l'AI può supportare il project management.



CONTENT PILLS – max 5 min l'una

Brevi video su modelli, errori comuni, ruoli critici e casi di successo e fallimento nella gestione e nella governance.

WEBINAR – 3 H

Fondamenti del Project Management. Ciclo di vita di un progetto, vincoli tripli, approcci e come scegliere il più adatto.

WORKSHOP – 4 H

Strumenti per pianificare e monitorare. Project charter, definizione WBS, gantt, milestone e KPI, tool di supporto (es. Smartsheet, Asana, Trello, MS Project).

WORKSHOP – 4 H

Gestione di risorse, rischi e stakeholder. Matrice RACI, stakeholder map, analisi e piano mitigazione, team interfunzionali e sponsorship.

WORKSHOP – 4 H

Project Governance: strutture di controllo e decisionali.

Definizione ruoli (project sponsor, project owner, steering committee, ...), modelli di escalation, processi di tracciabilità.

WORKSHOP – 4 H

Comunicazione e gestione della complessità. Reporting, verbali e avanzamento, gestione del change in corso d'opera, comunicazione con stakeholder (interni, clienti, fornitori).

EXIT TEST – 1 H

Test di apprendimento + **Survey NPS** di soddisfazione sul corso.



Elapsed suggerito: 4-6 settimane



Prerequisiti: Esperienza pregressa in progetti organizzativi o ruoli di coordinamento/team leadership



Destinatari: Project Manager, PMO, team leader, middle management, responsabili HR, operations, marketing, IT, innovation manager, coordinatori team agili, figure trasversali



Preparazione alla certificazione PMI-PMP®

Sviluppare le power skills che fanno la differenza nella leadership e nei team.

OBIETTIVI DEL CORSO

La certificazione **Project Management Professional (PMP®)** del PMI è lo standard internazionale per i Project Manager. Il corso prepara i partecipanti ad affrontare l'esame PMP sviluppando competenze pratiche nella gestione dei progetti secondo il **PMBOK® Guide e il PMI Exam Content Outline**. Attraverso casi pratici e workshop applicativi, i partecipanti acquisiranno le conoscenze necessarie per **gestire progetti complessi, prendere decisioni efficaci e superare l'esame di certificazione PMP®**.

COSA TI PORTI A CASA

- Preparazione completa per affrontare l'esame PMP
- Comprensione dei principi del PMBOK® e dei domini dell'esame
- Capacità di gestire progetti predittivi, agili e ibridi
- Tecniche per gestire stakeholder, rischi, costi e pianificazione
- Accesso a simulazioni d'esame e strategie di risposta



Giorno 1 - Workshop 7 ore
Fondamenti di Project Management e struttura dell'esame.



Giorno 2 - Workshop 7 ore
Gestione del Team e Leadership



Giorno 3 - Workshop 7 ore
Pianificazione e Gestione del progetto



Giorno 4 - Workshop 7 ore
Project Management Agile e ibrido



Giorno 5 - Workshop 7 ore
Simulazione di esame e strategie PMP



Elapsed suggerito: 2-3 mesi



Prerequisiti: Aver rivestito il ruolo di Project Manager



Destinatari: Project Manager, Program Manager, Team Leader e professionisti che desiderano ottenere la certificazione **PMI PMP®**.



PMI PDU

Power Skills

Sviluppare le power skills che fanno la differenza nella leadership e nei team.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso sviluppa le **Power Skills fondamentali** per lavorare e guidare team in contesti complessi. Il corso integra dimensione emotiva, relazionale e cognitiva, aiutando a migliorare la qualità delle interazioni, la collaborazione e la performance di progetto, con strumenti subito applicabili nel lavoro quotidiano.

COSA TI PORTI A CASA

- Maggiore consapevolezza emotiva e relazionale
- Tecniche di comunicazione empatica e feedback efficaci
- Capacità di adattare comunicazione e feedback ai diversi stili
- Metodo per facilitare retrospettive orientate al miglioramento continuo
- Strumenti a supporto del pensiero critico per analizzare problemi complessi e individuarne le cause.
- Approcci pratici per generare soluzioni e prendere decisioni migliori



Workshop – 4 H

Comunicazione Empatica e cultura del feedback

Sviluppo dell'intelligenza emotiva e della comunicazione empatica per dare e ricevere feedback chiari, costruttivi e orientati alla crescita, migliorando relazioni e performance di team.



Workshop – 4 H

Retrospettiva e cultura del miglioramento continuo

Strumenti e tecniche di facilitazione per condurre retrospettive efficaci, creare sicurezza psicologica e trasformare l'esperienza del team in azioni concrete di miglioramento continuo.



Workshop – 4 H

Problem Solving & Decision Making

Pensiero critico per riconoscere bias e tecniche di facilitazione per far uscire dagli schemi il gruppo: dalla corretta definizione del problema all'analisi delle cause fino alla generazione e scelta delle soluzioni,



Elapsed suggerito: 1 o 2 settimane



Prerequisiti: Essere PM certificati PMI.



Destinatari: Tutti coloro che hanno bisogno di PMI-PDU per mantenere la loro certificazione. Il corso rilascia l'attestato delle ore di formazione ricevute e degli argomenti, utile per richiedere il riconoscimento dei PDU da parte del PMI.



PMI PDU

Business Acumen

Il **successo** di un progetto nasce dal **contesto** in cui prende forma

OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso aiuta a comprendere come il contesto organizzativo incida sul successo dei progetti, offrendo strumenti per leggere modelli organizzativi, cultura e leadership e per agire efficacemente in contesti VUCA. Un focus specifico è dedicato a Diversità, Equità e Inclusione (DEI) come leve strategiche per migliorare performance, innovazione e collaborazione nei progetti.

COSA TI PORTI A CASA

- Una chiara comprensione del **contesto VUCA** e del suo impatto su organizzazioni e progetti
- La capacità di leggere e interpretare **modelli organizzativi diversi** e le loro implicazioni operative
- Maggiore consapevolezza del ruolo della **cultura organizzativa** nel successo (o fallimento) delle iniziative
- Una visione concreta di **DEI** come fattore abilitante per team più efficaci e inclusivi



Workshop – 4 H

Business Acumen e cultura organizzativa

Workshop interattivo di 4 ore dedicato all'analisi del contesto organizzativo e del suo impatto sulla gestione dei progetti, con focus su modelli organizzativi, cultura, leadership e DEI. Attraverso esempi, riflessioni guidate e confronto, i partecipanti sviluppano una visione sistemica e strumenti pratici per agire con maggiore efficacia in contesti complessi.



Elapsed suggerito: mezza giornata



Prerequisiti: Essere PM certificati PMI.



Destinatari: Tutti coloro che hanno bisogno di PMI-PDU per mantenere la loro certificazione. Il corso rilascia l'attestato delle ore di formazione ricevute e degli argomenti, utile per richiedere il riconoscimento dei PDU da parte del PMI.



PMI PDU

Ways of Working

Le **leve operative** del Project Management. Governare i progetti significa **governare valore, flussi, decisioni e risultati**.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso rafforza le competenze nella gestione operativa dei progetti, fornendo strumenti concreti per pianificare, monitorare e migliorare performance, costi, qualità e processi. Accompagna i partecipanti nello sviluppo di una visione integrata del Project Management, orientata al controllo, al miglioramento continuo, all'efficienza dei flussi e alla creazione di valore lungo l'intero ciclo di vita del progetto.

COSA TI PORTI A CASA

- Maggiore capacità di **leggere i dati di progetto** e anticipare scostamenti e criticità
- Un approccio **Lean** applicabile ai progetti per ridurre sprechi e inefficienze
- Maggiore consapevolezza nella **gestione della qualità** e nel governo dei processi
- Metodi per gestire in modo strutturato **approvvigionamenti e fornitori**
- Una visione integrata del progetto come **sistema orientato al valore**



Workshop – 4 H

Gestione degli Approvvigionamenti

Strumenti per gestire in modo strutturato acquisti e fornitori lungo il ciclo di vita del progetto. Approfondisce decisioni make or buy, contratti, relazioni con i vendor e controllo delle performance di fornitura.



Workshop – 4 H

Lean Thinking e Miglioramento Continuo

introduce i principi del Lean Thinking applicati al Project Management, con focus su eliminazione degli sprechi, ottimizzazione dei flussi e creazione di valore. Offre chiavi di lettura pratiche per migliorare processi e performance in modo continuo.



Workshop – 4 H

Earned Value & Schedule Management

Il workshop è dedicato al monitoraggio e controllo delle performance di progetto attraverso l'Earned Value Management. Fornisce strumenti operativi per leggere scostamenti di tempi e costi, supportare le decisioni e migliorare l'affidabilità delle previsioni.



Workshop – 4 H

Gestione della Qualità

Come pianificare, garantire e controllare la qualità nei progetti, integrando processi, strumenti e responsabilità. Fornisce un approccio pratico per prevenire difetti, ridurre rilavorazioni e migliorare il valore dei deliverable.



Elapsed suggerito: 1 o 2 settimane

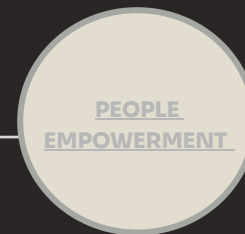
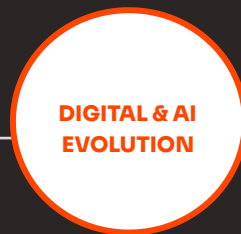


Prerequisiti: Essere PM certificati PMI.



Destinatari: Tutti coloro che hanno bisogno di PMI-PDU per mantenere la loro certificazione. Il corso rilascia l'attestato delle ore di formazione ricevute e degli argomenti, utile per richiedere il riconoscimento dei PDU da parte del PMI.

One Pager: **Digital & AI Revolution**



TASTO HOME

Per tornare alla pagina iniziale



PAGINA CLICCABILE

Fai click sulla sezione che vuoi esplorare



Digital & AI Evolution



PAGINA CLICCABILE
Fai click sul corso che vuoi esplorare

Le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale stanno trasformando il modo in cui le organizzazioni operano e creano valore. Per rimanere competitive in un mercato in rapido cambiamento, le aziende devono integrare **AI, automazione e digital marketing** nelle proprie strategie e nei processi di lavoro.

Questo permette di **automatizzare attività, prendere decisioni più informate grazie ai dati e sviluppare strategie più efficaci**, aumentando la capacità dell'organizzazione di innovare e adattarsi nel tempo.

TRAINING PATHS

DIGITAL BASICS

- Suite for Personal Productivity (MS Office, Google,...)

GENERATIVE AI REVOLUTION

- Introduction to Generative A.I.
- Gen A.I. 4 Personal Productivity
- Gen A.I. 4 Business
- Introducing AI in your company
- Gen AI & Marketing
- Gen AI & Human Resources
- Gen AI for Procurement
- Gen AI to support Design
- Gen AI & Customer Operations
- Legal & Ethical Impacts of AI
- AI to support work-life balance.
- Vibe Coding

CX & EXPERIENCE DESIGN

- Customer Experience
- Customer Journey Optimization
- Design Thinking Fundamentals
- Customer Segmentation & Personas
- Business & Service Design
- Social Design
- UX/UI Design (UCD)
- Research Ops
- UX Writing
- Accessibility & Digital Inclusion

PLATFORM SPECIALIST

- Salesforce specialist
- Academy Marketing Cloud

CRM & DIGITAL MARKETING

- CRM Strategy
- CRM & Customer lifetime value
- Digital Marketing
- Social Media Strategy
- Marketing Automation
- Data Based Marketing
- Account Based Marketing
- Customer Feedback Management
- E-commerce Optimization
- CRO Customer Rate Optimization

DATA SCIENCE

- Data Science & Analytics
- Data Visualization (PowerBI, Tableau)
- Data Storytelling
- Data Driven Design

CERTIFICATIONS & PARTNERS

- Partner of **Qualtrics & Medallia** for Customer Feedback
- Member of **UX Alliance** since 2011 - Research Ops International Certification
- Partner of **ASHPI** (Italian NGO for Digital Inclusion)



Digital Basics



Suite for personal Productivity

Scopri tutte le **funzionalità avanzate** della Digital Suite in uso presso la tua azienda (**MS Office, Google Suite, ...**)

OBIETTIVI DEL CORSO

Digital Basics è un corso pensato per rafforzare le competenze digitali dei team aziendali, con un focus sulle funzionalità avanzate della suite di produttività adottata dall'azienda (Microsoft 365, Google Workspace, ecc.). L'obiettivo è rendere i partecipanti più autonomi, rapidi ed efficaci nell'utilizzo degli strumenti digitali quotidiani, favorendo una collaborazione fluida e strutturata.

Il corso unisce teoria ed esercitazioni pratiche per un apprendimento immediatamente applicabile. Al termine è previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

COSA TI PORTI A CASA

- Padronanza delle funzionalità avanzate di fogli di calcolo (Excel / Google Sheets): formule complesse, filtri, pivot, automazioni
 - Creazione di presentazioni efficaci e visivamente curate
 - Tecniche per la stesura di documenti professionali, con uso di modelli, formattazione avanzata e collaborazione in tempo reale
 - Conoscenza e utilizzo delle funzionalità AI integrate (Copilot o Gemini) per velocizzare scrittura, analisi e creazione di contenuti
- Strumenti per migliorare la collaborazione in cloud

Trucchi e scorciatoie per aumentare produttività e autonomia digitale



CONTENT PILLS – max 5 min l'una
Brevi video su abitudini digitali, AI, collaborazione online.



WEBINAR – 3 H
Digital Collaboration & Communication. Email, calendario, strumenti di messaggistica e organizzazione del lavoro.



ONLINE WORKSHOP – 3 H
Smart Documents & AI Writing. Documenti condivisi, scrittura collaborativa e uso dell'AI (Copilot / Gemini).



ONLINE WORKSHOP – 3 H
Data & Presentation Essentials. Fogli di calcolo avanzati, analisi dati, presentazioni e automazioni base.



ONLINE WORKSHOP – 4 H
Presentazioni efficaci. Principi di comunicazione visiva, struttura narrativa e uso di strumenti AI per slide d'impatto.



WEBINAR – 2 H
Workflow & Productivity Hacks. Cloud, scorciatoie, modelli e integrazione tra strumenti digitali.



EXIT TEST – 1 H
Test di apprendimento + **Survey NPS** di soddisfazione sul corso.



Elapsed suggerito: 4 settimane



Prerequisiti: Conoscenza funzioni base della suite



Destinatari: Neoassunti, personale con bisogni di upskilling



Generative AI Revolution



Introduzione alla Generative A.I.

Entra nel mondo della **Generative AI** e scopri i **benefici che può portare alla tua azienda**

OBIETTIVI DEL CORSO

Introduzione alla Generative AI e ai Large Language Model (LLM) è il primo passo di un percorso dedicato alla trasformazione digitale delle organizzazioni attraverso l'intelligenza artificiale. Questo corso fornisce una visione d'insieme delle potenzialità della Generative AI, aiutando i partecipanti a comprendere i fondamentali dei LLM e il loro impatto sulle funzioni di business (marketing, customer care, processi interni, produttività individuale).

Il corso è progettato per supportare l'elaborazione di una visione strategica sull'introduzione di queste tecnologie in azienda. Attraverso esempi, demo e interazioni guidate, i partecipanti acquisiscono gli strumenti concettuali per valutare applicazioni concrete della GenAI nei propri contesti di lavoro.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione chiara di cosa sono la Generative AI e i LLMs
- Panoramica delle tecnologie disponibili e degli ambiti di applicazione
- Conoscenza di vantaggi e limiti delle soluzioni sul mercato
- Esempi di applicazione dell'AI in settori come marketing, customer care, automazione, contenuti

Spunti per impostare una strategia di introduzione dell'AI



CONTENT PILLS – max 5 min l'una
1 **video** su generative AI e LLMs



WORKSHOP ON-LINE o IN PRESENZA – 4 ORE
Introduzione alla Generative AI e ai Large Language Model

MODULO 1 – 1 h

Cos'è l'AI generativa e cosa sono i LLM: tecnologie, funzionamento, esempi pratici – Esercitazioni sui LMS

MODULO 2 – 1 h

Elementi di Prompt Design + Esercitazione pratica

MODULO 3 – 1 h 15 min

Casi d'uso: chatbot generativi, automazione smart, creazione contenuti + Esercitazione pratica

MODULO 4 – 45 min

Interazione, Q&A e confronto strategico: riflessioni sull'adozione e personalizzazione d'uso



SURVEY – MAX 15 MIN

Survey NPS di soddisfazione sul corso.



Elapsed suggerito: mezza giornata



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutto il personale, Middle management, Top Management



Introdurre l'AI nella propria azienda

Non basta usare l'AI: serve guidarne l'adozione.
Strategia, cultura e governance per un impatto reale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Questo corso si rivolge a manager, innovation leader, HR e decision-maker che vogliono comprendere come introdurre l'Intelligenza Artificiale nella propria organizzazione in modo strategico, sostenibile e allineato agli obiettivi di business.

L'obiettivo è fornire un quadro completo per avviare un percorso di adozione consapevole dell'AI, integrando tecnologia, competenze, cultura e governance, con esempi pratici, riflessioni guidate e strumenti decisionali.

Non è un corso tecnico: è un corso per chi guida il cambiamento, non solo per chi lo esegue.

COSA TI PORTI A CASA

- Una visione chiara di opportunità e limiti dell'AI in azienda
- Le fasi di dell'adozione: dalla sperimentazione alla scalabilità
- Strumenti per valutare readiness, priorità e impatto dei progetti AI
- Le leve organizzative: competenze, cultura, processi e governance
- Spunti per comunicare, formare e ingaggiare il team
- Un canvas di lavoro per iniziare a progettare l'introduzione dell'AI nella tua azienda



CONTENT PILLS – max 5 min l'una

Case studies di successo di applicazione dell'AI al business.



ONLINE WORKSHOP – 4 H

Perché e come introdurre l'AI oggi in azienda. Panorama AI: cosa può fare davvero e dove sta andando. Opportunità e rischi. Esercizio: Valutare il potenziale dell'AI nel proprio contesto



WEBINAR – 4 H

Da insight a roadmap: i passi per una strategia di adozione. Mappare processi e casi d'uso prioritari. Definire una roadmap: quick win vs progetti strutturali. Metriche e success criteria.



WORKSHOP – 4 H

People, cultura e competenze: la dimensione umana dell'AI. Skill gap e formazione: chi deve imparare cosa? Cambiamento culturale e mindset digitale. Esercizio: Come ingaggiare team e stakeholder.



WEBINAR – 4 H

Governance, etica e sostenibilità dell'adozione. Ruoli e responsabilità: tra business, IT e compliance. Etica, bias, sicurezza: linee guida. Esercizio: Dal pilota alla scalabilità.



SURVEY – MAX 15 MIN

Survey NPS di soddisfazione sul corso.



Elapsed suggerito: 2-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, Innovation leader, HR

Generative AI for Personal Productivity

Scopri come trasformare il tuo modo di lavorare, un prompt alla volta.

OBIETTIVI DEL CORSO

GenAI per la produttività personale è un corso esperienziale pensato per aiutare manager, team operativi e professionisti a integrare l'Intelligenza Artificiale Generativa nelle proprie attività quotidiane.

Il focus è sull'utilizzo dei Large Language Model (LLM) e di altri strumenti GenAI per automatizzare compiti, produrre contenuti, sintetizzare informazioni e migliorare l'organizzazione del lavoro.

Attraverso due moduli pratici, i partecipanti scoprono come aumentare l'efficienza individuale, delegare attività a basso valore aggiunto e liberare tempo per azioni strategiche, con un approccio responsabile e consapevole all'uso dell'AI.

COSA TI PORTI A CASA

- Come LLM e GenAI possono aumentare la produttività individuale
- Applicazioni per scrivere testi, tradurre, creare contenuti e chatbot
- Esercitazioni guidate per individuare e testare gli ambiti d'uso nella propria attività
- Consapevolezza su rischi e limiti dei modelli generativi
- Prime competenze nel prompt design per sfruttare al meglio gli strumenti

Una roadmap personale per integrare l'AI nel proprio flusso di lavoro



CONTENT PILLS – max 5 min l'una
Brevi video su AI e produttività.



WORKSHOP ON-LINE o IN PRESENZA – 4 ORE
Introduzione all'AI per la produttività.

MODULO 1 – 2 h

GenAI: introduzione e applicazioni per la produttività personale
Concetti fondamentali e panoramica dei tool. Esercitazioni

MODULO 2 – 2 h

Esplorazione di casi d'uso per migliorare la produttività individuale.
Tecniche per creare prompt efficaci. Esercitazioni.



WORKSHOP ON-LINE o IN PRESENZA – 4 ORE
Le mani in pasta: usare l'AI nel lavoro quotidiano.

MODULO 1 – 1 h

GenAI per scrittura, sintesi e automazione, presentazioni...
Strategie per incorporare l'AI nelle routine lavorative. Esercitazioni.

MODULO 2 – 1 h

Condivisione delle esperienze e riflessioni sull'adozione dell'AI.



SURVEY – MAX 15 MIN

Survey NPS di soddisfazione sul corso.



Elapsed suggerito: 2 mezze giornate, al massimo in due settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, figure operative e professionisti di area marketing, customer service, product development, BI.



AI in Business

PURPOSE

As is known, in recent times the field of Artificial Intelligence has undergone a profound evolution, bringing to the market applications capable of performing complex tasks and in a certain sense comparable to those of a human executor. But how can these tools be introduced into one's own area of activity? Through an experiential path articulated in 4 modules and rich in "practical" moments such as exercises.

METHOD

Webinar or Face-to-Face Meetings in modules lasting a maximum of half a day, with practical examples and exercises.

OBJECTIVE

The seminar is aimed at Managers from various business sectors (marketing, customer experience, customer service, support, innovation, data analysis, innovation) interested in applying AI in their field.

INTENDED FOR:

MARKETING

CUSTOMER SERVICE

PRODUCT
DEVELOPMENT

BUSINESS
INTELLIGENCE

COURSE FOR APPLICATIONS

Main Topics

- Gen AI to enhance Business Processes
- The GPT architecture (Generative Pre-trained Transformer)
- Training and the concept of "embedding"
- Prompt Engineering
- Presentation of development environments
- Hands-on: Let's design solutions that integrate generative AI services aimed at your own employees or clients
- Ethics and responsibility in the use of large language models

4

Modules

2 Day

In 4 half days

Generative AI

4 Marketing

Dall'ispirazione all'esecuzione: porta l'intelligenza generativa nel cuore delle **strategie e dei contenuti marketing**.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso GenAI for Marketing è pensato per fornire a team marketing, digital e commerciali gli strumenti strategici e operativi per integrare l'intelligenza artificiale generativa nei processi e nelle attività quotidiane. Attraverso una combinazione di webinar teorici e workshop pratici, il percorso aiuta i partecipanti a esplorare le applicazioni della GenAI per la creazione di contenuti, la personalizzazione dell'esperienza cliente, lo sviluppo strategico, la gestione dinamica di pricing e vendite, fino ai trend emergenti in AR/VR e marketing predittivo.

Il corso è disegnato per fornire competenze applicabili da subito, stimolare la creatività e supportare un approccio data-driven, innovativo e responsabile.

COSA TI PORTI A CASA

- Una comprensione chiara del potenziale dei LLM nel marketing
- Tecniche di prompt design e strumenti per produrre contenuti, media e campagne con l'AI
- Esempi e casi di successo
- Competenze per integrare l'AI in processi strategici, pricing e sales
- Una visione aggiornata su trend emergenti
- Esperienza diretta con tool AI e esercizi per tradurre la teoria in azione



CONTENT PILLS

Brevi video su casi di successo, articoli a supporto dei temi trattati.

WEBINAR – 3h

Introduction to AI in Marketing. Basics di GenAI e prompt design.

WEBINAR – 3h

Applying GenAI to Marketing Processes. Contenuti AI-driven, personalizzazione e campagne ottimizzate. Casi studio e trend.

WORKSHOP – 4h

AI & Marketing Strategies. Sviluppo strategico data-driven, customer insights, segmentazione e scenari applicativi.

WORKSHOP – 4h

GenAI for Content Production. Creazione di media, contenuti personalizzati e mini-campagne con strumenti AI.

WEBINAR 3 – 3h

AI in Product Innovation, Pricing and Sales.

WORKSHOP 3 – 4h

Emerging Trends in AI for Marketing.

EXIT TEST – 1h

Test di verifica delle competenze acquisite e valutazione della soddisfazione (**NPS**).



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Addetti al Marketing (Manager e Team)



Generative AI

4 HR

Rivoluziona la gestione HR con l'intelligenza artificiale generativa: dall'automazione dei processi alla valorizzazione del capitale umano.

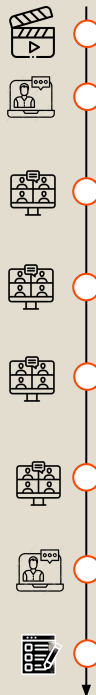
OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Generative AI 4 HR è progettato per fornire ai professionisti delle risorse umane una comprensione approfondita delle applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa nel contesto HR. Attraverso un approccio pratico e interattivo, i partecipanti esploreranno come integrare strumenti di AI generativa nei processi di selezione, formazione, sviluppo e gestione del personale. Il corso mira a sviluppare competenze tecniche e strategiche per affrontare le sfide del mondo del lavoro in continua evoluzione, promuovendo una cultura organizzativa innovativa e sostenibile.

COSA TI PORTI A CASA

- Conoscenza delle principali tecnologie di AI generativa applicate alle risorse umane.
- Competenze nell'utilizzo di tool AI per l'automazione dei processi HR.
- Strategie per implementare soluzioni AI nel reclutamento, onboarding, formazione e valutazione del personale.
- Capacità di analizzare e interpretare dati generati dall'AI per migliorare la decision-making HR.

Consapevolezza delle implicazioni etiche e legali dell'uso dell'AI nelle risorse umane.



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su GenAI e HR da fruire on demand.

WEBINAR - 3 H

Introduzione alla GenAI per l'HR. Cos'è l'AI generativa, come funziona e perché è rilevante per i processi HR.

WORKSHOP - 4 H

Recruiting e employer branding. Strumenti AI per migliorare annunci, screening e prime interazioni con i candidati.

WORKSHOP - 4 H

Onboarding e comunicazione interna. Uso della GenAI per creare esperienze di benvenuto e flussi informativi automatizzati.

WORKSHOP - 4 H

Learning & development. Come personalizzare percorsi formativi e creare contenuti didattici con l'AI.

WORKSHOP - 4 H

Performance e people management Applicazioni AI per feedback, valutazioni e engagement continuo.

WEBINAR - 2 H

Etica, governance e change management

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Addetti ai processi HR, Responsabili Formazione

Generative AI

4 Procurement

Dall'**automazione delle attività** operative alla **trasformazione strategica** del procurement.

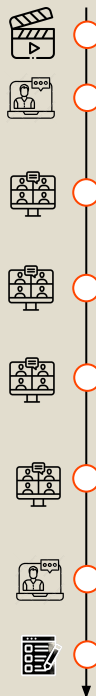
OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Generative AI 4 Procurement è progettato per fornire ai professionisti degli acquisti una comprensione approfondita delle applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa nel contesto del procurement. Attraverso un approccio pratico e interattivo, i partecipanti esploreranno come integrare strumenti di AI generativa nei processi di sourcing, gestione dei fornitori, negoziazione e analisi dei dati. Il corso mira a sviluppare competenze tecniche e strategiche per affrontare le sfide del procurement moderno, promuovendo una cultura organizzativa innovativa e sostenibile.

COSA TI PORTI A CASA

- Conoscenza delle tecnologie di AI applicate al procurement.
- Competenze pratiche nell'utilizzo di strumenti AI per l'automazione dei processi di approvvigionamento.
- Strategie per implementare soluzioni AI nella gestione dei fornitori, negoziazioni e analisi dei dati.
- Capacità di analizzare e interpretare dati generati dall'AI per migliorare la decision-making nel procurement.

Consapevolezza delle implicazioni etiche e legali dell'uso dell'AI nel procurement.



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Brevi video introduttivi su GenAI e procurement.

WEBINAR - 3 H

Introduzione alla GenAI per il procurement. Cos'è l'AI generativa, come funziona e perché è rilevante per i processi di acquisto.

WORKSHOP - 3 H

Automazione dei processi di sourcing. Utilizzo dell'AI per ottimizzare la selezione dei fornitori e la gestione delle RFO.

WORKSHOP - 3 H

Gestione dei fornitori con l'AI. Applicazioni AI per il monitoraggio delle performance dei fornitori e la gestione dei rischi.

WORKSHOP - 3 H

Negoziazione e contrattualistica assistita dall'AI. Strumenti AI per supportare le negoziazioni e la redazione dei contratti.

WORKSHOP - 4 H

Analisi dei dati e decision-making nel procurement. Come l'AI supporta l'analisi dati di acquisto e migliora le decisioni strategiche.

WEBINAR

Etica, governance e change nel procurement AI-driven

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Responsabili acquisti, Category manager, Buyer e professionisti del procurement

Generative AI to support Design

Potenzia **creatività**, **insight** e **velocità** progettuale con l'intelligenza artificiale generativa.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso GenAI to support Design aiuta designer, ricercatori e innovatori a esplorare le potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa lungo tutte le fasi del processo progettuale.

Dalla ricerca all'ideazione, dalla creazione di contenuti al prototyping, i partecipanti sperimenteranno strumenti e prompt per generare idee, materiali visivi e testuali, sintetizzare dati qualitativi e validare soluzioni. Il tutto con un focus sull'uso etico, consapevole e strategico dell'AI.

COSA TI PORTI A CASA

- Competenze pratiche per usare la GenAI nei processi di design
- Prompt e tecniche per ricerca, ideazione, visual design e copywriting
- Strumenti per velocizzare la prototipazione e organizzare il feedback
- Casi d'uso e linee guida per usare l'AI senza perdere la centralità dell'utente
- Una visione critica e matura sull'uso dell'AI nel design human-centered



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su GenAI, design thinking e prompt base.

WEBINAR 2 H

Introduzione alla GenAI per il design. Panoramica sugli strumenti AI generativi e il loro ruolo nelle fasi del processo progettuale.

WORKSHOP - 4 H

User research assistita dall'AI. Utilizzo dell'AI per generare personas, sintetizzare interviste e strutturare insight.

WORKSHOP - 4 H

Ideazione e concept generation. Prompt e tecniche per la generazione rapida e divergente di idee progettuali.

WORKSHOP - 4 H

Visual design & content creation. Creazione di moodboard, immagini, naming, copy UX e materiali testuali con l'AI.

WORKSHOP - 4 H

Prototyping & AI-supported testing. Supporto AI nella creazione di prototipi e nella raccolta/sintesi del feedback utente.

WEBINAR - 2 H

Etica, copyright e governance nel design AI-powered.

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Responsabili Design, Content Producer, UX/UI Designer, User Researcher



Legal & Ethical Impacts of AI

Governare l'innovazione: usare l'AI generativa in modo **responsabile, trasparente e conforme**.

OBIETTIVI DEL CORSO

Questo corso breve è pensato per decision maker, innovation manager, legal & compliance officer e team operativi che vogliono comprendere le implicazioni etiche, normative e legali legate all'adozione della Generative AI.

Obiettivo del percorso è fornire una base solida per valutare i rischi, impostare scelte tecnologiche consapevoli e contribuire alla costruzione di un'adozione sostenibile e conforme dell'AI nei contesti organizzativi.

COSA TI PORTI A CASA

- Una panoramica chiara su cosa dice oggi la legge sull'uso dell'AI generativa
- Criteri per riconoscere bias, rischi e implicazioni etiche nei modelli AI
- Principi per costruire policy interne di uso corretto e trasparente
- Nozioni chiave sul nuovo AI Act europeo, data governance e copyright
- Spunti per guidare decisioni di adozione consapevoli e sostenibili



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su bias, copyright e regole fondamentali dell'AI generativa.



WEBINAR

Etica dell'intelligenza artificiale generativa

Valori, rischi e dilemmi morali nell'uso dell'AI: bias, trasparenza, controllo umano.



WEBINAR

AI Act, privacy e aspetti legali

Cosa prevede il regolamento europeo, le responsabilità aziendali e il quadro normativo.



WORKSHOP

Linee guida e policy aziendali per un'adozione responsabile

Definizione di regole d'uso, casi critici, modelli di governance, gestione dei rischi reputazionali.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 8 ore di formazione, ideale da erogare in 1 giorno intensivo o in 2 mezze giornate.



Prerequisiti: Conoscenza di base della Generative AI



Destinatari: Responsabil Digital Transformation, i innovation manager, legal & compliance officer e team operativi



GenAI to support wellbeing and work life balance

Governare l'innovazione: usare l'AI generativa in modo **responsabile, trasparente e conforme**.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'intelligenza artificiale generativa può essere un potente alleato per il benessere e l'equilibrio tra vita privata e lavoro, supportando dipendenti e organizzazioni nella gestione dello stress, dell'efficienza e del tempo. Questo corso esplora come la Gen AI possa migliorare il benessere aziendale attraverso strumenti di supporto personalizzati, assistenti virtuali e strategie di self-management.

I partecipanti scopriranno come implementare soluzioni basate sull'AI per promuovere un ambiente di lavoro sano e produttivo, aumentando la soddisfazione e la qualità della vita professionale.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione del ruolo della Gen AI nel benessere organizzativo
- Tecniche per bilanciare produttività e benessere con strumenti AI
- Come sfruttare l'AI per gestire stress e carichi di lavoro
- Metodi per favorire la disconnessione digitale e ridurre il burnout
- Strumenti AI per la gestione del tempo e delle priorità

Approcci innovativi per creare una cultura aziendale sostenibile



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video su sovraccarico digitale, AI e benessere, attenzione e respirazione consapevole.



WEBINAR - 4 H

AI, equilibrio e sovraccarico digitale

Comprendere come l'AI può aiutare a semplificare e proteggere tempo, energia e attenzione.



WORKSHOP - 4 H

Ottimizzare con l'AI, rallentare con intenzione

Automatizzare micro-task e routine ripetitive, e introdurre micro-pratiche di pausa e respirazione guidata.



WORKSHOP - 4 H

Semplificare il digitale e nutrire la mente

Uso dell'AI per ridurre il rumore (email, documenti, notifiche) e creare spazi di rigenerazione (body scan, journaling, meditazione guidata).



WORKSHOP - 4 H

Progettare routine AI-powered per il benessere personale

Strutturare giornate più leggere e significative con AI + yoga digitale, visualizzazioni, riflessioni guidate.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: da erogare in 2 giorni o 4 mezze giornate, su 2-4 settimane.



Prerequisiti: Nessun prerequisito particolare



Destinatari: Popolazione aziendale generale



GenAI for Customer Operations

Servizio al cliente più **efficiente**, personalizzato e scalabile.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'intelligenza artificiale generativa sta trasformando profondamente le operazioni di customer service. Il corso offre una panoramica completa delle applicazioni della Gen AI nei processi operativi, mostrando come utilizzarla per migliorare l'efficienza, automatizzare le interazioni e offrire esperienze cliente più personalizzate. Attraverso casi d'uso concreti ed esercitazioni pratiche, i partecipanti comprenderanno come integrare gli strumenti di AI generativa nelle attività di assistenza clienti, ottimizzare la gestione delle richieste e progettare soluzioni scalabili che generino valore sia per il cliente sia per l'organizzazione.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione del ruolo della Gen AI nelle operazioni di customer service
- Tecniche per automatizzare e ottimizzare i processi di assistenza clienti
- Strategie per personalizzare le interazioni con i clienti tramite AI
- Best practice per integrare chatbot e assistenti virtuali nei servizi di supporto
- Approcci data-driven per migliorare la customer experience
- Metodi per misurare l'impatto della Gen AI sulle performance del servizio clienti



WORKSHOP – 4 H

GEN AI Strategy for Customer Operations. Identificazione di use case di GenAI nel customer service. I partecipanti analizzano processi operativi e definiscono opportunità di automazione, supporto agli operatori e miglioramento della customer experience.

WORKSHOP – 4 H

Prompt Design for Customer Service. Progettare interazioni efficaci con i modelli AI. I partecipanti sperimentano tecniche avanzate per generare risposte, supportare operatori e automatizzare task di customer operations.

WORKSHOP – 4 H

Conversational AI Quality Assurance. Utilizzo dell'AI per analizzare conversazioni cliente-operatore. I partecipanti applicano tecniche di scoring, analisi del tono e verifica della pertinenza per migliorare qualità e performance del servizio.

WORKSHOP – 4 H

Customer Data Analytics. Laboratorio dedicato all'analisi avanzata delle interazioni cliente. I partecipanti sperimentano clustering conversazionale, sentiment analysis e generazione automatica di insight utili alle decisioni operative.

WORKSHOP – 4 H

AI Driven Customer Engagement & Personalization. Workshop su strategie di engagement proattivo e personalizzazione delle interazioni. I partecipanti progettano script e scenari di comunicazione basati su AI per migliorare customer experience, upselling e cross-selling.

EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2-4 settimane



Prerequisiti: Nessuno



Destinatari: Manager e Presonale Customer Operations

GenAI for Finance

Chiacchiera con i tuoi **numeri**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso “Generative AI per il Finance” ha l’obiettivo di fornire ai professionisti dell’area finanziaria le competenze per comprendere e utilizzare in modo efficace le tecnologie di Generative AI nei processi aziendali. I partecipanti apprenderanno come applicare questi strumenti ad attività quali reporting, analisi dei dati e supporto decisionale, sviluppando al contempo capacità pratiche di prompting. Il percorso affronta anche rischi, limiti e aspetti di compliance, offrendo linee guida per un utilizzo responsabile. Al termine, i partecipanti saranno in grado di identificare casi d’uso concreti e contribuire all’adozione della GenAI come leva strategica per l’evoluzione della funzione finance.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione chiara di cos’è la Generative AI e di come funziona
- Capacità di applicarla a attività finance (reporting, analisi, forecasting)
- Competenze pratiche di prompting per ottenere output efficaci
- Conoscenza dei principali use case in ambito finance
- Consapevolezza di limiti, rischi e aspetti di compliance
- Linee guida operative per l’utilizzo in azienda
- Spunti concreti per automatizzare attività e migliorare le performance



WORKSHOP – 4 H

Fondamenti e Use Case GenAI per il Finance: Workshop introduttivo dedicato alla comprensione della Generative AI e delle sue applicazioni concrete in ambito finance. I partecipanti esploreranno i principi base dei modelli GenAI e analizzeranno i principali use case, tra cui reporting automatizzato, analisi finanziaria e supporto al forecasting. La sessione è arricchita da esempi pratici e demo, con l’obiettivo di fornire una visione chiara delle opportunità e dei benefici per la funzione finance.



WORKSHOP – 4 H

Prompting e Applicazioni Pratiche

Workshop operativo focalizzato sull’utilizzo concreto della Generative AI nelle attività finance. I partecipanti impareranno a scrivere prompt efficaci e a utilizzare strumenti GenAI per generare insight, analisi e report. Attraverso esercitazioni guidate e casi reali, il workshop fornisce competenze immediatamente applicabili e linee guida per integrare la GenAI nei processi aziendali in modo efficace e responsabile.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2 settimane



Prerequisiti: Conoscenza dei processi finance (contabilità, reporting, budgeting)



Destinatari: CFO e Finance Director, Finance Manager, Controller e FP&A, Professionisti di Accounting e Reporting



Vibe Coding

L'AI come copilota: **tu progetti**, lei accelera.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il **vibe coding** introduce un nuovo modo di sviluppare software: invece di scrivere manualmente tutto il codice, si guidano modelli di **intelligenza artificiale generativa** per progettare, generare e migliorare applicazioni.

Il corso mostra come utilizzare **AI coding assistants e prompt design** per creare rapidamente prototipi, funzionalità e applicazioni digitali.

Attraverso dimostrazioni e workshop pratici, i partecipanti imparano a sviluppare soluzioni software, testare il codice generato dall'AI e integrare questi strumenti nei processi di sviluppo e innovazione.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione del paradigma **vibe coding e AI-assisted development**
- Capacità di progettare applicazioni utilizzando **prompt e AI coding assistants**
- Tecniche per generare, modificare e migliorare codice con l'AI
- Metodi per costruire rapidamente **prototipi e MVP**
- Competenze per valutare qualità, sicurezza e scalabilità del codice generato
- Workflow per integrare strumenti AI nei processi di sviluppo e innovazione digitale



Elapsed suggerito:

Prerequisiti: Conoscenza base di concetti di sviluppo sw e product design



Destinatari: SW Engineer, Product Manager, Innovation Manager

WORKSHOP – 4 H

Introduzione al Vibe Coding & AI Development. Comprendere il paradigma del vibe coding. I partecipanti sperimentano la generazione di codice con modelli AI e costruiscono le prime semplici applicazioni guidando l'AI tramite prompt.

WORKSHOP – 4 H

Prompt Design for Software Development. Progettazione di prompt efficaci per generare codice. I partecipanti sperimentano tecniche di prompt engineering per creare funzioni, script e componenti applicativi.

WORKSHOP– 4 H

Costruire applicazioni con AI Coding Assistant. Utilizzo di strumenti di sviluppo AI-native. I partecipanti costruiscono una semplice applicazione web utilizzando AI assistants per generare frontend, backend e logica applicativa.

WORKSHOP– 4 H

Debugging, Testing and Improving AI-generated Code. Laboratorio dedicato alla revisione e al miglioramento del codice generato dall'AI. I partecipanti sperimentano tecniche di debugging, refactoring e testing assistito dall'intelligenza artificiale.

WORKSHOP– 4 H

Rapid Prototyping and MVP Development with AI. Workshop finale dedicato alla progettazione e realizzazione di un prototipo digitale. I partecipanti utilizzano strumenti AI per costruire rapidamente un MVP funzionante partendo da un'idea di prodotto.

EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Cx & Experience Design



Customer Experience

Offri esperienze che contano: dai bisogni dei clienti ai risultati per il business

OBIETTIVI DEL CORSO

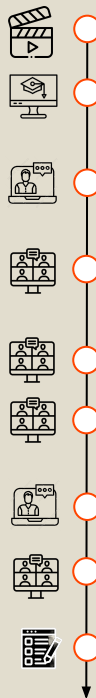
Il corso Customer Experience fornisce ai partecipanti una visione strutturata e pratica della disciplina della CX, utile a progettare, misurare e migliorare le esperienze offerte lungo il customer journey.

Pensato per manager, professionisti e team trasversali, il corso permette di acquisire strumenti e metodi per analizzare il livello di maturità della propria organizzazione, costruire customer journey multicanale, rappresentare le personas e impostare un approccio strutturato al customer feedback.

L'obiettivo finale è rafforzare la customer centricity come leva di valore, innovazione e differenziazione.

COSA TI PORTI A CASA

- Un framework completo per progettare e valutare la CX
 - Strumenti per mappare il customer journey e rappresentare le personas
 - Metodi per ascoltare la Voce del Cliente e costruire piani di miglioramento
 - Indicatori e KPI per monitorare l'efficacia della CX e misurarne il ROI
- Casi, esercitazioni e canvas da usare nel proprio contesto lavorativo



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su CX, journey mapping, user centricity.

WBT MODULE - 1 H (o WEBINAR - 2 H)

Introduzione ai principi dello user centered design. Le basi per progettare esperienze incentrate sulle persone.

WEBINAR - 4 H

CX Introduction. Cos'è la Customer Experience, come si progetta e perché è strategica per l'organizzazione.

WORKSHOP - 4 H

Analyzing CX. Modelli di maturità, aspetti emotivi e strumenti per valutare il livello CX della propria azienda. Uso dell'AI.

WORKSHOP - 4 H

Customer Journey & Personas. Come costruire journey multicanale.

WORKSHOP - 4 H

Customer Feedback & Continuous Improvement. VoC, survey design, chiusura del cerchio e strumenti di miglioramento continuo.

WEBINAR - 4 H

KPI for CX. Come misurare la CX. Utilizzo dell'AI in questa fase.

WORKSHOP - 4 H

CX Hands-on: analisi e ridisegno. Lavoro su un caso reale per mappare l'esperienza attuale e ridefinire i momenti critici.

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2-4 settimane.



Prerequisiti: Nessun prerequisito particolare



Destinatari: Manager, Professionisti e team trasversali,

Customer Journey Optimization

Migliora ogni passo dell'esperienza cliente:
ottimizza touchpoint, elimina attriti e crea valore.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Customer Journey Optimization è pensato per professionisti del marketing, customer experience, digital e customer service che vogliono rendere il customer journey più fluido, efficace e orientato ai bisogni reali dei clienti.

Attraverso un approccio pratico e data-informed, i partecipanti imparano a mappare il journey, identificare momenti critici e opportunità, e applicare strumenti e tecniche per migliorare l'esperienza in ogni fase del ciclo di relazione.

COSA TI PORTI A CASA

- Un metodo pratico per analizzare e ottimizzare customer journey multicanale
- Competenze per mappare touchpoint, pain point e momenti di valore
- Strumenti per prioritizzare interventi e progettare soluzioni mirate
- Tecniche per coniugare dati qualitativi e quantitativi nella fase di analisi
- Un framework operativo da applicare nel proprio contesto aziendale



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video su esempi di journey ottimizzati, micro-casi di friction, articoli ispirazionali.



WEBINAR - 4 H

Introduzione al customer journey e ai suoi punti critici

Cos'è un customer journey, come si mappa, dove nascono attriti e opportunità di miglioramento.



WORKSHOP - 4 H

Analizzare e diagnosticare il journey attuale

Esercizi su dati, mappe e feedback per individuare pain point, drop-off, incoerenze.



WORKSHOP - 4 H

Progettare interventi di ottimizzazione

Metodi e strumenti per ridisegnare touchpoint, semplificare passaggi, migliorare l'esperienza.



WORKSHOP - 4 H

Misurare, testare e iterare il nuovo journey

Indicatori CX, strumenti di raccolta feedback, A/B testing e continuous improvement.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2- 3 settimane.



Prerequisiti: Nessun prerequisito particolare



Destinatari: Manager, Professionisti e team trasversali,

Design Thinking Fundamentals

Risolvere problemi reali, con **creatività, metodo**
e con **intelligenza** (anche **artificiale**).

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Design Thinking Fundamentals accompagna i partecipanti alla scoperta delle sei fasi fondamentali dell'approccio, con un mix di teoria, pratica e strumenti digitali a supporto.

Il percorso è pensato per chi vuole affrontare sfide complesse mettendo l'utente al centro e lavorando in modo collaborativo e iterativo, sfruttando anche le potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa nella fase di ricerca, sintesi e prototipazione.

COSA TI PORTI A CASA

- Padronanza del processo e delle sei fasi del Design Thinking
- Tecniche e strumenti per la ricerca utente, l'analisi e la definizione dei problemi
- Metodi di co-creazione e ideazione per soluzioni innovative
- Strumenti per creare e testare rapidamente prototipi
- Spunti su come integrare l'AI nel processo (es. generazione insight, sintesi interviste, supporto alla prototipazione)

Un mindset orientato all'empatia, alla sperimentazione e all'impatto



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su mindset creativo.

WEBINAR - 4 H

Introduzione al Design Thinking. Principi, fasi, mindset e applicazioni del DT nei contesti aziendali.

WORKSHOP - 4 H

Empathize. Tecniche di ricerca utente (interviste, shadowing, osservazione) + supporto AI per sintesi e insight.

WORKSHOP - 4 H

Define. Analisi dei bisogni, clustering degli insight, costruzione di Point of View (PoV) e "How Might We".

WORKSHOP - 4 H

Ideate. Tecniche di brainstorming e co-creazione, generazione assistita da AI (es. ChatGPT per idee alternative, naming, concept suggestion).

WORKSHOP - 4 H

Prototype & Test. Dal concept al tangibile: wireframe, storyboard, prototipi low/high fidelity + . Validazione con utenti, raccolta feedback, prompt AI per organizzare risultati e progettare iterazioni.

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, Professionisti e team trasversali,



Customer Segmentation & Personas

Conosci meglio i tuoi clienti, personalizza esperienze, **costruisci relazioni più efficaci.**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Customer Segmentation & Personas fornisce strumenti teorici e pratici per analizzare, comprendere e rappresentare i diversi segmenti di clientela, al fine di guidare decisioni strategiche in marketing, comunicazione, sales e progettazione dell'offerta.

Unisce approcci quantitativi e qualitativi, includendo tecniche di clustering, profilazione comportamentale e creazione di personas, con esempi e tool anche AI-powered per ottimizzare analisi e output.

COSA TI PORTI A CASA

- Conoscenza delle principali tecniche di segmentazione (demografica, comportamentale, psicografica, ecc.)
 - Competenze per costruire personas efficaci a partire da dati e insight qualitativi
 - Strumenti per analizzare customer base e identificare segmenti ad alto potenziale
 - Template e metodi per costruire personas rilevanti e action-oriented
- Introduzione a strumenti AI per l'analisi di dati e la generazione di profili cliente



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su segmentazione, profilazione e casi d'uso in marketing e progettazione.



WEBINAR - 4 H

Introduzione alla segmentazione clienti

Tipologie di segmentazione, vantaggi strategici, approcci top-down e data-driven.



WORKSHOP - 4 H

Analizzare e segmentare la customer base

Dati, clustering, matrice di attrattività e strumenti digitali per la creazione di segmenti rilevanti.



WORKSHOP - 4 H

Costruire personas efficaci

Dalle interviste agli insight: costruzione di profili sintetici, visivi e orientati all'azione.



WORKSHOP - 4 H

Usare le personas per guidare decisioni e innovazione

Come integrare le personas in marketing, comunicazione, servizio e sviluppo prodotto.



EXIT TEST - MAX 1 H

Esercizio individuale per valutare le competenze + survey NPS di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Professionisti di marketing, sales, customer experience, UX/UI design, product/service development e business intelligence. Adatto anche a profili HR e innovation

Business & Service Design

Progetta servizi e **modelli di business innovativi** combinando creatività, metodo e AI.

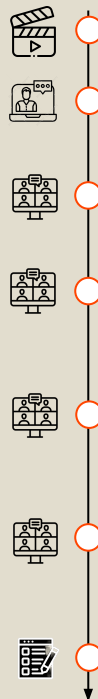
OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Business & Service Design fornisce strumenti, metodi e mindset per progettare servizi e modelli di business centrati sui bisogni reali delle persone e coerenti con la strategia aziendale.

Attraverso un percorso applicato, i partecipanti apprendono come usare il design thinking, le logiche sistemiche e l'AI generativa per analizzare contesti, generare idee, costruire soluzioni e testarle con rapidità ed efficacia.

COSA TI PORTI A CASA

- Un metodo strutturato per progettare servizi e modelli di business
- Canvas e strumenti visuali per analisi, ideazione, prototipazione e test
- Tecniche per rappresentare l'esperienza cliente e progettare i touchpoint
- Spunti su come integrare l'AI nei momenti chiave del design (ricerca, insight, concept, test)
- Un progetto guidato su un caso reale per applicare subito ciò che impari



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su mindset creativo.

WEBINAR - 2 H

Introduzione al Business & Service Design. Metodi e strumenti per progettare servizi e modelli di business, con cenni all'utilizzo dell'AI.

WORKSHOP - 4 H

Ricerca Utente e Analisi dei Bisogni. Tecniche per raccogliere e interpretare dati quali-quantitativi, supportate da strumenti AI.

WORKSHOP - 4 H

Proposta di Valore e Business Model. Costruzione di Value Proposition e Business Model Canvas, con l'ausilio dell'AI per simulazioni e analisi di scenario.

WORKSHOP - 4 H

Customer Journey e Service Blueprint. Mappatura dell'esperienza cliente e progettazione dei touchpoint, integrando strumenti AI per l'identificazione di pattern comportamentali.

WORKSHOP - 4 H

Prototipazione e Test dei Servizi. Sviluppo di prototipi e conduzione di test con utenti, MVP, uso di AI per generare varianti e analizzare i risultati.

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + survey NPS di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Innovation manager, product e service owner, project leader, team marketing, customer experience e digital, UX/UI e service designer, IT



Social Design

Progettare per le persone, con le persone per generare cambiamento sociale positivo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Social Design accompagna i partecipanti nella scoperta di approcci, metodi e strumenti per progettare soluzioni a problemi complessi di natura sociale, culturale o ambientale. Attraverso casi reali, metodologie partecipative e stimoli dal mondo del design civico e sistemico, il percorso fornisce competenze per coinvolgere comunità, co-progettare con gli utenti e realizzare progetti orientati all'inclusione, all'equità e all'innovazione sociale.

COSA TI PORTI A CASA

- Una comprensione chiara del ruolo e dell'etica del designer in contesti sociali
- Tecniche di ascolto, ingaggio e facilitazione con comunità e stakeholder
- Strumenti per costruire mappe sistemiche e definire sfide trasformative
- Metodi per co-progettare e prototipare soluzioni con impatto misurabile

Spunti su come integrare l'AI per facilitare ricerca e creatività



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video su design civico, casi ispirazionali, mappatura degli attori e design etico.

WEBINAR - 3 H

Cos'è il Social Design e perché serve oggi. Valori, responsabilità e opportunità di progettare per il bene comune.

WORKSHOP - 4 H

Empatia e mappatura sistemica. Lettura del contesto, analisi dei bisogni, stakeholder map e strumenti AI per insight e clustering.

WORKSHOP - 4 H

Co-progettazione e prototipazione con la comunità. Tecniche di co-design, prototipi narrativi e materiali; AI per storytelling.

WORKSHOP - 4 H

Testing in piccolo per estendere con intelligenza. Definire esperimenti rapidi, raccogliere feedback reali, apprendere per scalare in modo sostenibile.

WORKSHOP - 4 H

Valutare l'impatto e consolidare il progetto. Indicatori di impatto, narrazione del valore, sostenibilità, replicabilità e strumenti AI per supportare monitoraggio e comunicazione.

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Designer (UX, service, product, grafici), operatori terzo settore, innovation manager, team CSR, pubblica amministrazione.

UX & UI Design

Progetta esperienze efficaci e accessibili,
unendo metodo, creatività e intelligenza
artificiale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso UX & UI Design fornisce le competenze fondamentali per progettare esperienze digitali intuitive e centrate sull'utente. Attraverso teoria, esercitazioni e tool pratici (Figma, Adobe XD, Zeplin), il corso accompagna i partecipanti lungo tutte le fasi del processo UX, dall'analisi dei bisogni alla prototipazione e testing. L'intelligenza artificiale viene introdotta come supporto nella generazione di insight, wireframe, microcopy e documentazione visiva coerente.

COSA TI PORTI A CASA

- Competenze solide su metodologia UX e approccio Human-Centered
- Tecniche e tool per ricerca utenti, architettura informativa e concept design
- Esperienza pratica su wireframe, prototipi e design system
- Esercizi su Figma, Adobe XD e strumenti AI per generare varianti e contenuti visivi
- Un processo completo per testare e migliorare l'esperienza digitale in modo iterativo



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video su Interfacce inclusive, casi ispirazionali e AI per UX.



WEBINAR - 3 H

Fondamenti di UX e approccio UCD. Principi, processi e mindset centrato sull'utente.



WORKSHOP - 4 H

Ricerca utenti e analisi bisogni. Interviste, clustering, sintesi insight con supporto AI (es. Dovetail, ChatGPT).



WORKSHOP - 4 H

Architettura e concept. Mappe, flussi, card sorting+ assistenza AI per strutturazione contenuti.



WORKSHOP - 4 H

Wireframe e UI visual. Wireframing e UI concept con Figma e Uizard + AI per microcopy e variazioni grafiche.



WORKSHOP - 4 H

Prototipi e design system. Prototipazione interattiva con Figma, documentazione con Zeplin o Zeroheight.



WORKSHOP - 4 H

Multicanalità e test estesi. Progettazione mobile-first, vocale e testing rapido + AI per analisi.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: UX e UI designer, product designer, digital product owner, researcher, innovation manager, team marketing e comunicazione, team cross-funzionali.

Research Ops

Progettare, gestire e scalare l'impatto della user research

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso di ResearchOps intende supportare gli UX Researchers aumentando l'efficienza e l'impatto del loro lavoro sui processi legati allo sviluppo di prodotti e servizi e per offrire una customer experience ottimale.

Attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche verranno evidenziati gli elementi fondamentali della ResearchOps, consentendo di trasformare la conoscenza acquisita in azioni concrete.

Una volta completata la formazione, i partecipanti avranno tutti gli strumenti per avviare con successo le pratiche di Research Operations nella propria organizzazione.

COSA TI PORTI A CASA

- Formazione pratica con esercizi ed esempi concreti
- Canvas e strumenti operativi per la ricerca
- Networking con specialisti di diversi settori
- Certificato di partecipazione erogato dalla UXalliance, il più grande network internazionale legato alla User Experience



WORKSHOP - 2 H

Il contesto in cui operano le organizzazioni.

Perché la Customer Centricity è una delle sfide strategiche più importanti per le organizzazioni ad oggi. La storia delle Ops.



WORKSHOP - 2 H

L'introduzione a ResearchOps

Che cos'è la ResearchOps? I 6 componenti della ResearchOps. Come la ResearchOps può supportare i team. Esempi concreti di implementazione efficace delle Operations



WORKSHOP - 2 H

Come mettere in pratica il servizio di Ops.

ResearchOps come servizio. Come iniziare a offrire un servizio di Ops. Come misurare e dimostrare il valore delle Operations



WORKSHOP - 2 H

Mappare lo stato della tua pratica di ricerca.

Identifica chi saranno i tuoi futuri utenti della ResearchOps. Mappare lo stato attuale della pratica di ricerca nella tua organizzazione.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2 mezze giornate - 1 /2 settimane



Prerequisiti: Comprendere i fondamentali dei progetti di User Research, indipendentemente dalla reale esecuzione pratica



Destinatari: PO/PM, lead designer, DesignOps, designer, researcher...), Team di prodotto



UX Writing

Scrivere per **guidare, assicurare e coinvolgere**: le parole sono parte dell'esperienza.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso UX Writing è pensato per fornire le competenze chiave per progettare testi digitali che migliorino l'usabilità, l'accessibilità e l'efficacia comunicativa delle interfacce.

Attraverso esempi, esercitazioni e tool digitali, i partecipanti imparano a scrivere microcopy chiari, coerenti e orientati all'azione, integrandoli in wireframe, componenti UI e design system. L'intelligenza artificiale è introdotta come supporto alla scrittura, alla generazione di varianti e alla localizzazione dei contenuti.

COSA TI PORTI A CASA

- Conoscenze base di UX Writing e differenze con copywriting tradizionale
 - Tecniche di microcopy per guidare, semplificare e migliorare l'esperienza utente
 - Principi di tono di voce, coerenza, inclusività e accessibilità testuale
 - Integrazione di testi nei flussi, nei componenti e nei design system
- Esercitazioni pratiche con tool digitali e AI per redazione e variazione di contenuti



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Brevi video su esempi di buone e cattive pratiche, microcase, evoluzione del ruolo dello UX Writer.



WEBINAR - 3 H

UX Writing: principi e ruolo nelle interfacce. Cosa fa uno UX Writer, perché le parole sono progettazione, differenze con il copywriting, contributo nei team di design.



WORKSHOP - 4 H

Microcopy chiari, utili, umani. Scrivere testi per bottoni, form, messaggi di errore, onboarding. Uso di AI per generare, riscrivere, adattare il tono di voce.



WORKSHOP - 4 H

Coerenza e design system. Come strutturare un linguaggio coerente su tutti i touchpoint. Integrazione con componenti UI, uso di tool come Figma, Zeroheight, Notion, strumenti AI per guideline dinamiche.



WEBINAR - 3 H

Accessibilità, inclusività e localizzazione. Scrivere per tutti: test di leggibilità, gender neutrality, localizzazione cross-country e supporto AI per traduzioni e adattamenti culturali.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Competenze di comunicazione, non necessariamente digitale.



Destinatari: UX writer, content designer, UI/UX designer, product owner, digital copywriter, content strategist



Accessibility & Digital Inclusion

Progettare per tutti, senza eccezioni: accessibilità come leva di **qualità, equità e innovazione** digitale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Accessibility & Digital Inclusion fornisce strumenti pratici e consapevolezza critica per progettare esperienze digitali accessibili, inclusive e conformi alle normative internazionali (WCAG, ARIA, EN 301 549). I partecipanti apprendono come rendere siti, app, contenuti e interfacce fruibili da persone con diverse abilità, condizioni e contesti d'uso. Il percorso integra anche l'uso dell'intelligenza artificiale come supporto alla verifica, alla generazione di contenuti alternativi e all'adattamento dinamico dell'esperienza.

COSA TI PORTI A CASA

- Le basi dell'accessibilità digitale e della progettazione universale
- Criteri e standard WCAG per design, contenuti e codice
- Tecniche per creare esperienze inclusive e non escludenti
- Tool e pratiche per testare l'accessibilità di UI, testi e navigazione
- Supporti AI per audit, alt text, trascrizioni e personalizzazione



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Video su disabilità digitali, universal design, esempi di esclusione e soluzioni ispirazionali.

WEBINAR - 3 H

Accessibilità: principi, norme e impatto.

Perché l'accessibilità conta, cosa prevedono le linee guida WCAG e le principali leggi europee.

WORKSHOP - 4 H

Progettare esperienze accessibili. Layout, gerarchia, colori, interazioni, contenuti testuali e multimediali. Tool: Figma, Stark, ChatGPT per supporto e semplificazione.

WORKSHOP - 4 H

Testing & inclusive usability. Test con screen reader, tastiera, contrasto, responsive design. Audit con Wave, Lighthouse, axe DevTools + AI per correzioni automatiche.

WORKSHOP - 4 H

Inclusion by design. Come integrare l'inclusione fin dalla fase di concept: neurodiversità, culture, linguaggi, accesso mobile/low bandwidth. Personalizzazione AI-driven.

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Competenze almeno di base di digital design e UCD



Destinatari: UX/UI designer, front-end developer, content creator, product owner, innovation manager, CSR/sostenibilità, PA



Platform Specialist



Costruisci soluzioni affidabili, scalabili e smart sulla **piattaforma Salesforce**: dal codice al deployment.

Il corso Salesforce Specialist è progettato per formare sviluppatori in grado di progettare, scrivere e gestire codice sulla piattaforma Salesforce, con particolare attenzione a Apex, Lightning, SOQL/SOSL e sviluppo front-end.

Il percorso fornisce una preparazione tecnica completa, combinando teoria e laboratorio pratico, per creare soluzioni robuste, modulari ed efficienti in ambienti CRM enterprise.

L'obiettivo è abilitare figure in grado di lavorare sia in autonomia che in team, contribuendo alla realizzazione di progetti Salesforce per aziende e system integrator a livello nazionale e internazionale

- Solide basi di programmazione (OOP, algoritmi e strutture dati)
- Capacità di sviluppare applicazioni e automazioni con Apex
- Conoscenza di SOQL/SOSL per query nella base dati Salesforce
- Competenze per interfacce dinamiche con Lightning Components
- Nozioni di frontend nell'ambiente Salesforce (HTML, CSS, JavaScript)
- Familiarità con il ruolo Admin per configurazioni e sicurezza

Approccio con esercitazioni realistiche, simulazioni e best practice



Algoritmi e strutture dati. Fondamenti di programmazione e logica computazionale.

Front-end. HTML, CSS, JavaScript per interfacce web reattive.

Overview CRM & Salesforce. Introduzione alla piattaforma Salesforce, architettura e logiche CRM.

Apex. Linguaggio proprietario per sviluppare logiche server-side.

OOP con Apex. Principi di programmazione a oggetti applicati ad Apex: classi, metodi, ereditarietà.

SOQL & SOSL. Strumenti per interrogare e gestire i dati su SF.

Admin. Nozioni di configurazione, profili, permessi, ruoli e sicurezza.

Lightning. Sviluppo di interfacce utente moderne con Lightning Web Components.

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Profili junior e mid-level IT



Destinatari: UX/UI designer, front-end developer, content creator, product owner, innovation manager, CSR/sostenibilità, PA

Academy

Marketing Cloud

Progettare per tutti, senza eccezioni: accessibilità come leva di **qualità, equità e innovazione** digitale.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo della proposta formativa è la creazione di figure professionali di informatici in grado di inserirsi nell'attuale contesto lavorativo nazionale e internazionale del settore informatico della produzione e dei servizi. A tale scopo, i discenti saranno in grado di proporre, sviluppare e valutare, operando sia in autonomia sia in team, soluzioni informatiche effettive, efficienti e affidabili in diversi ambiti applicativi.

Il percorso integra la didattica d'aula con una costante interazione con i docenti esperti, per rendere l'apprendimento più concreto ed efficace e più vicino alla realtà operativa vissuta dai partecipanti.

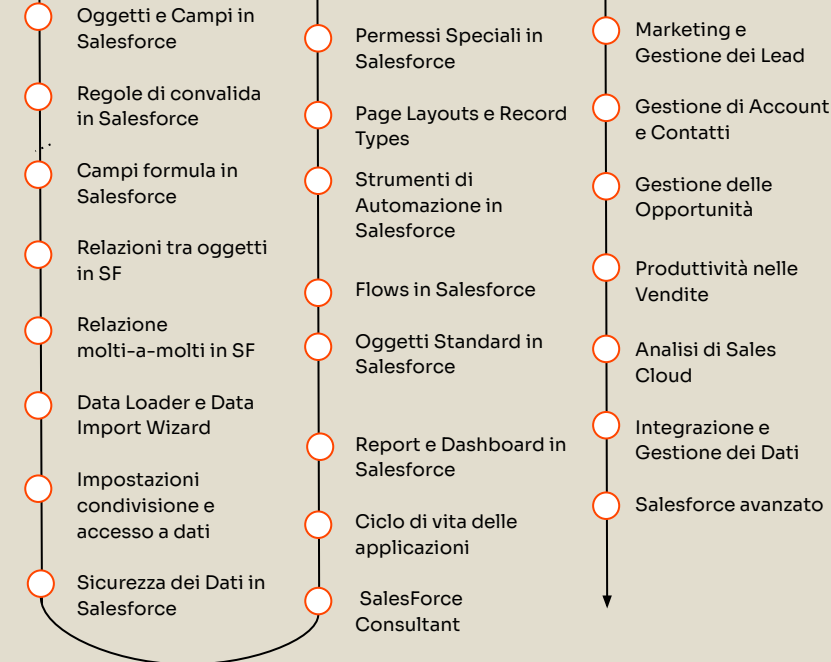
Viene proposto l'inquadramento teorico dei temi trattati, alternato con esercitazioni, analisi di esperienze, simulazioni e lavori su best practices.

COSA TI PORTI A CASA

- Competenze su oggetti, campi, relazioni e sicurezza in Salesforce
 - Abilità nella configurazione di Sales Cloud per gestione Lead, Account, Opportunità
 - Padronanza di Workflow, Process Builder, Flow
 - Creare report, dashboard e soluzioni per analisi delle vendite
- Integrazione dati, gestione dei permessi e personalizzazione della UI
- Preparazione alla figura professionale del Salesforce Consultant



LEZIONI IN
PRESENZA
(o WEBINAR) 4 - 8 H



Elapsed suggerito: 240 ore totali - elapsed da definire



Prerequisiti: Profili junior e mid-level IT



Destinatari: Profili junior e mid-level che desiderano diventare Salesforce Consultant, Salesforce Admin, professionisti IT, system integrator, project manager digitali e funzionali

Crm & Digital Marketing



CRM

Strategy

Costruisci relazioni che durano: una strategia CRM per guidare **valore, fiducia e crescita.**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso CRM Strategy è pensato per fornire una visione strategica e operativa della gestione delle relazioni con i clienti, andando oltre lo strumento per costruire una vera Customer Relationship Strategy. I partecipanti imparano a mappare il ciclo di vita cliente, definire obiettivi e KPI, selezionare i canali e le azioni più efficaci lungo il journey, attivare dati e tecnologie CRM per marketing, vendite e customer care. Il corso unisce strumenti pratici, casi reali e canvas strategici, con un'introduzione all'uso dell'AI generativa per l'automazione personalizzata, la segmentazione dinamica e la creazione di contenuti customer-centric.

COSA TI PORTI A CASA

- Un framework per costruire e guidare la strategia CRM aziendale
- Ciclo di vita cliente e definizione di obiettivi per ciascuna fase
- Modelli di segmentazione, lead scoring e contatto multicanale
- KPI strategici e operativi per misurare la performance CRM
- AI per contenuti, automazioni e predizione del comportamento
- Template e canvas per pianificare attività integrate tra marketing, sales e service



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-Video introduttivi su CRM moderno, strategie omnicanale, AI e MarTech essentials.



WEBINAR – 3 H

Fondamenti della strategia CRM. Ciclo di vita cliente, obiettivi business e ruolo del CRM nel connettere marketing, sales e service.



WORKSHOP – 4 H

Journey, segmentazione e gestione del contatto. Analisi del journey, definizione di cluster e piani di contatto su più canali.



WORKSHOP – 4 H

Canali, contenuti e automazioni personalizzate. Attivare contenuti su email, CRM, app e touchpoint fisici. Ruolo dell'AI per copy dinamico, logiche predittive e testing.



WORKSHOP – 4 H

CRM, MarTech stack e tecnologie abilitanti. Panoramica su piattaforme (Salesforce, HubSpot, Dynamics, CDP) e flussi dati. Come progettare ecosistemi sostenibili e scalabili.



WORKSHOP – 4 H

KPI, dashboard e roadmap evolutiva. Indicatori CRM, misurazione dell'engagement e della loyalty. Pianificazione della crescita e fasi evolutive della strategia.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun requisito particolare



Destinatari: CRM manager, marketing strategist, digital analyst, performance marketing specialist, BI/insight analyst, loyalty manager, responsabili vendite, customer care o cx



CRM & Customer lifetime value

Progetta relazioni che durano: massimizza il valore del cliente lungo tutto il ciclo di vita.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso CRM & Customer Lifetime Value fornisce strumenti strategici e operativi per misurare, comprendere e ottimizzare il ciclo di vita cliente. Partendo dal calcolo del valore cliente e passando per la segmentazione, l'attivazione e la retention, i partecipanti apprendono come costruire strategie data-driven che aumentano fedeltà, marginalità e sostenibilità della relazione nel tempo.

L'integrazione dell'AI consente inoltre di potenziare la previsione del comportamento, la personalizzazione dei contenuti e il supporto decisionale.

COSA TI PORTI A CASA

- Framework per leggere il ciclo di vita cliente in ottica strategica
- Metodi pratici per calcolare e attivare il Customer Lifetime Value
- Tecniche di segmentazione comportamentale ed economica
- Approcci omnicanale per migliorare loyalty, retention e crescita
- Strumenti di AI per previsione churn, propensione d'acquisto e contenuti dinamici

KPI e dashboard orientate al valore e alla sostenibilità relazionale



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Video brevi su CLV, metriche di valore, modelli predittivi e campagne data-driven.



WEBINAR - 3 H

Ciclo di vita cliente e modelli di relazione. Le fasi della relazione e i principali driver di valore, rischio, fedeltà e abbandono.



WORKSHOP - 4 H

Customer Lifetime Value: definizione, calcolo e applicazioni.

Modelli di calcolo, dashboard CLV, usi del dato in strategia marketing e vendite.



WORKSHOP - 4 H

Segmentazione per valore e journey-based marketing. Strategie CRM personalizzate per fasi del ciclo, canali e comportamenti.



WEBINAR - 3 H

Governare il valore cliente nel tempo. Allineare marketing, vendite e care. Definire priorità strategiche, KPI condivisi e visione di lungo periodo.



WORKSHOP - 4 H

Attivazione e ottimizzazione del valore nel tempo. Piani d'azione, azioni automatizzate, uso dell'AI per churn prediction e personalizzazione.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 4 settimane



Prerequisiti: Nessun requisito particolare



Destinatari: Marketing strategist, CRM manager, digital strategist, sales/marketing automation specialist, CX manager, project manager digital



Digital Marketing

Strategie, strumenti e competenze per progettare e gestire **campagne digitali orientate al risultato**.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Digital Marketing offre un percorso completo e pratico per acquisire le principali competenze operative e strategiche nel marketing digitale.

Attraverso lezioni teoriche, casi studio e laboratori applicativi, i partecipanti imparano a progettare strategie, utilizzare canali e strumenti digitali (SEO, SEM, social, email, e-commerce), comunicare in modo persuasivo e misurare l'efficacia delle proprie azioni.

Il programma integra strumenti tradizionali e innovativi, con una particolare attenzione all'uso di piattaforme digitali e tecnologie AI per ottimizzare processi, contenuti e decisioni.

COSA TI PORTI A CASA

- Una visione completa dell'ecosistema del digital marketing moderno
- Capacità di ideare e pianificare strategie multicanale
- Competenze pratiche su SEO, SEM, social media, funnel ed e-commerce
- Strumenti di storytelling, UX writing e comunicazione omnicanale
- Metodi di misurazione, feedback e ottimizzazione continua

Familiarità con tool digitali (Google Ads, Meta, CRM, Miro, Mural, Gemini, OpenAI)



WEBINAR – 4 H

Introduzione al Digital Marketing.

WORKSHOP – 4 H

Digital Strategy & Value Proposition. Definizione strategica, brand values, obiettivi, metriche e selezione dei canali digitali.

WORKSHOP + LAB – 4 H

Digital Communication & Storytelling. Comunicazione digitale efficace, PET Theory, narrazioni coerenti e cross-channel.

WORKSHOP – 4 H

Omnichannel Strategy & Customer Journey. Mappare i touchpoint, orchestrazione canali, personalizzazione e automazione.

WORKSHOP – 4 H

SEO & SEM. Funzionamento dei motori di ricerca, keyword strategy, strumenti per traffico organico e paid.

WORKSHOP – 4 H

Social Media Strategy. Strategia social, contenuti e advertising.

WORKSHOP – 4 H

E-commerce & Funnel Optimization. UX, schede prodotto, conversion, personalizzazione e fidelizzazione.

WORKSHOP – 4 H

UX Writing per la Conversione. Principi di scrittura per il digitale, accessibilità, A/B testing e copy persuasivo.

WORKSHOP – 4 H

Misurazione & Feedback. Analytics, NPS, A/B test, customer feedback e strategie di miglioramento continuo.



Elapsed suggerito: 4-6 settimane



Prerequisiti: Competenze di base di marketing e comunicazione



Destinatari: Marketer, digital strategist, content specialist, e-commerce manager, product owner, profili in ambito comunicazione, customer experience e vendite

Social Media Strategy

Progetta una presenza social efficace: **canali, contenuti e risultati** guidati da una strategia solida.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Social Media Strategy guida i partecipanti nella progettazione e gestione di una strategia social integrata e data-driven. Dal posizionamento del brand ai contenuti, dalla scelta dei canali fino alla misurazione dei risultati, il percorso offre strumenti pratici e casi concreti per valorizzare la presenza sui social media, con attenzione a obiettivi, tono di voce, audience, interazione e performance.

Un focus specifico è dedicato alle logiche algoritmiche, all'attivazione di campagne e all'uso mirato di AI e tool digitali per la generazione, calendarizzazione e ottimizzazione dei contenuti.

COSA TI PORTI A CASA

- Un metodo strutturato per progettare e guidare una strategia social
- Capacità di scegliere i canali giusti in base a obiettivi e target
- Tecniche di content planning, storytelling visivo e copywriting efficace
- Nozioni operative su advertising, engagement e community management
- Uso di tool (Meta, LinkedIn, Canva, Notion, Buffer) e AI per automazioni e creatività

Indicatori per monitorare impatto e ottimizzare le azioni nel tempo



CONTENT PILLS

Mini-video su casi ispirazionali, formule di copy, tecniche visive, prompt AI per social content.



WEBINAR – 3 H

Fondamenti e obiettivi di una Social Strategy. Brand positioning, target, KPI e funnel. Ruolo dei social nel mix di comunicazione.



WORKSHOP – 4 H

Canali e contenuti: cosa, dove, quando e perché. Piattaforme (Meta, LinkedIn, TikTok, X...), formati, tone of voice, planning.



WORKSHOP – 4 H

Engagement, community e social copy. Attivare e far crescere relazioni: commenti, stories, caption, gestione crisi.



WEBINAR – 3 H

Misurare, testare e migliorare. Insight nativi, metriche, A/B test, contenuti data-informed, supporto AI per sintesi e proposta ottimizzata.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Competenze di base di marketing e comunicazione



Destinatari: Social media manager, content creator, digital strategist, community manager, brand manager, profili marketing/comunicazione.



Marketing Automation

Automatizza con intelligenza e personalizza: **la tecnologia come alleato del marketing.**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso, su Marketing Automation & MarTech, fornisce una visione completa e operativa sull'uso delle tecnologie a supporto delle strategie marketing.

I partecipanti imparano a progettare customer journey automatizzati, orchestrare canali e contenuti, scegliere e integrare gli strumenti del MarTech stack (CRM, CDP, email, advertising, CMS) e misurare l'impatto delle azioni con un approccio data-driven.

Un focus specifico è dedicato a strumenti AI, utili per generare contenuti, personalizzare esperienze e automatizzare decisioni. Il modulo finale aiuta a ottimizzare le performance attraverso test, analisi e insight comportamentali.

COSA TI PORTI A CASA

- Saper progettare e gestire automazioni su piattaforme di marketing
 - Familiarità con le logiche e componenti di un MarTech stack efficace
 - Capacità di orchestrare journey personalizzati e multicanale
 - Tecniche per misurare, testare e migliorare conversioni e retention
 - Strumenti di AI per contenuti, scoring, segmentazione e attivazione
- Canvas, check e casi reali per pianificare un ecosistema Martech coerente



CONTENT PILLS

Mini-video su ecosistemi Martech, flussi automatici, tool di content AI.



WEBINAR – 3 H

Strategia e scenari di automazione. Definizione degli obiettivi, journey principali e valore dell'automazione.



WORKSHOP – 4 H

Progettare flussi automatizzati efficaci. Lead nurturing, segmentazione, workflow basati su comportamento. Esercitazione con tool (es. HubSpot, ActiveCampaign).



WORKSHOP – 4 H

MarTech stack & orchestrazione multicanale. Integrazione tra CRM, CMS, piattaforme di email, advertising e analytics.



WORKSHOP – 4 H

AI per contenuti dinamici e automazioni predittive. Scrittura assistita, segmentazione evolutiva, azioni smart su base dati.



WORKSHOP – 4 H

Testing e ottimizzazione delle performance. A/B test, multivariato, click maps, heatmaps, comportamento utente e feedback per migliorare flussi e conversioni.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Competenze di base di marketing e comunicazione



Destinatari: Marketing automation specialist, CRM/MarTech manager, growth marketer, digital strategist, content manager

Data-Based Marketing

Dal dato alla decisione: progetta azioni di marketing più **efficaci, rilevanti e misurabili**.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Data-based Marketing offre un percorso pratico e strategico per imparare a raccogliere, interpretare e attivare i dati in funzione degli obiettivi marketing.

Dalla segmentazione all'analisi delle performance, dalla personalizzazione dei messaggi fino alla previsione del comportamento, i partecipanti apprendono come utilizzare strumenti e modelli analitici per guidare azioni più efficaci lungo il customer journey.

Viene inoltre introdotto l'uso dell'AI generativa e predittiva come supporto all'analisi e alla generazione di insight, contenuti e raccomandazioni.

COSA TI PORTI A CASA

- Come integrare dati e insight nelle decisioni marketing
- Tecniche di raccolta, analisi e attivazione dei dati lungo il funnel
- Modelli di segmentazione comportamentale, demografica e predittiva
- Indicatori chiave (KPI) per misurare awareness, conversion, retention e valore cliente
- Esempi di strumenti BI, CRM, CDP e AI a supporto del marketing data-driven

Raccontare i dati per prendere decisioni e coinvolgere stakeholder



CONTENT PILLS

Mini-video su data-driven marketing, cultura del dato, esempi e casi reali.



WEBINAR – 3 H

Dal funnel al dato: dove leggere, cosa misurare.

Customer journey e punti dati, fonti primarie e secondarie, metriche chiave.



WORKSHOP – 4 H

Segmentazione e insight azionabili.

Cluster, personae, pattern e bisogni: come costruire segmenti utili (con Excel, BI o CRM).



WORKSHOP – 4 H

Personalizzazione e contenuti guidati dal dato.

Esempi di campagne data-informed, uso di AI per suggerimenti, copy dinamico e targeting.



WORKSHOP – 4 H

Analisi delle performance e decisioni guidate dai dati.

Lettura di dashboard, A/B testing, reporting per ottimizzare le azioni e costruire una cultura decisionale.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Competenze di base di marketing e comunicazione



Destinatari: Marketing automation specialist, CRM/MarTech manager, growth marketer, digital strategist, content manager



Account Based Marketing (ABM)

Strategie su misura per i **clienti che contano davvero**: massimizza l'efficacia delle campagne B2B

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Account Based Marketing (ABM) è progettato per fornire a professionisti del marketing, vendite e business development gli strumenti per sviluppare campagne ad alto impatto rivolte a account strategici ad alto valore.

Durante il percorso, i partecipanti imparano a costruire un Ideal Customer Profile (ICP), personalizzare contenuti e messaggi per singoli account, coordinare azioni tra marketing e vendite, e misurare l'efficacia attraverso KPI specifici.

L'approccio è pratico, orientato alla co-creazione e supportato da casi studio, esercitazioni e toolkit operativi.

COSA TI PORTI A CASA

- Competenze per distinguere ABM dal marketing B2B tradizionale
- Conoscenza dei diversi tipi di ABM (strategico, lite, programmatico)
- Tecniche per selezionare gli account rilevanti e costruire ICP efficaci
- Metodi per creare contenuti personalizzati e piani multicanale coordinati
- Strumenti per misurare, testare e ottimizzare le performance delle campagne

Allineamento tra marketing, sales e product/BI su obiettivi comuni



CONTENT PILLS

Mini-video e articoli su approccio ABM, Design Thinking applicato e casi di successo.



WEBINAR – 2 H

Introduzione ad ABM e Framework di riferimento. Cos'è l'ABM, perché è diverso dal B2B marketing tradizionale, i tre modelli: strategico, lite, programmatico.



WEBINAR – 2 H

ABM Best Practices e Case Study. Esempi reali, errori comuni, soluzioni creative e trend emergenti nell'ABM.



WORKSHOP – 4 H

Pianificazione e attivazione di una campagna ABM. Creazione contenuti su misura, selezione dei canali, pianificazione delle attività, KPI e budget.



WORKSHOP – 3 H

Selezione degli account e costruzione dell'ICP. Criteri per scegliere gli account ad alto valore, costruzione dell'Ideal Customer Profile, strumenti e metodi.



WORKSHOP – 3 H

Ottimizzazione delle campagne ABM. Analisi dei risultati, A/B test, feedback loop e adattamento delle azioni in tempo reale.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2–3 settimane



Prerequisiti: Competenze di base di marketing e comunicazione



Destinatari: Professionisti marketing, sales e business development, product owner, specialisti business intelligence e responsabili di canali digitali o account strategici in ambito B2B.



Customer Feedback Management

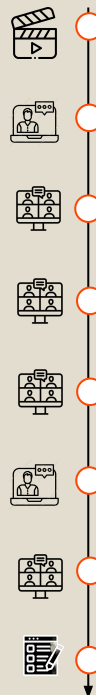
Trasforma ogni opinione in un'opportunità:
raccolgi, analizza e attiva il feedback dei clienti

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Customer Feedback Management fornisce le competenze strategiche e operative per progettare, attivare e gestire programmi di ascolto continuo del cliente. Attraverso un approccio strutturato e data-driven, i partecipanti imparano a raccogliere insight rilevanti in ogni fase del customer journey, a misurarli con KPI significativi (CSAT, NPS, CES) e a trasformarli in azioni concrete attraverso modelli di close-the-loop. Il corso integra anche moduli sull'uso di tecnologie di nuova generazione come AI, NLP e speech analytics per valorizzare il feedback aperto e multicanale.

COSA TI PORTI A CASA

- Framework metodologico per costruire un programma CFM scalabile
- Competenze per disegnare survey efficaci e distribuire feedback su più canali (email, SMS, app, social, QR, IVR...)
- Conoscenza dei principali KPI di CX: CSAT, NPS, CES
- Modelli di close-the-loop per la gestione strutturale del feedback
- Analisi quali-quantitativa (open text, sentiment, dashboard)
- Esperienza nell'utilizzo di AI e strumenti digitali per automatizzare insight e categorizzazioni



CONTENT PILLS

Mini-video e micro-casi su customer feedback, metriche di soddisfazione e survey design efficace.

WEBINAR – 3 H

Fondamenti del Customer Feedback Management. Cos'è il CFM, perché è strategico e come strutturarlo lungo il customer journey.

WORKSHOP – 4 H

Progettazione di survey e punti di ascolto omnicanale. Scelta canali, UX survey, scripting, logiche condizionali e orchestrazione.

WORKSHOP – 4 H

KPI di Customer Experience e interpretazione dei dati. Misurare la soddisfazione: CSAT, CES, NPS. Limiti e complementarità.

WORKSHOP – 4 H

Close-the-loop: dalla voce all'azione. Modelli Tight Loop e Wide Loop per rispondere e migliorare processi, servizi, relazioni.

WEBINAR – 3 H

AI per il feedback non strutturato. Sentiment analysis, speech analytics, categorizzazione automatica dei verbatim, insight feed.

WORKSHOP – 4 H

Governance e project management del CFM. Setup, integrazioni (CRM, CDP), dashboard, team di customer success e formazione.

EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + survey NPS di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-6 settimane



Prerequisiti: Nessun requisito particolare



Destinatari: CX manager, CRM specialist, marketing strategist, data analyst, team customer care e product.



E-commerce Optimization

Più visitatori che diventano clienti: **progetta, testa e ottimizza** ogni fase del funnel digitale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso E-commerce Optimization è pensato per fornire un approccio pratico e strategico all'ottimizzazione delle performance di uno shop online. I partecipanti imparano a migliorare l'esperienza d'acquisto, aumentare le conversioni, ridurre l'abbandono del carrello e valorizzare il valore medio dell'ordine. Il corso copre le principali aree d'intervento – dalla UX alla scheda prodotto, dal checkout alla logistica digitale – integrando dati, test A/B, strumenti di analytics e supporti AI per la personalizzazione e la generazione di contenuti.

COSA TI PORTI A CASA

- Competenze interpretare i dati e-commerce fondamentali
- Tecniche per ottimizzare pagine chiave: homepage, listing, scheda prodotto, carrello
- Best practice per la costruzione di funnel di conversione
- Idee e strumenti per personalizzare messaggi, suggerimenti e interazioni
- Metodologie di test (A/B, multivariato, User Test), click map e analisi
- AI per suggerimenti automatici, microcopy e miglioramento dinamico



CONTENT PILLS

Mini-video su e-commerce benchmark, trend di acquisto e strumenti di test.



WEBINAR – 3 H

Fondamenti di performance e-commerce.

Metriche principali (CR, AOV, bounce, cart abandonment), principali cause di frizione e aree critiche.



WORKSHOP – 4 H

Schede prodotto, UX e content ottimizzati.

Layout efficace, immagini, storytelling, elementi di trust, microcopy, supporto AI per descrizioni dinamiche.



WORKSHOP – 4 H

Checkout, carrello e processi frictionless.

Ridurre gli abbandoni, UX di pagamento, spedizione e messaggi di rassicurazione.



WORKSHOP – 4 H

Testing e ottimizzazione continua.

Setup A/B test, analisi click map, heatmap e insight da analytics. Cicli di iterazione e strumenti AI per suggerimenti automatici.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2–3 settimane



Prerequisiti: Nessun requisito particolare



Destinatari: E-commerce manager, digital marketer, UX designer, CRO specialist, content strategist, CRM/retention manager.



CRO- Customer Rate Optimization

Dal traffico al risultato: **trasforma utenti in clienti** ottimizzando ogni passaggio del funnel.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce metodi, strumenti e tecniche per migliorare le performance digitali e aumentare il tasso di conversione (CR) su siti, landing page ed e-commerce. I partecipanti imparano a leggere i dati, identificare i colli di bottiglia nel funnel, condurre test strutturati (A/B, multivariati), utilizzare strumenti UX analytics e applicare micro-interventi che generano impatto immediato.

Il corso include anche l'uso dell'AI per la generazione di alternative creative, contenuti dinamici e supporto all'analisi comportamentale.

COSA TI PORTI A CASA

- Framework per analizzare e migliorare il conversion funnel
- Tecniche di user behavior analysis (heatmap, clickmap, session replay)
- Metodologia di test e ottimizzazione (A/B test, varianti multivariate, UX writing)
- Approcci personalizzati per CRO su desktop, mobile e landing page
- Strumenti per testare elementi visuali, form, CTA, copy e percorsi
- AI tools per creare versioni alternative, microcopy e analisi delle performance



CONTENT PILLS

Mini-video introduttivi su CRO strategy, user psychology e conversion patterns.



WEBINAR – 3 H

Fondamenti di CRO e user journey mapping.

Cos'è la conversione, quali metriche leggere, come identificare i colli di bottiglia.



WORKSHOP – 4 H

Analisi comportamentale e barriere alla conversione.

Heatmap, analytics, scroll depth, exit point. Tool: Hotjar, Clarity, GA4.



WORKSHOP – 4 H

A/B testing, UX copy e micro-ottimizzazioni.

Come creare e testare varianti: testi, bottoni, form, layout, immagini. AI per suggerimenti creativi.



WORKSHOP – 4 H

Pianificare e scalare la CRO in azienda.

Roadmap di ottimizzazione continua, coinvolgimento team, prioritizzazione interventi.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2-3 settimane



Prerequisiti: Nessun requisito particolare



Destinatari: CRO specialist, UX/UI designer, digital marketer, e-commerce manager, conversion strategist, performance marketing team



Data Science



Data Science & Analytics

Dai dati alle decisioni: impara a **raccogliere**, **elaborare** e **trasformare** i **dati** in valore concreto.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Data Science & Analytics fornisce una panoramica completa sulle tecnologie, le metodologie e gli strumenti per affrontare il mondo dei Big Data e dell'analisi avanzata. Attraverso teoria ed esercitazioni pratiche, i partecipanti imparano a comprendere l'ecosistema dei dati, utilizzare tool e architetture per la gestione su larga scala e interpretare risultati con logiche di business intelligence e supporto alle decisioni. Il corso integra l'uso di strumenti e ambienti attuali (Slideshare, Hadoop, BI tool) e casi reali legati all'impiego dei dati in azienda.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione delle principali definizioni e sfide legate ai Big Data
- Conoscenze di base su tecnologie e infrastrutture (es. Hadoop, architetture distribuite)
- Esperienza pratica nella raccolta, organizzazione e gestione dei dati complessi
- Capacità di leggere, interpretare e valorizzare i dati con strumenti di business intelligence
- Riferimenti a casi reali e strumenti condivisi durante le lezioni (Slideshare, dataset pubblici, tutorial)



WEBINAR – 3 H

Big Data: introduzione. Cos'è un Big Data, le 5V, ambiti applicativi.

WEBINAR – 3 H

Architetture, strumenti, ruoli e competenze. Tecnologie per la gestione dei dati, infrastrutture distribuite, figure professionali.

WORKSHOP – 4 H

Misure, analytics e metriche. KPI e indicatori fondamentali.

WEBINAR – 3 H

Strategie per gli analytics. Obiettivi, modelli decisionali e framework per valorizzare i dati nei processi.

WORKSHOP – 4 H

Misurare la soddisfazione del cliente. Strumenti quantitativi e qualitativi (NPS, CSAT, CES), progettazione e analisi di survey.

WEBINAR – 3 H

La scienza dei dati. Raccolta, elaborazione e ruoli.

WORKSHOP – 4 H

Elaborazione dati e Data Science. Gestione, pulizia e trasformazione dei dataset. Introduzione a modelli descrittivi ed esplorativi.

WORKSHOP – 4 H

Dashboard e Data Storytelling. Struttura, design e lettura di dashboard efficaci. Narrazione visiva del dato.

WORKSHOP – 4 H

Strumenti per creare dashboard e ruolo dell'AI. Utilizzo di tool come Power BI, Google Data Studio. Applicazioni AI.



Elapsed suggerito: 2-3 settimane



Prerequisiti: Familiarità di base con Excel o Google Sheets. Non sono richieste skill di programmazione o statistica avanzata



Destinatari: Operatori marketing, customer experience, data entry o customer service, Project manager, figure trasversali

Data Visualization

(PowerBI, Tableau, ...)

Trasforma numeri e tabelle in storie visive
comprensibili, persuasive e utili per decidere.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Data Visualization è pensato per sviluppare le competenze necessarie a trasformare dati complessi in visualizzazioni intuitive, interattive e orientate all'azione. Durante il percorso, i partecipanti imparano a progettare dashboard, selezionare le visualizzazioni più adatte, costruire narrazioni basate sui dati e utilizzare tool leader di mercato come Power BI o Tableau (o altro su richiesta), con una particolare attenzione alla comunicazione chiara e all'efficacia decisionale.

COSA TI PORTI A CASA

- Padronanza dei principi fondamentali della visualizzazione dati
- Capacità di navigare, impostare e utilizzare tool come Tableau o Power BI
- Competenze per creare dashboard interattive con filtri, drill-down e KPI in tempo reale
- Tecniche per costruire narrazioni persuasive e visivamente efficaci
- Conoscenze su grafici avanzati, geo-mapping, heatmap e visualizzazioni da più fonti

Toolkit e materiali per continuare a esercitarsi in autonomia dopo il corso



MICROTRAINING – 2 VIDEO DA 5 MIN
Video introduttivi asincroni per prepararsi ai concetti.



WEBINAR – 4 H
Introduzione ai Data Visualization Tool. Panoramica su Tableau e/o PowerBI, importazione dati, visualizzazioni base, UX e funzionalità.



WORKSHOP – 3 H
Interactive Dashboards. Creazione dashboard per il monitoraggio di KPI, semplificazione accesso ai dati, progettazione navigazione.



WEBINAR – 4 H
Visual Charts and Graphs. Selezione dei grafici più efficaci, principi di chiarezza visiva, introduzione allo storytelling visivo.



WORKSHOP – 3 H
Storytelling nei Report. Creazione di narrazioni data-driven, selezione e ordine delle visualizzazioni, simulazioni con dataset.



WEBINAR – 4 H
Advanced Data Visualization Techniques. Mappe geografiche, heatmap, animazioni, unione di più fonti, principi di design.



GIOCO / SFIDA – DURANTE IL CORSO
Ogni partecipante **crea una presentazione da un dataset**, con feedback peer2peer e classifica gamificata.



EXIT TEST – 1 H
Test finale + Certificazione (richiesto >70% di presenza live) + **NPS**



Elapsed suggerito: 2-3 settimane



Prerequisiti: Familiarità base con fogli di calcolo o gestione dati (Excel, Sheets, etc.) Nessuna competenza di programmazione. È utile aver già lavorato con dataset, anche semplici



Destinatari: Data analyst junior, business analyst, project manager, figure di comunicazione o customer experience



Data Storytelling

Dai dati al racconto: crea narrazioni vivive che ispirano decisioni, emozioni e azioni.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Data Storytelling fornisce strumenti, tecniche e modelli per comunicare dati in modo efficace, coinvolgente e persuasivo. Non basta mostrare i numeri: bisogna guidare l'ascoltatore nel comprenderli, interpretarli e trarne conclusioni. Durante il percorso, i partecipanti imparano a costruire storie a partire dai dati, scegliere la visualizzazione più adatta, usare grafici e parole per semplificare concetti complessi, e adattare il messaggio al pubblico di riferimento.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione dei del data storytelling e della psicologia visiva
- Tecniche per trasformare i dati in messaggi chiari, sintetici e impattanti
- Modelli narrativi per costruire presentazioni e report efficaci
- Buone pratiche di visualizzazione, tono, ritmo e struttura comunicativa
- Esempi e strumenti per lavorare con grafici, dashboard, pitch e presentazioni
- Spunti per usare l'AI nella generazione di messaggi, sintesi e visualizzazioni



MICROTRAINING – 2 VIDEO DA 5 MIN

Video introduttivi su esempi di narrazione visiva, casi di successo, errori comuni.



WEBINAR – 3 H

Cos'è il Data Storytelling e perché è essenziale. Dalla presentazione al racconto: differenze tra mostrare, spiegare e convincere.



WORKSHOP – 4 H

Dare forma al messaggio: obiettivi, pubblico, struttura. Costruire una storia che parte dai dati: dall'insight alla conclusione.



WORKSHOP – 4 H

Visualizzare i dati per farsi capire. Scelta dei grafici giusti, uso dei colori, layout, errori comuni da evitare.



WORKSHOP – 4 H

Scrivere per i dati: titoli, etichette, call to action. Microcopy, tono di voce, storytelling testuale e visivo.



WEBINAR – 3 H

Adattare la narrazione: stakeholder, canali e contesto. Come cambiano forma e tono tra slide, dashboard, report, live pitch, video.



EXIT TEST – 1 H

Test finale + Certificazione (richiesto >70% di presenza live) + **NPS**



Elapsed suggerito: 2–3 settimane



Prerequisiti: Familiarità base con fogli di calcolo o gestione dati (Excel, Sheets, etc.) Nessuna competenza di programmazione.



Destinatari: Analisti, UX designer, marketing & sales specialist, project manager, HR, sustainability o customer experience leader



Data Driven Design

Progetta con consapevolezza: lascia che siano i dati a guidare le scelte di design più efficaci.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Data-Driven Design fornisce metodi, strumenti e competenze per integrare il dato come leva fondamentale nelle fasi di ricerca, concept e decisione progettuale.

I partecipanti imparano a leggere comportamenti e bisogni degli utenti, usare dati quantitativi e qualitativi per validare scelte e progettare soluzioni centrate su evidenze, e migliorare l'impatto di interfacce, journey, contenuti e servizi.

L'approccio è pratico e ibrido: unisce il mindset del design thinking alla cultura della sperimentazione e dell'ottimizzazione iterativa.

COSA TI PORTI A CASA

- Un metodo strutturato per integrare i dati nel processo di design
 - Capacità di leggere analytics, survey, test, intervistw, ...
 - Tecniche per passare dai dati ai concept e iterare le soluzioni con metriche di riferimento
 - Wireframe, journey e mockup sviluppati su base data-informed
 - Strumenti per progettare, testare e adattare UX, UI e contenuti in modo misurabile
- Spunti su come usare l'AI per insight generation, clustering e ipotesi progettuali



MICROTRAINING – 2 VIDEO DA 5 MIN

Esempi di decisioni progettuali guidate dal dato (UX, prodotto, servizio, comunicazione).



WEBINAR – 3 H

Il mindset data-informed nel design.

Differenza tra design guidato dall'intuizione e basato su dati. Dove e quando usare le evidenze.



WORKSHOP – 4 H

Raccolta e interpretazione dei dati per il design.

Dati quantitativi (analytics, heatmap, click tracking), qualitativi (survey, test, interviste). Insight e opportunità.



WORKSHOP – 4 H

Dai dati agli elementi di design.

Traduzione degli insight in soluzioni: componenti, flussi, contenuti, micro-interazioni.



WORKSHOP – 4 H

Testing, metriche e ottimizzazione iterativa.

A/B test, usability test, KPI di performance e miglioramento continuo.



EXIT TEST – 1 H

Test finale + Certificazione (richiesto >70% di presenza live) + NPS



Elapsed suggerito: 2-3 settimane



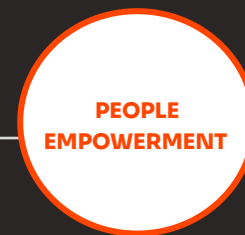
Prerequisiti: Familiarità base con fogli di calcolo o gestione dati (Excel, Sheets, etc.) Nessuna competenza di programmazione.



Destinatari: Analisti, UX designer, marketing & sales specialist, project manager, HR, sustainability o customer experience leader



One Pager: **People Empowerment**



TASTO HOME

Per tornare alla pagina iniziale



PAGINA CLICCABILE

Fai click sulla sezione che vuoi esplorare



People Empowerment



PAGINA CLICCABILE
Fai click sul corso che vuoi esplorare

La **trasformazione digitale** e l'**era dell'AI** stanno ridefinendo il modo di lavorare delle organizzazioni, rendendo essenziale sviluppare nuove competenze e rafforzare la resilienza in un contesto di cambiamento continuo. Questo richiede un **nuovo mindset**, capace di adattare le pratiche di lavoro e leggere la complessità con prospettive nuove. In questo scenario diventano centrali le **soft skills**, in particolare **pensiero critico** e **collaborazione**, insieme a **comunicazione**, **leadership** e **problem solving**, per lavorare meglio in team e prendere decisioni più consapevoli.

TRAINING PATHS

LEADERSHIP

- Leadership e costruzione delle relazioni
- Management 3.0 Foundation Workshop
- Humanizing Agile Leadership (HAL)
- Emotional Intelligence in Service of the Leader

HR DEVELOPMENT

- Generative A.I. for HR
- On Blooming: Attracting and Retaining Talents
- HR for Agile
- Agile for HR

HUMAN SKILLS

- Public Speaking
- 4C Growing *
- Antifragile
- Nonviolent Communication & Emotional Intelligence
- Empathetic Communication & Conflict Management
- Critical Thinking & GEN AI
- Feedback & Retrospective Culture
- Problem Solving
- Facilitation Technique for Problem Solving
- Adaptive Decision Making
- Caring Skills
- Negotiation & Selling Skills
- Growing Sales Academy*
- Omnichannel Communication

ENGAGEMENT & CULTURE

- Women Empowerment*
- Diversity & Inclusion: source of value
- Experiential Team Buildings
- Lego®Serious Play
- Shaping Ideas
- Driving Innovation
- ICP-ATF Agility Facilitator
- Meeting e Workshop Facilitation
- Culture of retrospective and continuous improvement

CERTIFICATIONS & PARTNERS

- *Partner of Management 3.0 and ICAgile Member*
- *Assist Digital is associated to “Valore D” to promote Diversity & Inclusion*
- *(*) Realised in cooperation with **Riccardo Pittis***
- *Certified **Lego®Serious Play** trainers*
- *Certified **ICAgile** Trainers*

Growing
YOUR COMPANY



**RICCARDO
PITTIS**
OPERATIONAL
PRACTICE
INSTITUTIONAL
DESIGN

valoreD



SERIOUSPLAY™



Leadership



Management 3.0

Foundation Workshop



Gestisci il sistema, abilita le persone!

OBIETTIVI DEL CORSO

Un modello manageriale che mette a disposizione concetti e strumenti derivati dal mindset agile, dimostratisi efficaci per centrare efficacemente gli obiettivi in un contesto di complessità e volatilità. Il workshop ha la finalità di fornire la cassetta degli strumenti necessari per decifrare e affrontare problemi complessi, ingaggiare motivare i collaboratori, disegnare organizzazioni agili e gestire il cambiamento. Al termine del corso sarà rilasciato il certificato ufficiale di partecipazione dal sito Management30. com.

COSA TI PORTI A CASA

- La comprensione del management e della leadership 3.0
- Tecniche per approcciare i problemi complessi
- Come far leva sui driver motivazionali dei collaboratori
- Come generare empowerment attraverso la delega
- Come generare una cultura organizzativa funzionale al successo
- Come sfruttare fallimenti e successi per migliorare
- Il funzionamento delle strutture agili
- Come gestire il cambiamento



WORKSHOP - 3,5 H

Dal Management 1.0 al Management 3.0

Management & Leadership. Management 3.0 Principles



WORKSHOP 3,5 H

**Prendere decisioni in contesti complessi
Energizzare, motivare, ingaggiare le persone**



WORKSHOP - 3,5 H

Sviluppare senso di autoefficacia attraverso la delega e lo sviluppo delle competenze



WORKSHOP - 3,5 H

Valori e cultura, allineare i comportamenti ai valori, dare vita alla cultura dell'organizzazione



WORKSHOP - 3,5 H

Migliorare sempre continuamente. Progettare e gestire il cambiamento



Elapsed suggerito: 1-3 weeks.



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Middle Managers, eader, Change Agent, Facilitatori, Coach



Humanizing Agile Leadership

Persone Agili, creano organizzazioni agili

OBIETTIVI DEL CORSO

In questo percorso accompagniamo i leader verso una leadership più consapevole, efficace e umana, attraverso un'esperienza integrata fatta di workshop esperienziale e coaching individuale.

Con un mix di workshop esperienziali e coaching individuale, i partecipanti sviluppano la capacità di prendere decisioni più rapide, condivise e coerenti, anche nei contesti più complessi. Il percorso si articola in quattro workshop tematici:

COSA TI PORTI A CASA

- Maggiore consapevolezza del tuo stile decisionale ed emotivo
Un profilo esteso (Extended DISC) con le tue leve di adattamento
- Feedback mirato sulla tua leadership (Vital Signs)
Strumenti agili per migliorare il processo decisionale e il clima del team
- Un piano d'azione personalizzato per evolvere la tua leadership in chiave agile e sostenibile



WORKSHOP - 4 H

Complessità e Agilità Emotiva

Allenare la capacità di restare centrati e flessibili nelle decisioni, anche in condizioni di incertezza e pressione.



WORKSHOP - 4 H

Modelli Organizzativi e Leadership in Azione

Tradurre la complessità dei sistemi in scelte agili e condivise.



Coordinamento Relazionale e Posizionamento

Mappare ruoli, connessioni e dinamiche di influenza nei team per migliorare coordinamento e accountability.



Team Performance e Generazioni

Valorizzare la diversità generazionale come leva per engagement, innovazione e apprendimento continuo.

Percorso di Coaching 1:1



2 Sessioni 1:1 | Extended DISC

- Lettura approfondita del profilo comportamentale
- Comprensione degli automatismi decisionali e relazionali
- Definizione delle leve personali di adattamento



3 Sessioni 1:1 | Vital Signs Leadership Assessment

- Feedback strutturato sulla propria efficacia come leader
- Mappatura dei 5 driver del clima emotivo (motivazione, fiducia, cambiamento, collaborazione, esecuzione)
- Costruzione di un piano d'azione personalizzato per evolvere la propria leadership



Elapsed suggerito: 8-12 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, Change Agent & Ambassador; HRBP, Team Leader.



Leadership e costruzione delle Relazioni

Essere e Agire nelle relazioni per generare impatto

OBIETTIVI DEL CORSO

Questo percorso accompagna i leader in un viaggio di consapevolezza e azione, per allineare il proprio modo di essere con le competenze relazionali necessarie a generare impatto autentico nei sistemi organizzativi complessi. Il focus non è solo sull'identità del leader, ma sulla capacità concreta di **costruire, nutrire e sostenere relazioni di fiducia**, che siano coerenti con gli obiettivi del business. Attraverso workshop esperienziali e strumenti operativi, i partecipanti impareranno a muoversi con efficacia nei sistemi relazionali, riconoscendo leve di influenza, dinamiche di potere e processi di allineamento.

COSA TI PORTI A CASA

- Capacità di costruire relazioni professionali efficaci e generative.
- Strumenti per generare fiducia, allineamento e collaborazione nel team e nell'organizzazione.
- Allenamento alla comunicazione ad alto impatto e alla gestione delle dinamiche relazionali complesse.
- Una mappa strategica per agire la leadership relazionale con coerenza e visione.
- Un archetipo personale di leadership come bussola per il proprio ruolo organizzativo.



WORKSHOP - 3,5 H

Archetipo personale di leadership relazionale

Esplorare l'identità personale per definire il proprio posizionamento in termini di leadership. Archetipo personale di leadership relazionale. Analisi del ruolo, aspettative e percezione del proprio impatto. Mappatura del sistema: potere formale, informale, leve di influenza. Riflessione su valori e coerenza tra essere e fare



WORKSHOP - 3,5 H

Leggere il Contesto e Generare Fiducia

Allenare la capacità di leggere dinamiche relazionali e di potere, e riconoscere il proprio impatto nel sistema. Elementi chiave della fiducia nelle relazioni professionali. Comunicazione intenzionale e ascolto trasformativo. Attivare connessioni generative e significative. Microcomportamenti che generano sicurezza psicologica.



WORKSHOP - 3,5 H

Agire la Relazione

Sviluppare consapevolezza emotiva e relazionale per allineare comunicazione, intenzione e azione. Il feedback come strumento evolutivo e relazionale. Gestione dei conflitti: lettura, ascolto e trasformazione. Attivare alleanze e reti informali a supporto della leadership. Presenza e centratura nei momenti di tensione.



WORKSHOP - 43,5 H

Progettare la propria leadership relazionale in chiave strategica

Tradurre l'identità relazionale in azioni visibili, sostenibili e coerenti con gli obiettivi del team e dell'organizzazione



Elapsed suggerito: 2-3 settimane



Requisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, Change Agent & Ambassador; HRBP, Team Leader.

Intelligenza Emotiva **al servizio del Leader**

Trasforma ogni **conversazione in uno spazio di impatto e connessione**

OBIETTIVI DEL CORSO

In questo percorso lavoriamo sull'**intelligenza emotiva come leva della leadership**, per sviluppare maggiore consapevolezza di sé e del proprio impatto nelle relazioni. Attraverso esercizi e momenti di riflessione ci alleniamo a essere più presenti nelle conversazioni, gestire le emozioni e creare spazi di ascolto autentico e confronto costruttivo. L'obiettivo è guidare con **maggiore autenticità, coerenza e consapevolezza**, soprattutto nei momenti più complessi.

COSA TI PORTI A CASA

- Maggiore consapevolezza del tuo impatto nelle conversazioni per comunicare in modo più intenzionale e autorevole.
- Capacità di ascolto profondo e regolazione emotiva per affrontare tensioni e conflitti con lucidità.
- Strumenti per facilitare dialoghi autentici e trasformativi che aumentano l'engagement e l'allineamento nei team.
- Tecniche per creare contesti di conversazione generativa dove le persone si sentono viste, ascoltate e coinvolte.



WORKSHOP 4H

Conoscere sé stessi per guidare gli altri. Consapevolezza emotiva e centratura: Come funziona l'intelligenza emotiva nella leadership. Riconoscere emozioni, trigger e pattern ricorrenti. Allenare l'auto-empatia e l'intenzione comunicativa.



WORKSHOP - 4 H

Presenza e consapevolezza conversazionale. Che impatto hanno le nostre parole, toni e intenzioni. Ascolto attivo e ascolto empatico
Riconoscere i trigger emotivi personali



WORKSHOP - 4 H

Conversazioni difficili & trasformativi. Affrontare tensioni, disallineamenti e conflitti relazionali. Tecniche per dare e ricevere feedback costruttivi. Gestione emotiva nei momenti ad alta intensità



WORKSHOP - 4 H

Creare spazi conversazionali generativi. Sicurezza psicologica e alleanza relazionale. Facilitare riunioni, check-in, retrospettive con senso e connessione. Domande potenti, silenzi, linguaggio trasformativo



WORKSHOP - 4 H

Leadership distribuita & piano d'azione personale. Le conversazioni come leva culturale nei team. Rituali, routine e micro-pratiche per conversazioni consapevoli. Stesura e condivisione del proprio "Conversational Commitment Plan" Marketing. Exit Test



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, Change Agent & Ambassador; HRBP, Team Leader.

Human Skills



Public speaking

Trasforma le idee in parole che guidano, influenzano, ispirano.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso potenzia la capacità di parlare in pubblico in modo chiaro, autorevole e incisivo. I partecipanti impareranno a progettare messaggi coerenti con i propri obiettivi e calibrati sul pubblico di riferimento, per favorire comprensione, fiducia e ottenere l'impatto desiderato. Tecniche ed esercizi teatrali permetteranno di aumentare la consapevolezza sull'uso del corpo, della voce, del ritmo e dello spazio come strumenti narrativi. L'esperienza finale condivisa consentirà di applicare le competenze acquisite in un contesto protetto, allenare la gestione dell'emotività, la capacità di connessione e aiuterà a rafforzare la propria presenza in modo consapevole.

COSA TI PORTI A CASA

- Metodi per gestire l'ansia di parlare in pubblico, mantenendo centratura e lucidità
- Linee guida per interventi efficaci, applicabili a presentazioni, speech pubblici, riunioni aziendali
- Tecniche di storytelling per costruire un discorso che funziona
- Pratiche per catturare l'attenzione e coinvolgere il pubblico
- Maggiore sicurezza e consapevolezza nelle occasioni di comunicazione interna ed esterna



LEZIONE IN PRESENZA - 4 H

Prima delle parole. Scopriamo la prospettiva che dà sicurezza a chi parla e orienta lo sviluppo di un discorso. Comprendiamo come entrare in relazione con gli altri attraverso il teatro. Conosciamo le fondamenta di uno speech efficace: obiettivi, analisi del pubblico, strutture narrative, elementi per farsi ascoltare e creare impatto.

Sulla base delle indicazioni ricevute durante il primo modulo, i partecipanti sono invitati a sviluppare la bozza di un proprio intervento/discorso.

LEZIONE IN PRESENZA - 4 H

Diamo voce alle parole. Lavoriamo insieme sulle bozze e le trasformiamo in un'esposizione al gruppo. Ci concentriamo sul respiro, sul potenziamento della presenza scenica e sulla scoperta dei punti di forza e di miglioramento. Ogni partecipante presenterà il proprio discorso e riceverà feedback personalizzati.

SURVEY

I partecipanti riceveranno una **survey di gradimento**.



Elapsed suggerito: da erogare in 2 mezze giornate



Prerequisiti: nessun particolare prerequisito



Destinatari: tutto il personale



4C

Growing

4C Growing: collaborare, comunicare, cambiare, crescere.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il 4C Growing è un percorso di group training & coaching che ha come obiettivo quello di aiutare le persone a capire e utilizzare strumenti e tecniche concrete di collaborazione, comunicazione, consapevolezza e gestione del cambiamento. È un percorso pensato per seguire passo dopo passo lo sviluppo del tuo organico aziendale, attraverso l'integrazione di formazione ispirazionale e didattica, e con esperienze pratiche sul campo.

COSA TI PORTI A CASA

- Un percorso personalizzato, che parla di situazioni reali nella tua azienda.
- Il 4C Growing affronta nel concreto problematiche tipiche all'interno della tua organizzazione lavorativa, e lo fa in modo tailor-made in funzione di chi ci troviamo davanti.
- 4C Growing per il management. Pensato per chi riveste un ruolo di responsabilità all'interno dell'azienda.
- 4C Growing per i gruppi di lavoro. Gestire un gruppo di lavoro in evoluzione, sviluppo o strutturazione con il 4C Growing.
- Un percorso flessibile, con obiettivi concreti, che genera risultati misurabili.



WORKSHOP - 4 o 8 H

La collaborazione come base delle competenze personali e di un'azienda.



WORKSHOP - 4 o 8 H

Tutti parlano di comunicazione come punto di svolta nel lavoro di un'organizzazione. Per noi significa entrare nel profondo di questo concetto, esplorando varie dimensioni.



WORKSHOP - 4 o 8 H

Forse la "C" più profonda e importante del nostro percorso, la consapevolezza affronta quel legame indissolubile tra le nostre specificità, sogni e aspirazioni e quelle dell'azienda in cui operiamo.



WORKSHOP - 4 o 8 H

Gestire, vivere e sorridere al cambiamento: ogni organizzazione deve cambiare. Questa parte del percorso aiuta le persone a dotarsi di strumenti utili alla gestione del cambiamento.



Elapsed suggerito: da 8 a 32 h



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutto il personale

Antifragile

Non basta **resistere**. Serve **evolvere**.

OBIETTIVI DEL CORSO

In questo corso partiremo da una domanda semplice, ma cruciale:

Come reagisci quando le cose si complicano?

Attraverso il tuo profilo comunicativo-relazionale, basato sulla testistica Extended DISC, scoprirai quali comportamenti metti in campo in situazioni di incertezza, pressione o cambiamento.

Capirai quali sono i tuoi automatismi, dove sei più efficace e dove puoi essere più flessibile.

Non ci limiteremo alla teoria: sperimenterai tutto in prima persona, anche attraverso un gioco esperienziale progettato per mettere in luce il tuo stile sotto stress e simulare situazioni reali di adattamento.

Il nostro obiettivo è uno solo: aiutarti a **diventare più consapevole**, più **adattivo**, più **antifragile**.

COSA TI PORTI A CASA

- Consapevolezza dei tuoi automatismi sotto stress e delle leve per superarli
 - Esperienza immersiva tramite game applicato, per osservare in azione il tuo comportamento
- Strumenti pratici per adattare il tuo stile al contesto, in modo coerente e consapevole
- Un piano personale di sviluppo antifragile, da applicare subito nella tua realtà lavorativa.



WORKSHOP - 4 H

Dalla Consapevolezza all'Azione

La giornata si apre con una domanda tanto semplice quanto cruciale: *come reagisci quando le cose si complicano?*

Partendo dal tuo profilo Extended DISC, esplorerai in modo guidato il tuo stile comunicativo e relazionale. Capirai come interagisci con gli altri, come affronti l'incertezza, cosa accade al tuo comportamento quando sale la pressione.

Attraverso momenti di confronto tra pari e strumenti visivi, emergeranno i tuoi automatismi ricorrenti: quelli che ti aiutano e quelli che, sotto stress, possono diventare un limite.

Costruirai la tua mappa personale di risposta allo stress, per distinguere tra zona di comfort, segnali di allerta e opportunità di crescita. Un passaggio fondamentale per allenare consapevolezza, adattamento e antifragilità nei contesti professionali complessi.



WORKSHOP - 4 H

Adattare lo stile, progettare la crescita

Il pomeriggio si apre con una simulazione esperienziale, pensata per osservare come reagisci in un contesto ad alta complessità, dove la pressione è reale e le dinamiche relazionali si fanno intense.

In team, affronterai una sfida pratica: ogni azione, ogni parola, ogni esitazione parlerà del tuo stile. Il tutto sarà seguito da un debrief strutturato, per raccogliere feedback concreti e riflettere sulle strategie comportamentali adottate. A seguire, entreremo nella parte più strategica. Lavorerai su come adattare il tuo stile in modo consapevole: attraverso roleplay, strumenti visuali e canvas pratici, identificherai leve di flessibilità, errori ricorrenti e scelte più efficaci in base al tuo profilo. Chiuderai la giornata definendo il tuo Piano Personale Antifragile: un obiettivo evolutivo, tre azioni concrete, un impegno da portare nel tuo contesto reale.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: da erogare in 1 giorno o 2 mezze giornate



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutto il personale.

Comunicazione non violenta e Intelligenza Emotiva

Le **parole** possono **unire** o **dividere**.

OBIETTIVI DEL CORSO

In questo corso alleniamo la capacità di stare nella relazione con maggiore consapevolezza, presenza e intenzione. Si tratta di intraprendere un percorso di conoscenza di sé che consenta di parlare –e soprattutto di ascoltare– in modo più autentico e trasformativo.

Attraverso pratiche di auto-osservazione lucida, impariamo a riconoscere le emozioni e i bisogni che influenzano il nostro modo di relazionarci, dando senso ai comportamenti e alle parole. Lavoriamo sull'identificazione di pattern ricorrenti e reazioni automatiche, per accedere a uno spazio di risposta più ampio, consapevole e intenzionale.

COSA TI PORTI A CASA

- Aumentare la consapevolezza emotiva per comprendere bisogni, reazioni e pattern personali
- Allenare auto-empatia e ascolto attivo per migliorare la qualità delle relazioni
- Sviluppare un linguaggio espressivo inclusivo e sostenibile, anche nei conflitti
- Trasformare la comunicazione reattiva in comunicazione intenzionale e generativa.



WORKSHOP - 4 H

Le Basi della CNV ed Empatica. Questo modulo identifica, da un punto di vista storico e di significato, che cos'è la CNV anche alla luce dell'Intelligenza Emotiva ed Empatica



WORKSHOP - 4 H

Linguaggio delle Osservazioni Approfondimento della metodologia CNV a partire dal fondatore M. Rosenberg, aprendo alla sperimentazione, in base a casi di studio selezionati, e su indicazioni dei partecipanti, del ciclo «*Feel-Act-Think*», e alla possibilità di leggere contesti e situazioni separando giudizi e pregiudizi



WORKSHOP - 4 H

Vocabolario dei Sentimenti, Bisogni e Richieste. Il modulo esplora la capacità di comprendere le Emozioni, riconoscere i Sentieri Emozionali (*Self Awareness*) e allena a riformulare i collegati «Pensieri Sequenziali» e a saper navigare le Emozioni in contesti complessi e incerti con la Motivazione Intrinseca e l'Ottimismo (*Self Management*)



WORKSHOP - 4 H

Ascolto Empatico e Auto-Empatia Questo modulo si focalizza sulla capacità di far crescere l'Empatia attraverso un ascolto consapevole e presente, allineare i propri valori alla possibilità di coltivare obiettivi in un'ottica trasformativa per sé e gli altri (*Self Direction*)



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: tutto il personale



Comunicazione empatica e Gestione del conflitto

Le **parole** possono unire o **dividere**. Nei momenti di tensione, possono anche **trasformare**.

OBIETTIVI DEL CORSO

In questo corso alleniamo la capacità di restare nella relazione anche quando emerge il conflitto, con maggiore consapevolezza, presenza e intenzione. La comunicazione empatica diventa lo strumento chiave per leggere, attraversare e trasformare le tensioni, anziché evitarle o subirle.

COSA TI PORTI A CASA

- Maggiore consapevolezza emotiva per comprendere bisogni, reazioni e pattern personali
- Maggiore auto-empatia e ascolto attivo per migliorare la qualità delle relazioni
- Un linguaggio espressivo inclusivo e sostenibile, anche nei conflitti
- Come trasformare la comunicazione reattiva in comunicazione intenzionale e generativa.
- La comprensione di come nascono i conflitti a livello emotivo, cognitivo e relazionale
- Come riconoscere i trigger, reazioni automatiche e schemi difensivi che si attivano nelle situazioni di disaccordo
- Un linguaggio che permette di esprimere bisogni e limiti senza escalation, mantenendo connessione e rispetto
- Pratiche di auto-osservazione, ascolto empatico



WORKSHOP - 4 H

Le Basi della CNV ed Empatica. Questo modulo identifica, da un punto di vista storico e di significato, che cos'è la CNV anche alla luce dell'Intelligenza Emotiva ed Empatica



WORKSHOP - 4 H

Linguaggio delle Osservazioni Approfondimento della metodologia CNV a partire dal fondatore M. Rosenberg, aprendo alla sperimentazione, in base a casi di studio selezionati, e su indicazioni dei partecipanti, del ciclo «Feel-Act-Think», e alla possibilità di leggere contesti e situazioni separando giudizi e pregiudizi



WORKSHOP - 4 H

Vocabolario dei Sentimenti, Bisogni e Richieste. Il modulo esplora la capacità di comprendere le Emozioni, riconoscere i Sentieri Emozionali (*Self Awareness*) e allena a riformulare i collegati «Pensieri Sequenziali» e a saper navigare le Emozioni in contesti complessi e incerti con la Motivazione Intrinseca e l'Ottimismo (*Self Management*)



WORKSHOP - 4 H

Gestione del conflitto, richieste chiare e confini sani Le varie tipologie di conflitto. Stili di gestione del conflitto. Come restare presenti quando l'altro è reattivo. Dialogo generativo: dalla pretesa alla richiesta, come formulare richieste efficaci. Dire no senza chiudere la relazione.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + survey NPS di gradimento



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: tutto il personale



Adaptive Decision Making

Decidere con **efficacia** in contesti incerti e ad alta pressione

OBIETTIVI DEL CORSO

Prendere decisioni oggi non significa solo scegliere tra opzioni. Significa farlo in fretta, con informazioni incomplete, spesso sotto pressione e mai da soli. In questo percorso ti guideremo a capire come prendi le decisioni e come migliorare questo processo in modo consapevole e adattivo. Imparerai a distinguere quando fidarti dell'intuizione e quando fermarti a riflettere, quando decidere da solo e quando coinvolgere il team, quando agire subito e quando raccogliere più segnali. Ti allenerai a riconoscere i pattern decisionali, a usare modelli come il **Recognition Primed Decision Model** di *Gary Klein*, e ad applicare strumenti concreti per rendere il tuo processo decisionale più efficace, collaborativo e coerente col contesto.

COSA TI PORTI A CASA

- Capire come decidi davvero: scoprire i meccanismi (a volte invisibili) che guidano le tue scelte, soprattutto sotto pressione
- Riconoscere quando decidere da soli e quando coinvolgere gli altri: allenare l'equilibrio tra velocità, efficacia e intelligenza collettiva
- Applicare modelli e strumenti per prendere decisioni più consapevoli e adattive: come il *Recognition Primed Decision Model* per affrontare situazioni complesse e incerte.



Workshop:

Comprendere i meccanismi decisionali individuali per agire con lucidità e consapevolezza.

Il modello decisionale umano: intuizione, esperienza e bias
Recognition Primed Decision Model (Gary Klein).
Conoscenza tacita vs esplicita: cosa guida le nostre scelte.



Test di autovalutazione e simulazione decisionale

Decidere insieme, decidere con metodo. Allenare l'intelligenza collettiva e scegliere strumenti adeguati al contesto

Quando decidere da soli, quando coinvolgere i team
Tecniche di coinvolgimento e costruzione del consenso
Strumenti rapidi di supporto decisionale (canvas, matrici, domande guida). Caso reale e retrospettiva su processi decisionali condivisi



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 1 giornata, o due mezze giornate

Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, team leader, professionisti in ruoli decisionali



Problem Solving

Affronta le sfide con fiducia e chiarezza.

Strumenti e approcci mentali per soluzioni efficaci e durature

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Problem Solving aiuta i partecipanti a sviluppare un mindset strutturato e proattivo nella risoluzione dei problemi, combinando strumenti analitici, approcci creativi e applicazioni innovative.

Il percorso permette di affrontare le sfide complesse con metodo, chiarezza e consapevolezza, partendo dall'identificazione dei problemi fino alla costruzione di soluzioni sostenibili.

I partecipanti apprendono a lavorare con modelli classici come i 5 Whys, il diagramma di Ishikawa, il lateral thinking, integrando anche l'uso dell'intelligenza artificiale generativa per esplorare nuove prospettive.

COSA TI PORTI A CASA

- Un metodo per affrontare i problemi con un approccio strutturato
- Tecniche per identificare cause radice e valutare soluzioni
- Strumenti per l'analisi dei problemi e la gestione organizzativa
- Competenze per stimolare il pensiero laterale e la creatività
- Modelli per creare programmi di miglioramento continuo e cultura dell'apprendimento
- Esempi concreti sull'uso dell'AI per esplorare ipotesi, generare alternative e accelerare il problem framing



MICROTRAINING – 2 VIDEO DA 5 MIN

Video-esempi di di problem solving.



WEBINAR – 2 H

Problem Solving Attitude. Comprendere i principi del problem solving. Da un mindset reattivo a uno proattivo.



WEBINAR – 2 H

Identification of Problems. Analizzare cause profonde (5 Whys, diagramma Ishikawa), pensiero critico e definizione del problema.



WORKSHOP – 4 H

Identification of Solutions. Tecniche di generazione e selezione di soluzioni: pensiero laterale, design thinking, ...



WEBINAR – 2 H

Organizational PS. Gestione Stakeholder, team, comunicazione



WORKSHOP – 3 H

Gen AI for Innovative Problem Solving Utilizzo di AI generativa per supportare la fase di sense making (es. framework Cynefin).



WEBINAR – 2 H

Continuous Improvement Programs Creare programmi di miglioramento, monitoraggio, feedback e apprendimento continuo



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun prerequisito tecnico richiesto



Destinatari: Manager, team leader, project manager, product owner, figure di coordinamento, innovation manager, middle management

Critical Thinking & GEN AI

Analizza con lucidità, costruisci il futuro con sicurezza

OBIETTIVI DEL CORSO

L'intelligenza artificiale generativa (Gen AI) sta trasformando profondamente il nostro modo di vivere, lavorare e comunicare. Tuttavia, insieme alle sue enormi potenzialità, emergono nuove sfide: manipolazione dell'informazione, bias algoritmici, perdita di pensiero critico. Questo corso ha l'obiettivo di sviluppare la capacità di interagire con la Gen AI in modo consapevole, critico e competente.

COSA TI PORTI A CASA

- Allenare il pensiero analitico per interagire in modo critico con l'AI
- Riconoscere e comprendere i bias impliciti nelle risposte dell'intelligenza artificiale
- Formulare domande efficaci, chiare e mirate
- Valutare l'impatto delle soluzioni generate dall'AI in termini etici e pratici
- Progettare prompt e costruire agenti per ottenere risultati utili e pertinenti



WORKSHOP - 4 H

Comprendere e comunicare con GEN AI

Introduzione al funzionamento della Gen AI e alle migliori pratiche per interagire efficacemente, distinguendo tra Prompt Design e Prompt Engineering. Panoramica sulle principali sfide cognitive, etiche e culturali introdotte dalla Gen AI e sulle competenze necessarie per affrontarle in modo consapevole.



WORKSHOP - 4 H

Bias e affidabilità nelle interazioni

Sviluppo del pensiero critico per riconoscere bias cognitivi ed emotivi, distinguere fatti da inferenze da allucinazione IA per migliorare la qualità e l'affidabilità delle risposte generate dalla Gen AI. Applicazione di tecniche avanzate di ragionamento e argomentazione per valutare e utilizzare in modo critico gli output della Gen AI. Prompt Design.



WORKSHOP - 4 H

Framework di Sense Making e GEN AI

Introduzione ai framework di sense making per interpretare contesti complessi e formulare domande più efficaci alla Gen AI. Progettazione e utilizzo di AI Agent che integrano framework di sense making per analizzare problemi reali e sviluppare soluzioni.



WORKSHOP - 4 H

Caso di studio

Caso di studio con applicazione dei Framework di Sense Making e tecniche di problem Analysis con GEN.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + survey NPS di gradimento. asincrono.



Elapsed suggerito: 4-6 settimane



Prerequisiti: Poter accedere ad uno strumento di Gen AI come Co-pilot, Gemini, Chatgpt



Destinatari: Tutti i ruoli



Caring Skills

Affronta le sfide con fiducia e chiarezza.

Strumenti e approcci mentali per soluzioni efficaci e durature

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Caring Skills sviluppa le competenze trasversali fondamentali per gestire in modo efficace, autentico e professionale le relazioni con il cliente in contesti di assistenza, supporto e interazione continua.

Si lavora sul potenziamento della comunicazione verbale e non verbale, sull'ascolto attivo, sulla gestione dei momenti di stress, conflitto o obiezione, con l'obiettivo di generare fiducia e collaborazione.

La dimensione multicanale (telefono, chat, social) viene trattata in chiave sintetica come contesto, ma il focus principale resta sulle abilità relazionali, adattabili a ogni canale.

COSA TI PORTI A CASA

- Competenze per gestire diverse tipologie di clienti e situazioni
- Tecniche di ascolto attivo, comunicazione positiva e gestione empatica delle emozioni
- Strategie per gestire conflitti e situazioni critiche Modelli per strutturare una conversazione di caring in modo efficace e umano
- Spunti sull'uso di strumenti digitali (es. AI) per supportare, non sostituire, le competenze umane

KPI e metriche (NPS, CSAT, CES) per misurare la qualità percepita e migliorare nel tempo



MICROTRAINING – 2 VIDEO DA 5 MIN

Video su empatia, comunicazione e gestione delle emozioni nel caring.



WEBINAR – 3 H

Ascolto attivo ed empatia. Capire il bisogno oltre le parole. Tecniche di decodifica del linguaggio verbale e paraverbale. Esercizi a coppie.



WORKSHOP – 4 H

Comunicazione positiva e gestione del tono. Come comunicare in modo chiaro, rispettoso e costruttivo. Role-play con situazioni reali.



WORKSHOP – 4 H

Gestione del conflitto e delle obiezioni. Tecniche per affrontare tensioni, riformulare obiezioni e creare collaborazione. Modello BATNA & win-win.



WEBINAR – 2 H

Caring nei canali digitali. Principi comuni per telefono, chat, social. Differenze di tono, tempi, linguaggio. Best & worst practices.



WORKSHOP – 3 H

Stress, emozioni e auto-regolazione. Strategie per affrontare la pressione, mantenere equilibrio e gestire emozioni difficili.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Esperienza di interazione con clienti (tel, scritta, ...)



Destinatari: Operatori di customer care e customer service, addetti al supporto (via telefono, chat o social), profili junior e mid-level che gestiscono conversazioni con clienti.

Negotiation & Selling Skills

Sviluppa **fiducia, valore e impatto** in ogni interazione col cliente.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di aiutare figure tecniche e operative a potenziare le proprie competenze commerciali, comunicative e relazionali, adottando una mentalità orientata al cliente e ai risultati di business.

Durante il percorso, i partecipanti sviluppano le competenze per costruire fiducia, comunicare valore, negoziare con efficacia e personalizzare le interazioni attraverso l'uso strategico di tecniche consulenziali e strumenti di intelligenza artificiale generativa (GenAI).

COSA TI PORTI A CASA

- Capacità di leggere i bisogni del cliente e guidare conversazioni consulenziali
- Tecniche di ascolto attivo, gestione delle obiezioni e negoziazione win-win
- Strumenti per mappare stakeholder, ruoli e dinamiche relazionali
- Approcci per costruire proposte orientate al servizio e non solo al prodotto
- Competenze narrative per presentare valore tecnico in chiave di impatto business

Utilizzo dell'AI generativa per preparare incontri, personalizzare comunicazioni e simulare interazioni complesse



MICROTRAINING – 2 VIDEO DA 5 MIN

Video-esempi su: mindset consulenziale, business lens, storytelling.

WEBINAR – 3 H

Posizionamento dell'azienda e i processi di valore al cliente

WEBINAR – 2 H

Comprendere Clienti e Stakeholder. Tecniche per mappare ruoli, capire bisogni impliciti, adattare il proprio approccio

WORKSHOP – 3 H

Conversazioni Consulenziali & Scoperta del Cliente. Esercizi su ascolto attivo, domande potenti, negoziazione e gestione obiezioni

WORKSHOP – 4 H

Strategia Stakeholder & Service Design Lab. Costruzione di offerte personalizzate usando mappe relazionali, service blueprint e canvas

WORKSHOP – 3 H

Storytelling e Comunicazione del Valore. Tecniche per presentare in modo chiaro, coinvolgente e focalizzato sui risultati.

WORKSHOP – 3 H

GenAI per Interazioni con il Cliente & Personalizzazione. Uso di LLM per simulare meeting, risposte, email, adattare messaggi

OPTIONAL – COACHING – 2 H

Sessioni in piccoli gruppi per condividere feedback e dubbi-

EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 4-6 settimane



Prerequisiti: Nessun prerequisito tecnico richiesto



Destinatari: Sales representatives, Technical specialist, customer service operator, solution architect, system engineer, IT consultant, PM con ruolo cliente-facing,

Growing Sales Academy

Cresci i tuoi venditori, cresci il tuo business

OBIETTIVI DEL CORSO

Fai crescere chi ti fa crescere.

Tu li chiami Sales, per noi sono degli abilitatori di successo.

Trovare i venditori giusti è solo l'inizio. La vera sfida è fidelizzarli e farli eccellere.

Da sempre crediamo che le parti motivazionali ed ispirazionali debbano unirsi con sessioni analitiche e formative, in un'esperienza unica ed efficace: questo è il metodo anche di Growing Sales Academy, nel quale facciamo la differenza con un approccio completo ed in grado di impattare realmente sulla crescita della tua forza vendite.

COSA TI PORTI A CASA

- Un percorso personalizzato che trasforma il potenziale delle persone in risultati concreti.
- Un percorso che unisce più dimensioni per emozionare, ispirare, formare e guidare i tuoi agenti verso il futuro delle vendite.
- Un intervento che unisce Analisi, Teoria e pratica: l'ispirazione si fonde con la formazione per portare all'azione.



ANALISI DEL TEAM COMMERCIALE

Prima di iniziare, capiamo in quale fase si trova il tuo team nel suo complesso e nelle singole individualità per capire come orientare il nostro lavoro. In particolare, lavoreremo con diversi strumenti come: Test di Maslow e Analisi SWOT. Al termine raccoglieremo ed elaboreremo i tutti i dati e condivideremo una relazione scritta dei risultati con l'azienda.



SPEECH MOTIVAZIONALE

Growing Sales Academy è teoria e pratica, esperienza e didattica, ragione ed emozione. Per questo iniziamo con uno speech motivazionale nel quale verranno toccati i punti emersi nella fase di analisi precedentemente svolta.



FORMAZIONE SALES - minimo 8 H

La formazione sarà orientata in base all'agenda e all'analisi su diversi temi, come: l'evoluzione del ruolo dell'agente; la psicologia cliente; la vendita consulenziale; la relazione e le tecniche di vendita; la definizione di obiettivi e strategie per il loro raggiungimento; l'analisi di casi con esito positivo e con esito negativo; nozioni di marketing, valorizzazione del brand, integrazione di brand sinergici; auto-motivazione tra autorealizzazione e soddisfazione economica; gestione dell'ansia e dello stress derivante.



RACCOLTA & FOLLOW UP

Al termine del percorso elaboreremo un documento di relazione e concluderemo con un followup alla governance.



Elapsed suggerito: 4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Figure Sales



Omnichannel

Communication & Caring

Un solo brand, mille touchpoint: **offrire una esperienza fluida, coerente e umana** su tutti i canali.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Omnicanalità aiuta i partecipanti a progettare e gestire relazioni efficaci e consistenti attraverso tutti i canali di contatto con il cliente. Il focus è sull'adattamento del linguaggio, sull'integrazione dei dati tra canali e sulla capacità di mantenere tono, cura e contenuto coerenti anche in ambienti diversi. Vengono analizzati canali "maturi" (telefono, email), canali rapidi (chat, WhatsApp, app), e ambienti più immersivi (video, co-browsing, 3D experience), con una riflessione su cosa cambia e cosa resta uguale.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione della differenza tra multicanalità e omnicanalità
- Leggere i canali dal punto di vista dell'utente e dell'organizzazione
- Tecniche per adattare tono, ritmo e contenuto in base al canale (asincrono/sincrono, scritto/parlato, bidimensionale/immersivo)
- Strumenti e principi per mantenere coerenza di messaggio, branding e relazione
- Esempi d'uso di video live, esperienze 3D, supporto aumentato e assistenza collaborativa

Spunti sull'uso dell'AI per orchestrare, personalizzare e rispondere in modo tempestivo e coerente



MICROTRAINING – 2 VIDEO DA 5 MIN

Video-esempi su: differenze e convergenze tra canali, con esempi reali di successo e incoerenza.



WEBINAR – 3 H

Fondamenti dell'Omnicanalità. Dal customer journey al channel orchestration. Aspettative del cliente e sfide per l'organizzazione.



WORKSHOP – 4 H

Tono, linguaggio e contenuto nei canali classici. Telefono, email e video call: relazione umana, chiarezza, empatia e adattamento del tempo.



WORKSHOP – 4 H

Messaggistica, app e touchpoint rapidi. Chat, social, WhatsApp e interazioni asincrone. Precisione, cortesia, immediatezza.



WEBINAR – 2 H

Nuove esperienze immersive.

Co-browsing, video assistito, ambienti 3D e virtual showroom. Cosa cambia e come prepararsi.



WORKSHOP – 3 H

Progettare e gestire un'esperienza omnicanale. Canvas per l'analisi di touchpoint, progettazione di flussi, mantenimento della coerenza e dei KPI.



EXIT TEST – MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 4-6 settimane



Prerequisiti: Nessun pre requisito tecnico richiesto



Destinatari: Operatori customer service, UX designer, digital product owner, marketing e communication specialist, customer experience manager, team IT-commerciali



HR Development



Generative AI

4 HR

Rivoluziona la gestione HR con l'intelligenza artificiale generativa: dall'**automazione dei processi** alla **valorizzazione del capitale umano**.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Generative AI 4 HR è progettato per fornire ai professionisti delle risorse umane una comprensione approfondita delle applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa nel contesto HR. Attraverso un approccio pratico e interattivo, i partecipanti esploreranno come integrare strumenti di AI generativa nei processi di selezione, formazione, sviluppo e gestione del personale. Il corso mira a sviluppare competenze tecniche e strategiche per affrontare le sfide del mondo del lavoro in continua evoluzione, promuovendo una cultura organizzativa innovativa e sostenibile.

COSA TI PORTI A CASA

- Conoscenza delle principali tecnologie di AI generativa applicate alle risorse umane.
- Competenze nell'utilizzo di tool AI per l'automazione dei processi HR.
- Strategie per implementare soluzioni AI nel reclutamento, onboarding, formazione e valutazione del personale.
- Capacità di analizzare e interpretare dati generati dall'AI per migliorare la decision-making HR.
- Consapevolezza delle implicazioni etiche e legali dell'uso dell'AI nelle risorse umane.



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su GenAI e HR da fruire on demand.

WEBINAR - 3 H

Introduzione alla GenAI per l'HR. Cos'è l'AI generativa, come funziona e perché è rilevante per i processi HR.

WORKSHOP - 4 H

Recruiting e employer branding. Strumenti AI per migliorare annunci, screening e prime interazioni con i candidati.

WORKSHOP - 4 H

Onboarding e comunicazione interna. Uso della GenAI per creare esperienze di benvenuto e flussi informativi automatizzati.

WORKSHOP - 4 H

Learning & development. Come personalizzare percorsi formativi e creare contenuti didattici con l'AI.

WORKSHOP - 4 H

Performance e people management Applicazioni AI per feedback, valutazioni e engagement continuo.

WEBINAR - 2 H

Etica, governance e change management

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Addetti ai processi HR, Responsabili Formazione

On **Blooming** attrarre e trattenere i talenti

Capire cosa **nutre** le **persone oggi** per farle **crescere domani**.

OBIETTIVI DEL CORSO

Durante questo corso ci alleniamo a comprendere, interpretare e gestire i diversi approcci comportamentali, relazionali e generazionali presenti nel contesto lavorativo. Attraverso momenti di confronto ed esercitazione, i partecipanti imparano a leggere le dinamiche del team e a valorizzare le differenze come risorse per l'innovazione e la coesione. Il percorso aiuta inoltre a costruire nuove mappe comunicative e relazionali all'interno dei team, favorendo modalità di collaborazione più consapevoli ed efficaci. Infine, le esperienze e le emozioni emerse durante il lavoro vengono trasformate in un linguaggio condiviso che confluisce nella creazione di un **"Manifesto di Fioritura"**, personale e di team, come guida per sostenere benessere, crescita e qualità delle relazioni nel tempo.

COSA TI PORTI A CASA

- Una nuova lente per leggere la tua organizzazione come ecosistema generazionale
- Toolkit per attivare engagement e retention mirata
- Piani d'azione per costruire ambienti dove i talenti vogliono restare (e crescere)



WORKSHOP - 4 H

Leggere le differenze per costruire appartenenza

Il primo modulo apre con un'immersione nei diversi stili relazionali e generazionali che coesistono nelle organizzazioni di oggi. Attraverso esperienze guidate e riflessioni di gruppo, i partecipanti imparano a riconoscere approcci, valori e aspettative che variano tra individui e gruppi generazionali. Non si tratta di etichettare, ma di ascoltare in profondità: comprendere come ciascuno comunica, si motiva, si relaziona. Si lavora poi sulla creazione di nuove "mappe relazionali di team": strumenti per visualizzare le differenze non come ostacoli, ma come leve di coesione, innovazione e crescita condivisa.



WORKSHOP - 4 H

Dare voce a ciò che conta: il Manifesto di Fioritura

Nel secondo modulo si passa dalla consapevolezza alla creazione. I partecipanti sono guidati a trasformare emozioni, esperienze e desideri in un linguaggio simbolico e condiviso.

Attraverso un lavoro creativo e partecipativo, ciascuno contribuisce alla stesura del proprio **"Manifesto di Fioritura"**: un patto tra sé e il contesto, che definisce cosa serve per sentirsi motivati, riconosciuti e desiderosi di restare. Il **Manifesto** viene poi integrato in una visione di team o organizzativa, diventando strumento concreto per attivare conversazioni sulla retention, sull'engagement e sulla cultura del lavoro.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 1-2 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: tutto il personale.

HR

For Agile

Per gli HR che vogliono rendere la propria **organizzazione più adattiva, resiliente e orientata al valore.**

OBIETTIVI DEL CORSO

Il mondo del lavoro è cambiato e continua a cambiare a una velocità senza precedenti. In questo corso dinamico e pratico scoprirai come i principi agili consentano ad HR di trasformare l'Employee Experience e di attivare il processo di trasformazione agile dell'organizzazione. Attraverso un mix di ispirazione, esercitazioni e casi concreti, esploreremo come i principi e i valori Agile possano rivoluzionare il modo in cui l'HR supporta persone, team e organizzazioni. E come guidare la trasformazione agile dell'organizzazione

COSA TI PORTI A CASA

- La comprensione del cambiamento in atto nel mondo del lavoro e il suo impatto sulle pratiche HR.
- Una visione evolutiva e strategica del ruolo HR in un'organizzazione moderna.
- I fondamenti di Agile e la sua applicazione concreta in contesti organizzativi.
Come trasformare l'employee experience per renderla più centrata su valore, engagement e adattabilità.
- I principali framework Lean-Agile
Come impostare una roadmap di trasformazione agile dell'organizzazione, con un approccio sistemico e sostenibile.



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su Agile for Agile e Agile for HR.



WORKSHOP- 3,5 H

Mondo VUCA, il ruolo di HR nell'organizzazione, il cambiamento richiesto. I principi dell'Agilità. Agile Employee Experience. Serious Game



WORKSHOP - 3,5 H

Framework Agili Scrum e Kanban. Come applicarli nella varie funzioni dell'organizzazione. Case study Scrum. Case Study Kanban.



WORKSHOP - 3,5 H

Framework di agile scaling. Come definire una strategia e una roadmap di scaling. Il ruolo di HR nella trasformazione agile dell'organizzazione



WORKSHOP - 3,5 H

Laboratorio con Case Study Agile Scaling. Perché trasformare l'organizzazione? Goal Oriented Transformation Roadmap.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 1-2 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: HR Director, HR Manager, HR Professional, Manager, Change Agent

Agile for HR

Diventare geneticamente adattivi, **liberando energia per generare maggior valore**

OBIETTIVI DEL CORSO

Le organizzazioni richiedono oggi a HR maggiore velocità ed efficienza, la capacità di attivare sempre nuove iniziative e di **guidare il cambiamento**. Per farlo HR ha bisogno di liberare energia adottando un modello di lavoro che abiliti sostenibilità e adattività. **Agile for HR** è un corso pratico e trasformativo pensato per gli HR che vogliono abbracciare un nuovo **modello operativo**, capace di superare silos, eliminare dipendenze e aumentare la capacità di risposta della funzione HR. Questo corso ti guiderà nella definizione di modelli HR **più leggeri e adattivi**, capaci di liberare capacity, aumentare la qualità delle soluzioni HR e abilitare l'innovazione continua.

COSA TI PORTI A CASA

- Come e perché l'approccio Agile renda l'HR più strategico e adatto a contesti complessi.
- Come ridisegnare la struttura organizzativa HR in value stream.
- Come applicare i framework agili come Scrum, Kanban e OKR per migliorare organizzazione, capacità di delivery e innovazione
- Le caratteristiche di un modello operativo agile per HR



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivi su Agile for Agile e Agile for HR.

WORKSHOP- 3,5 H

Mondo VUCA, il ruolo di HR nell'organizzazione. il cambiamento richiesto. I principi dell'Agilità. Serious Game Scrum.

WORKSHOP - 3,5 H

Framework Agili Scrum e Kanban in HR. Come applicarli in HR. Case study Scrum e Kanban.

WORKSHOP - 3,5 H

HR Value Streams e modelli operativi agili per HR. Definire il modello operativo agile più appropriato.

WORKSHOP - 3,5 H

Laboratorio con Case Study Agile HR Transformation. Perché trasformare l'organizzazione? Goal Oriented Transformation Roadmap.

EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: 2-3 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: HR Director, HR Manager, HR Professional, Manager, Change Agent



Engagement & Culture



Facilitatore dell'Agilità (Certificazione ICP-ATF)



Esprimi tutto il potenziale dell'**intelligenza collettiva**

OBIETTIVI DEL CORSO

Beyond Agile è il mantra di questo corso che abilita lo sviluppo del ruolo chiave di Facilitatore dell'Agilità, attraverso il learning by doing. Il corso ha l'obiettivo di abilitare la capacità di sviluppare facilitatori di progettare e facilitare meeting, eventi, workshop sulla base dei principi agili, anche in contesti non agili. Alla fine del percorso i partecipanti conseguiranno la certificazione ICP-ATF – Agile Team Facilitator rilasciata da ICAgile

COSA TI PORTI A CASA

- La presenza del facilitatore, le sue competenze
- Come costruire un flusso di facilitazione
- Tecniche di facilitazione
- Come riconoscere gli stili di comunicazione per adattare il proprio stile
- Progettare workshop e meeting in contesti agili
- Come facilitare gli eventi agili: Team Inception, Envisioning, Eventi Scrum.



WORKSHOP – 3,5 H

Chi è il facilitatore dell'Agilità. Postura, competenze. Cosa significa facilitare. Le fasi della facilitazione. Come predisporre lo stato interiore del gruppo e come aumentare il livello di energia

WORKSHOP – 3,5 H

La progettazione e la conduzione di meeting, workshop, eventi. Come costruire un flusso di facilitazione in relazione al mindset, al background culturale, alla maturità agile del gruppo da facilitare, e agli obiettivi da raggiungere

WORKSHOP – 43,5 H

Le tecniche di facilitazione. Dalla postura del facilitatore a come fornire il feedback, dalla creazione di template digitali per la costruzione collaborativa delle soluzioni a tecniche per la fase divergente e convergente dei brainstorming.

WORKSHOP – 3,5 H

Accogliere la diversità dei partecipanti. Riconoscere il proprio stile per adattare il linguaggio, i tempi, le modalità di conduzione.

WORKSHOP – 3,5 H

Come facilitare gli Eventi previsti dal Framework Scrum. Team Inception, Envisioning, Eventi Scrum. Analisi dell'anatomia degli eventi per costruire la checklist di facilitazione personale utilizzando le tecniche più efficaci.

EXIT TEST – survey NPS di gradimento e **Preparazione del Dossier per la certificazione.** In ogni workshop e nel loro contesto di lavoro, i partecipanti si cimenteranno in sessioni di progettazione e facilitazione.



Elapsed suggerito: 3-4 settimane



Prerequisiti: Conoscenza dei principi agili e di Scrum



Destinatari: Facilitatori, Coach, Scrum Master, Leader, Change Agent



Facilitare Meeting e Workshop Efficaci

Esprimi tutto il potenziale dell'**intelligenza collettiva**

OBIETTIVI DEL CORSO

Per risolvere problemi complessi è necessaria una mente più complessa del problema. Ecco che il Facilitatore, come abilitatore dell'intelligenza collettiva assume un ruolo di spicco nelle organizzazioni. La capacità di creare sinergia intorno ad obiettivi condivisi connettendo punti di vista diversi e facendo emergere il potenziale dei partecipanti a meeting, workshop, eventi è ciò che consente alle organizzazioni di trovare la strada più snella, efficiente ed efficace di collaborare.

COSA TI PORTI A CASA

- La comprensione del ruolo di facilitatore e delle tecniche che puoi utilizzare
- Come creare un ambiente psicologicamente sicuro e partecipativo
- Flussi e tecniche di facilitazione per eventi e meeting quali: Envisioning prodotto, visione e missione condivisa, problem analysis & solving, costruzione del consenso intorno alle decisioni, prioritizzazione, meeting di progetto.
- Come utilizzare lo spazio fisico e digitale e calcolare i tempi
- Come utilizzare canvas e strumenti durante la facilitazione



CONTENT PILLS - MAX 5 MIN

Mini-video introduttivo alla facilitazione e al valore generato dalle competenze di facilitazione.



WORKSHOP - 3,5 H

Il ruolo del facilitatore. Postura, competenze. Cosa significa facilitare. Le fasi della facilitazione. Come predisporre lo stato interiore del gruppo e come aumentare il livello di energia.



WORKSHOP - 3,5 H

Come condurre riunioni brevi, efficaci, con risultati actionable.



WORKSHOP - 3,5 H

Come facilitare l'allineamento degli stakeholder intorno ad una visione e missione.



WORKSHOP - 3,5 H

Come facilitare l'identificazione delle aree di intervento e le possibili azioni con tecniche di problem analysis and solving e prioritizzazione.



WORKSHOP - 3,5 H

Come facilitare l'Action Planning & Governance: Definire il piano di azione, ottenere il commitment sul piano di azione, chiarezza e ownership. Motivare l'azione e rafforzare l'accountability



EXIT TEST - survey NPS di gradimento



Elapsed suggerito: 1-3 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Manager, Leader, Change Agent, Facilitatori, Coach

Tecniche di facilitazione per il Problem Solving

Affronta le sfide con fiducia e chiarezza.

Strumenti e approcci mentali per soluzioni efficaci e durature

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti competenze strutturate di problem solving, aiutandoli a comprendere i problemi in modo più profondo prima di passare alle soluzioni. Il percorso fornisce strumenti pratici per distinguere sintomi e cause, fatti e interpretazioni, e per affrontare problemi di diversa natura, da quelli semplici a quelli complessi e sistemici. Attraverso l'acquisizione di tecniche di facilitazione di gruppo applicate a ogni fase del processo di problem solving, il corso supporta i partecipanti nel guidare confronti strutturati, valorizzare punti di vista diversi e prendere decisioni più consapevoli, efficaci e sostenibili nel tempo.

COSA TI PORTI A CASA

- Un **processo strutturato di problem solving**, applicabile a problemi semplici, complessi e sistemici
- La capacità di **distinguere sintomi e cause, fatti e interpretazioni**, evitando soluzioni affrettate
- Tecniche di **facilitazione di gruppo** per guidare ogni fase del problem solving: analisi, generazione di opzioni, decisione
- Strumenti pratici per **far emergere contributi diversi**, gestire dinamiche di gruppo e migliorare la qualità del confronto



Workshop – 4 H

Comprendere e definire i problemi

Il workshop introduce i partecipanti alla comprensione dei problemi, aiutandoli a distinguere tra sintomi e cause, fatti e interpretazioni. Attraverso il confronto guidato e l'uso di domande strutturate, il gruppo impara a definire i problemi in modo chiaro e condiviso, creando una base solida per un problem solving efficace.



Workshop – 4 H

Workshop 2 – Problem Analysis e cause radice

Il workshop è dedicato all'analisi delle cause radice dei problemi e all'esplorazione delle relazioni che le collegano. I partecipanti apprendono come evitare soluzioni premature e come trasformare le cause individuate in domande generative, aprendo lo spazio a soluzioni coerenti con gli obiettivi di miglioramento.



Workshop – 4 H

Dalle Soluzioni alle decisioni

Il workshop guida il gruppo dalla generazione di più soluzioni alla scelta di quella più efficace rispetto all'obiettivo da raggiungere. Attraverso criteri condivisi e tecniche di facilitazione, i partecipanti imparano a valutare le opzioni e a prendere decisioni chiare e orientate all'azione.



Elapsed suggerito: 2 settimane



Prerequisiti: Nessun prerequisito



Destinatari: Manager, team leader, project manager, product owner, figure di coordinamento, innovation manager, middle management

La cultura della Retrospettiva e del miglioramento continuo

Dare **voce all'esperienza**, trasformarla in **azione**

OBIETTIVI DEL CORSO

In un contesto complesso e in continua evoluzione, il singolo, il team e l'organizzazione devono poter contare su **feedback continui, accurati e contestualizzati** per orientare le proprie azioni e attivare comportamenti sostenibili nel tempo. Il feedback non è solo una competenza relazionale, ma il **cuore dell'apprendimento empirico**: osservo i risultati, identifico i possibili miglioramenti, li agisco. In questo senso, **la retrospettiva agile** non è una semplice riunione, ma un rituale strategico: un momento strutturato per osservare, riflettere e decidere come migliorare.

COSA TI PORTI A CASA

- Comprensione chiara del valore della retrospettiva come leva di miglioramento continuo
- Capacità di distinguere retrospettiva, SAL e post-mortem review
- Strumenti pratici per osservare il sistema di lavoro e individuare pattern ricorrenti
- Tecniche di facilitazione per rendere le retrospettive efficaci e partecipate
- Metodi per trasformare insight in azioni piccole, misurabili e sostenibili
- Consapevolezza dei fattori abilitanti: sicurezza psicologica, facilitazione e follow-up
- Un approccio concreto per aumentare la capacità di adattamento dei team



WORKSHOP – 4 H

Fondamenti della retrospettiva e miglioramento continuo

Questo workshop introduce la retrospettiva come **pratica centrale del miglioramento continuo** nei team e nelle organizzazioni. I partecipanti esplorano perché la retrospettiva è uno strumento chiave nei contesti complessi e come si differenzia da momenti di controllo, rendicontazione o analisi a posteriori. Attraverso esempi ed esercitazioni guidate, comprendono le fasi della retrospettiva, le differenze tra i diversi format e canvas e sperimentano una retrospettiva strutturata, imparando a osservare il modo di lavorare, a far emergere segnali e pattern ricorrenti e a comprendere il ruolo della sicurezza psicologica come base dell'apprendimento collettivo.



WORKSHOP – 4 H

Facilitare retrospettive efficaci e sostenibili

Questo workshop è dedicato alla **facilitazione della retrospettiva** e alla sua sostenibilità nel tempo. I partecipanti lavorano su come guidare una retrospettiva in modo efficace, mantenendo il focus sul sistema di lavoro e trasformando ciò che emerge in azioni concrete di miglioramento. Vengono esplorati canvas, tecniche di facilitazione e modalità di chiusura orientate al commitment e al follow-up, con l'obiettivo di rendere la retrospettiva uno spazio produttivo, credibile e capace di generare cambiamento reale.



EXIT TEST – survey NPS di gradimento



Elapsed suggerito: 1 settimana



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Responsabili marketing, account manager, content strategist e professionisti del marketing B2B



Experiential Team Building

Allenare **fiducia, connessione** e **performance** attraverso l'**esperienza**

OBIETTIVI DEL CORSO

In questo corso il team vive un'esperienza immersiva per rafforzare la collaborazione, uscire dagli automatismi relazionali e sviluppare nuove modalità di cooperazione.

Attraverso attività pratiche e momenti di riflessione condivisa, i partecipanti potenziano ascolto, fiducia reciproca e consapevolezza del proprio contributo al gruppo.

L'obiettivo è trasformare l'esperienza in apprendimento concreto, immediatamente trasferibile nella realtà lavorativa.

COSA TI PORTI A CASA

- Una connessione più autentica con le persone del team
- Maggiore consapevolezza del proprio stile relazionale e contributo al gruppo
- Nuove modalità di comunicazione e collaborazione da portare subito in azione
- Un'esperienza condivisa che rafforza identità, fiducia e orientamento al risultato



WORKSHOP - 4 H

Dalla connessione alla cooperazione efficace: **Connessione & Consapevolezza**

Attraverso questo primo flusso si attiva la dimensione relazionale e creazione e rafforzamento della fiducia attraverso esperienze concrete e riflessioni condivise.

Focus su: Maggiore apertura, ascolto, riconoscimento delle differenze e rafforzamento delle connessioni.



WORKSHOP - 4 H

Collaborazione & Azione

Tradurre la relazione in cooperazione concreta, attivando responsabilità condivisa e orientamento al risultato.

Focus su: Un piano condiviso per migliorare la collaborazione, aumentare l'efficacia e consolidare la cultura del team.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito:



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutto il personale

Lego

Serious Play

Costruire **consapevolezza**. Sbloccare **relazioni**.
Attivare il **potenziale del team**

OBIETTIVI DEL CORSO

Attraverso questo corso, i team hanno l'opportunità di esplorare in modo creativo e profondo la propria identità collettiva, attivando conversazioni ad alto valore che raramente emergono nelle dinamiche quotidiane.

Grazie alla metodologia LEGO® Serious Play®, ogni partecipante costruisce e condivide modelli simbolici che raccontano chi è, cosa lo muove, e come può contribuire in modo più consapevole ed efficace al proprio gruppo di lavoro.

COSA TI PORTI A CASA

- Una maggiore consapevolezza di sé e del proprio ruolo all'interno del team
- La capacità di distinguere quali parti della propria identità sono realmente utili al gruppo
- Un linguaggio comune, concreto e visivo per affrontare dinamiche relazionali complesse
Azioni di miglioramento definite e condivise, emerse dal confronto e dalla co-creazione
- Un legame più autentico tra le persone, oltre i limiti delle riunioni tradizionali.



WORKSHOP - 4 H

Real Time Identity for the Team: esplorare sé stessi nel team

Un'esperienza immersiva per far emergere identità, allineamento e azione concreta. Rendere visibile l'identità personale all'interno del contesto di team, attivando autenticità, ascolto e consapevolezza.

Focus su: Maggiore chiarezza sul proprio ruolo, contributo e impatto relazionale.



WORKSHOP - 4 H

Allineare, connettere, agire

Portare l'identità emersa a livello di sistema, attivando conversazioni strategiche e definendo azioni di miglioramento condivise.

Focus su: Una visione condivisa del funzionamento del team e un set di azioni pratiche per evolverlo.



EXIT TEST - MAX 1 H

Test conclusivo delle competenze + **survey NPS** di gradimento.



Elapsed suggerito: da erogare in 1 giorno o 2 mezze giornate



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutto il personale

Shaping Ideas

Dare forma alle idee e trasformarle in decisioni strategiche efficaci, sostenibili e coerenti con la complessità del contesto

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Shaping Ideas guida i partecipanti nello sviluppo di un processo decisionale strutturato e adattivo, capace di valorizzare l'intuizione quanto l'analisi, la visione quanto l'esecuzione.

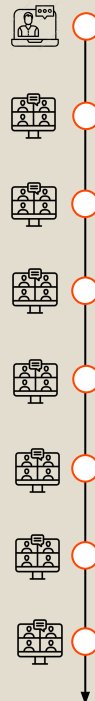
Il percorso è progettato per allenare le competenze necessarie a trasformare idee grezze o intuizioni ispirate in soluzioni operative e sostenibili.

Si lavora su modelli decisionali, gestione dell'incertezza, bias cognitivi, agilità emotiva e strumenti di co-creazione per disegnare strategie e visioni solide, anche in assenza di informazioni complete.

COSA TI PORTI A CASA

- Competenze per definire strategie efficaci, robuste e adattabili
- Gestire la complessità e navigare l'incertezza (es. Cynefin, NDM)
- Consapevolezza dei bias cognitivi e tecniche per neutralizzarli
- Approcci per iterare, validare e migliorare le idee lungo il percorso
- Metodologie visuali per passare da concetti a piani d'azione
- Tecniche per integrare intuizione, dati e dialogo nei processi decisionali

Esperienze pratiche, challenge e momenti di confronto tra pari



WEBINAR – 3 H

Oltre la logica lineare nel processo decisionale. Limiti del decision making tradizionale. Naturalistic Decision Making e altri modelli.

WORKSHOP – 4 H

Flessibilità e adattamento. Decidere in contesti dinamici e incerti. Navigare sistemi complessi con approcci iterativi e sistemici.

WORKSHOP – 4 H

Bias cognitivi e intuizione. Come mente inconscia e pregiudizi influenzano le scelte. Strumenti per integrare analisi e intuito.

WORKSHOP – 3 H

Agilità emotiva e intelligenza relazionale. Gestire emozioni e reazioni nella scelta. Empatia, ascolto attivo e autoregolazione.

WORKSHOP – 3 H

Dal fallimento alla performance. Gli errori per migliorare il decision making. Trasformare lo sbaglio in vantaggio competitivo.

WORKSHOP – 3 H

Dialogo e decisioni. Sviluppare leadership conversazionale e facilitare scelte condivise. Il modello dei 4 dialoghi (U Theory).

WORKSHOP – 3 H

Dare forma alle idee. Tradurre obiettivi in strategie. Incremento, iterazione, esperienze e fidelity come strumenti per l'azione.

WORKSHOP – 3 H

Cherry Picking – Sintesi, valore, azione. Trasformare un'intuizione personale in un'idea ad alto impatto.



Elapsed suggerito: 6-12 settimane



Prerequisiti: Esperienza in contesti progettuali, manageriali o decisionali



Destinatari: Manager, team leader, innovation manager, strategist, figure HR, product owner, service designer



Driving Innovation

Inspira, connetti, trasforma: guida l'innovazione con la forza delle relazioni autentiche.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Driving Innovation aiuta manager e professionisti a sviluppare una leadership ispiratrice e relazionale, indispensabile per guidare processi di innovazione in contesti complessi. Attraverso l'utilizzo di tecniche mutate dal teatro, esercizi espressivi e pratiche di ascolto e presenza, i partecipanti imparano a esprimere con forza e autenticità la propria visione, coinvolgere gli altri e costruire alleanze strategiche. Il percorso lavora sulla voce, il corpo, l'intelligenza emotiva e il linguaggio, per sostenere le idee innovative attraverso una comunicazione potente, chiara e coerente.

COSA TI PORTI A CASA

- Consapevolezza della propria presenza, voce e impatto relazionale
- Connessioni autentiche per guidare le persone con empatia
- Tecniche teatrali per gestire corpo, voce, silenzi e gestualità nella comunicazione
- Approcci narrativi per costruire visioni e generare ispirazione
- Competenze per costruire fiducia in team cross-generazionali e diversificati
- Una sfida finale in cui mettere in scena la propria leadership e ispirare all'azione



WORKSHOP – 4 H (REMOTO)

Il leader che costruisce relazioni a sostegno del business. Valori, identità, emozioni e narrazione: base della leadership autentica.



WORKSHOP – 3 H (REMOTO)

La voce di chi sa ispirare all'azione. Allenamento sull'uso della voce: tono, ritmo, pause, variazioni e modulazioni.



WORKSHOP – 3 H (IN PRESENZA)

Il corpo che coinvolge e ispira all'azione. Gestualità intenzionale, postura, uso dello spazio e coerenza fisica con il messaggio.



WORKSHOP – 4 H (IN PRESENZA)

Essere il leader che ispira e genera connessioni. Integrazione di corpo, voce e linguaggio in esercizi di gruppo e performance.



WORKSHOP – 3 H (REMOTO)

Creare collaborazione attraverso il linguaggio. Tecniche di ascolto attivo, conversazioni generative, dialogo e adattamento.



WORKSHOP – 3 H (REMOTO)

Ispirare attraverso le storie. Storytelling personale e professionale, narrazione di visioni e mobilitazione degli altri.



CHALLENGE FINALE – 2 H (IN PRESENZA)

“Si va in scena”: Performance conclusiva con feedback strutturato e peer coaching.



Elapsed suggerito: 6-12 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: People manager, team leader, innovation manager, HR, change agent, formatori, facilitatori

Diversity **sorgente di valore**

Le **diversità** come occasione per il cambiamento e come fonte di valore

OBIETTIVI DEL CORSO

Un unico percorso, molteplici prospettive: trasformare la diversità in una risorsa strategica e un motore di innovazione. Questo corso è progettato per: promuovere un ambiente lavorativo inclusivo in cui ogni individuo si senta valorizzato e partecipe; sviluppare una mentalità aperta e competenze pratiche per gestire e apprezzare le differenze individuali. La finalità è di alimentare una cultura aziendale che riconosca e valorizzi la ricchezza derivante da ogni forma di diversità.

COSA TI PORTI A CASA

- Un percorso di crescita condiviso che promuove una cultura organizzativa inclusiva e innovativa.
- Sessioni formative mirate per decostruire pregiudizi e stereotipi, coltivando la consapevolezza sull'importanza della diversità e dell'inclusione.
- Competenze di leadership inclusiva a tutti i livelli.
- Un supporto concreto a manager e team leader nella gestione di team eterogenei, favorendo la collaborazione e la valorizzazione delle diverse prospettive.
- Strumenti pratici per promuovere l'inclusione e la diversità come leve strategiche per il successo aziendale.



RILEVAZIONE - 1 settimana

Somministrazione del questionario individuale Empowerment, Ruolo e Clima Aziendale. Relazione e discussione dei risultati.



WORKSHOP -3 H

Diversità e Business: Il ROI dell'Inclusione. Analizzeremo dati e ricerche che dimostrano chiaramente come una maggiore diversità e inclusione si traducano in migliori performance aziendali,.



WORKSHOP -3H

Inclusività in Azione: Tecniche e Strumenti Pratici. Forniremo un toolkit di tecniche e strumenti subito applicabili per promuovere l'inclusione nel quotidiano, dalla comunicazione inclusiva all'organizzazione di riunioni efficaci alla creazione di opportunità eque per tutti.



WORKSHOP -3H

Comprendere, Collaborare, Innovare.

Attraverso l'analisi e la discussione di casi aziendali reali, role-playing e simulazioni interattive, i partecipanti avranno l'opportunità di mettere in pratica le strategie di inclusione apprese.



WORKSHOP - 8 H

Creare ambienti inclusivi e performanti. Sessione formativa divisa in due moduli specifiche per responsabili di gruppi di lavoro e figure manageriali, focalizzate sulla gestione delle dinamiche di team eterogenei.



Elapsed suggerito: 4-8 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutto il personale



Women Empowerment

Spazio, voce, opportunità: **donne protagoniste** del cambiamento

OBIETTIVI DEL CORSO

Due percorsi, un obiettivo: trasformare le differenze in punti di forza. Questo corso è progettato per creare: opportunità concrete e realizzabili per le donne di accesso a risorse, conoscenze, ruoli di leadership; agire chiaramente per rimuovere le barriere che ne impediscono piena integrazione e partecipazione. La finalità è di alimentare un contesto comune e condiviso a sostegno dell'empowerment femminile.

COSA TI PORTI A CASA

- Un percorso di empowerment condiviso tra donne e uomini volto a promuovere una cultura di pari opportunità.
- Sessioni formative mirate in cui si affrontano stereotipi di genere e si coltiva consapevolezza, creando basi solide per la crescita personale e professionale.
- Il potenziamento della leadership femminile.
- Un supporto ai manager nella gestione empatica e competente. Le sessioni formative affrontano dinamiche di genere, sfide e aspettative nei ruoli apicali a tutti i livelli.
- Strumenti pratici per promuovere l'empowerment in azienda.



RILEVAZIONE - 1 settimana

Somministrazione del questionario individuale Empowerment, Ruolo e Clima Aziendale. Relazione e discussione dei risultati.

EMPOWERMENT IN AZIENDA- 8 H

Conoscenza e consapevolezza: i motori di cambiamento. Sessioni formative in aula per grandi gruppi, due percorsi, un obiettivo comune.

EMPOWERMENT E RUOLI APICALI - 16 H

Gestire dinamiche complesse tra parità e differenze. Sessioni formative specifiche per responsabili di gruppi di lavoro. Creare spazi di crescita per sé e per gli altri.

Percorso A: formazione a responsabili donne rispetto al proprio ruolo ed empowerment.

Percorso B: formazione a responsabili di ambo i sessi focalizzato sulla gestione dei propri collaboratori donne, volta ad accrescere capacità di gestione empatica, differenziale e al contempo capace di garantire e generare empowerment

SPORTELLLO ASCOLTO

Prevenire , supportare , rispondere. Sportello individuale di supporto al personale femminile. Destinatari: tutto il personale femminile, accesso libero a seconda di esigenza individuale.

GRUPPI TRAINING - Incontri di 2,5h.

Superare la sindrome di Ginger Rogers. Rinforzo personale, analisi e discussione di situazioni e casi. Comprendere, cambiare, agire.



Elapsed suggerito: 4-8 settimane



Prerequisiti: Nessun particolare requisito



Destinatari: Tutto il personale



Thank you.

